

Bilan d'impact 10^e édition

Tous au Compost ! 2023





Du 25 mars au 9 avril 2023 s'est déroulée la 10e édition de Tous au Compost !, coordonnée par le Réseau Compost Citoyen avec le soutien de la Fondation d'Entreprise Rustica, l'ADEME, et la Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme.

Marquée par une échéance particulière – dernière année avant l'entrée en vigueur de la loi AGECE pour le tri des biodéchets à la source -, cette édition a enregistré un nombre record d'événements : 1777 événements ont été proposés, soit 5440 heures d'animation dans 1064 communes, en métropole, La Réunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane.

Ce bilan permet d'estimer la pertinence de l'opération dans son ensemble et des nouveautés 2023. Il a également pour but d'orienter le développement stratégique de l'organisation de l'édition 2024, notamment en prenant en considération les retours et attentes des participants.

Il repose sur des données récoltées sur le site internet de Tous au Compost ! (www.tousaucompost.fr) sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn, de retours des coordinateurs des Réseau Compost Citoyen régionaux, et des réponses au questionnaire envoyé aux participants.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réussite de l'édition 2023 !

Table des matières

1. L'évolution de Tous au Compost !	3
2. Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)	5
Coordination	5
Promotion de l'évènement Tous au Compost !	5
Page évènement Facebook et réseaux sociaux	10
Animer Tous au Compost !	11
3. Les évènements de la quinzaine et la participation	13
4. Retours sur l'édition 2023	19
Revue de presse	30
5. Perspectives et évolutions 2024	35

1. L'évolution de Tous au Compost !

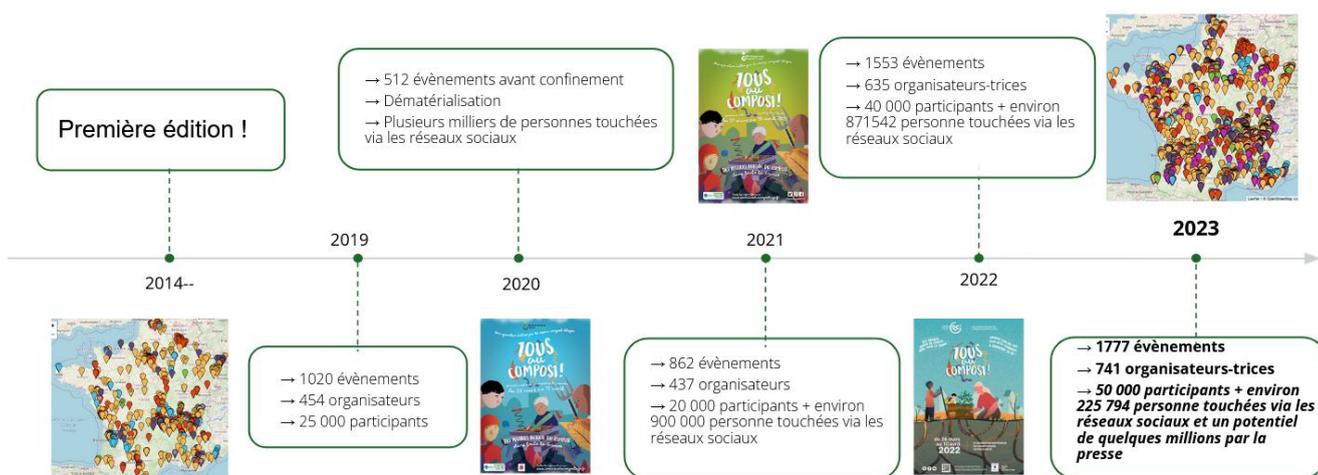
Une semaine de compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011 s'étendant dès 2013 sur d'autres territoires, notamment en Rhône-Alpes.

En 2014, le Réseau Compost Citoyen s'empare du projet et le développe à l'échelle nationale. En 2016, la Semaine est rebaptisée « Tous au compost ! ». L'événement ne cesse alors de prendre de l'ampleur : 700 événements organisés en 2017, plus de 800 en 2018, il passe la barre des 1 000 événements en 2019 et s'étend alors sur deux semaines : la quinzaine "Tous au Compost !". Le Réseau Compost Citoyen a su s'adapter pendant la Covid-19 en donnant de la visibilité aux initiatives individuelles et activités numériques avec une présence affirmée sur les réseaux sociaux #TousAuCompost. L'édition 2022 a battu de nouveaux records avec 1553 événements répertoriés par 635 organisateurs à travers 889 communes en France métropolitaine et en outre-mer. Cela représente près de 5 000 heures d'animations et 40 000 personnes sensibilisées. Cette édition de *Tous au Compost!* gagne également énormément en visibilité sur les Réseaux sociaux avec un taux de couverture des publications juste en dessous des 900 000 personnes.

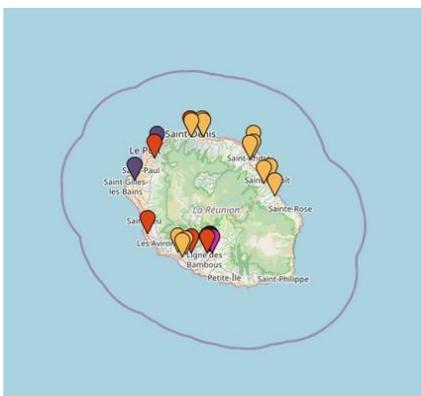
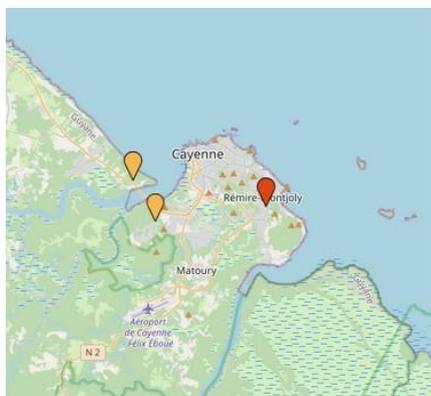
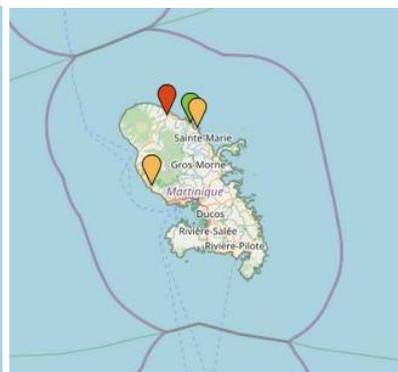
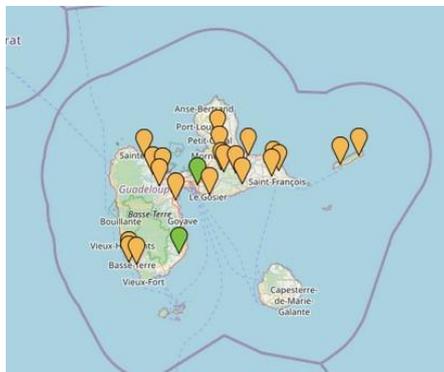
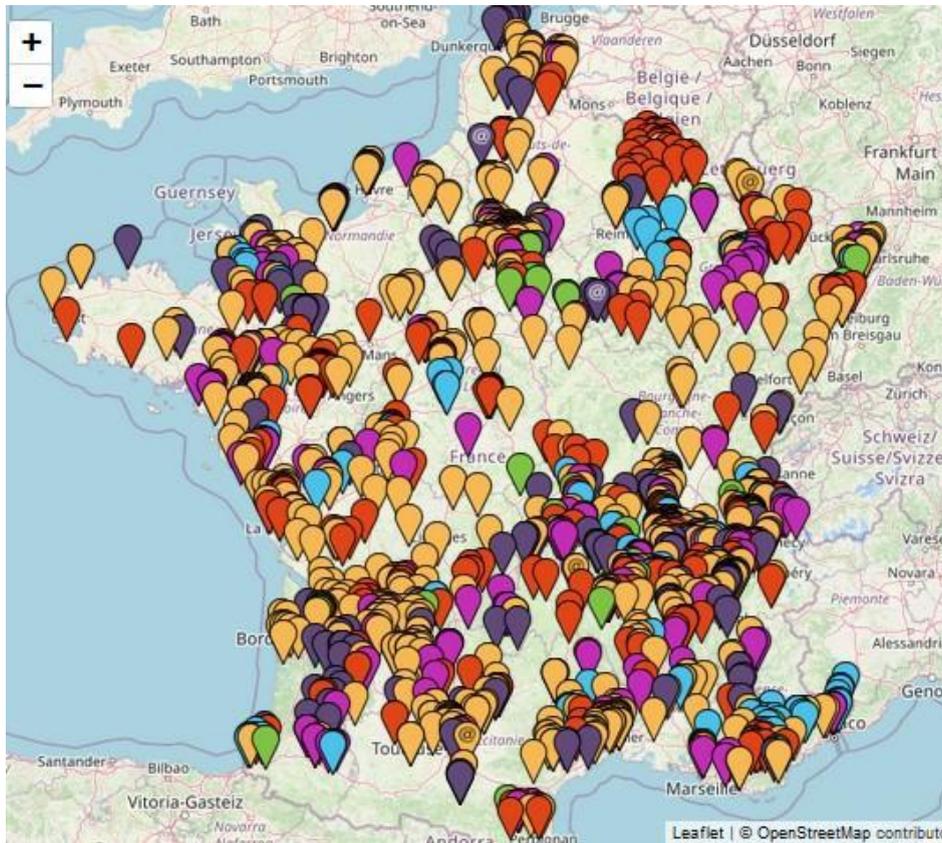
La 10e édition de Tous au Compost, du 25 mars au 9 avril 2023, a enregistré un nombre record d'événements : **1777 événements** ont été proposés, soit **5440 heures** d'animation proposées par **741 organisateurs** dans **1064 communes**, en métropole, La Réunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane.



QUELQUES CHIFFRES...



Cartographies des 1777 évènements répertoriés sur www.tousaucompost.fr



2. Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)

2.1. Coordination

L'équipe du Réseau Compost Citoyen national assure la coordination de l'événement et des réseaux régionaux, et l'animation nationale.

Les RCC régionaux accompagnent les organisateurs, les adhérents et acteurs locaux et facilitent la promotion avec la presse locale et les réseaux sociaux. Certains RCC régionaux maillent leur territoire avec des relais ou ambassadeurs départementaux. Dans les régions sans RCC formellement constitué, les adhérents volontaires se mobilisent pour assurer ce relais régional.

Les citoyens, structures associatives ou privées et collectivités sont invités à organiser une ou plusieurs animations autour du compostage de proximité ou du thème annuel choisi à l'occasion de la quinzaine et à les inscrire sur le site www.tousaucompost.fr afin de centraliser les informations, bénéficier des outils mis à disposition et augmenter leur visibilité auprès du grand public.

Dans la continuité de 2022, la 10e édition a utilisé un slogan accompagnant "Tous au Compost !" (une incitation en elle-même) pour rappeler le lien entre le compostage et le cycle de la matière : Ensemble, redonnons vie aux sols !

2.2. Promotion de l'évènement *Tous au Compost !*

L'identité visuelle dévoilée en 2022 a beaucoup plu, donc elle a été reprise en 2023 avec comme signe distinctif la modification du logo de *Tous au Compost !* pour y incorporer la mention "10e édition" et une bougie pour remplacer le point d'exclamation. Une édition spéciale !



Afin de promouvoir l'évènement auprès du grand public, le RCC s'est appuyé sur

- le site internet officiel et la mise à disposition d'ensemble d'outils (cartographie et agenda) et de contenus dans le kit de communication dont deux vidéos
- une communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- la notoriété du parrain 2023, Jamy Gourmaud, et un réseau de partenaires
- les relations presse avec l'agence Façon de Penser.

Le parrainage et les partenariats

Nous avons eu le plaisir d'obtenir le soutien de Jamy Gourmaud, fervent défenseur de l'environnement, grand pédagogue et passeur de savoir. L'objectif était de surfer sur sa notoriété pour sensibiliser un public large sur les problématiques de tri à la source des biodéchets et de leur valorisation locale grâce au compostage de proximité. Jamy a tourné une vidéo qui a eu beaucoup de succès sur les réseaux (voir section "Vidéos").



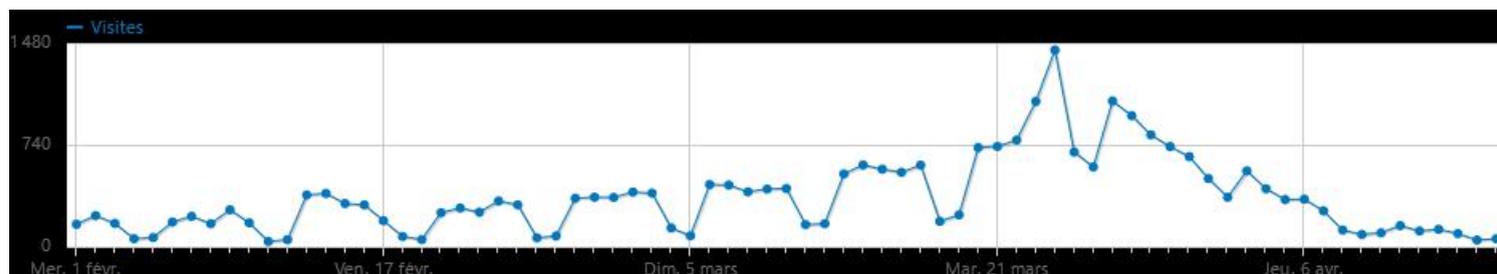
Nous avons également obtenu le soutien de nos partenaires pour promouvoir la quinzaine, avec des articles et publications de l'ADEME, la Fondation d'Entreprise Rustica, Zéro Waste France, la Fondation make.org... Nous évoquerons la revue de presse plus loin dans ce bilan.

Le site internet officiel

Le site internet a pour objectif de présenter *Tous au Compost !*, d'outiller les organisateurs et d'informer le grand public des modalités des évènements. Il met à disposition le kit de communication, des outils d'animation et une photothèque libre d'accès permettant de partager les images des évènements.

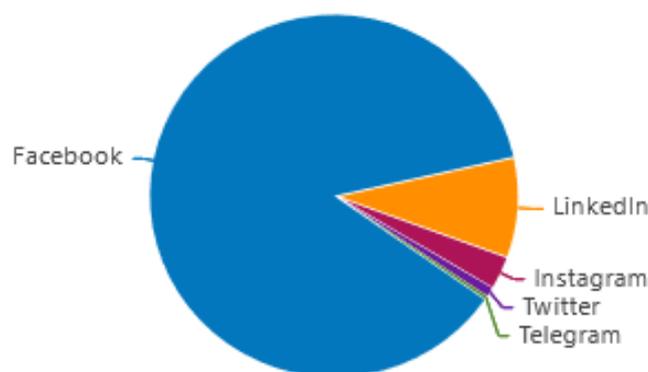
Nous avons observé une augmentation régulière et progressive des visites du site www.tousaucompost.fr de février jusqu'au 24 mars, date à laquelle un **pic de visites (1429)** s'explique par la diffusion sur les réseaux sociaux de la vidéo de Jamy Gourmaud, le parrain de l'évènement.

Nous voyons sur le graphique ci-dessous que le site est peu consulté pendant les weekends (creux), ce qui pourrait être expliqué par le fait que la majorité des utilisateurs du site sont les organisateurs d'évènements qui travaillent en semaine (associations, entreprises, collectivités). Une fois la quinzaine démarrée, le site est de moins en moins consulté, la courbe diminuant régulièrement, mise à part des petits pics les lundis.



Entre le 1er mars et le 16 avril (après la fin de Tous au Compost !), le site a reçu 20 880 visites, avec 60 766 pages vues :

- 45% des visites du site sont des entrées directes (en notant tousaucompost.fr dans la barre de son navigateur, par exemple)
- 30% des visites sont issues des moteurs de recherche
- 16% proviennent d'autres sites internet
- 8% depuis les réseaux sociaux (avec un pic à 10% avec la vidéo de Jamy et au démarrage de la quinzaine). Parmi ces 8%, Facebook est à l'origine de 7/8 des visites, comme le montre le graphique ci-dessous.



Graphique : répartition de l'origine des visites du site par réseau social (mars-avril 2023)

Il y a eu 10 954 téléchargements de documents à partir du site, et ce sont les affiches qui ont été téléchargées le plus (2968 téléchargements uniques), en totalisant les 26 différents formats (personnalisable, A3, A4...).

Le kit de communication

Le kit de communication (téléchargeable dans son intégralité sur le site internet <https://tousaucompost.fr/communication>) contient:

- Les affiches, bannière, logo et signature mail
- Le Dossier de Presse 2023
- Le Kit École avec un choix d'activités à animer (quiz...)
- Le Guide appelé " Qu'est-ce qu'un évènement *Tous au Compost !* ?" pour accompagner au mieux les citoyens dans l'organisation de leur évènement.
- Des documents divers dédiés à l'animation d'évènements, des conseils pour les référents de site, une bibliographie, un guide de fabrication d'un tamis...

Le Kit École, guides et documents support ont été mis à jour en 2023. Le RCC et une poignée d'adhérents ont travaillé le contenu, et la **Fondation d'Entreprise Rustica** a fourni du mécénat

de compétence par le biais d'une graphiste. Ceci a permis de proposer des documents attractifs, harmonieux et actualisés. Un grand merci !



Kit « Écoliers, Tous au Compost ! »

Outils d'animation en école

Tous au Compost est un événement national qui valorise la pratique du compostage de proximité des déchets organiques. Ce kit propose des outils clés en main pour une animation en milieu scolaire. Ils sont en accès libre à l'adresse suivante : <https://tousaucompost.fr/communication>

Proposition de déroulement de l'animation scolaire

1^{er} outil : visionnage d'une vidéo pédagogique
 Vos élèves pourront se familiariser au principe du compostage à travers deux films d'animation :
 La Poubelle magique - Au pays Humides Chérie
 20 semaines sous terre - Ma Petite Poubelle Chérie



2^e outil : atelier d'observation des petites bêtes du compost
Déroulé de l'animation : Proposer aux enfants d'observer les petites bêtes du compost, à l'aide d'un loupe à travers des boîtes loupes, les repérer sur le document d'identification, apprendre leur nom et les dessiner...
Matériel : Document « Identification des petites bêtes du compost » à imprimer (la reproduction de ce document est autorisée pour un usage éducatif à titre gratuit. Tout autre usage est soumis à l'autorisation des auteurs édités).
Des boîtes loupes, des pinces : Un échantillon de compost jeune (compost de 6 mois, plein de petites bêtes, à récupérer sur un site de compostage partagé par exemple).



Petit Quiz sur les idées reçues

1/ Les agrumes ne sont pas compostables
 > C'est FAUX !
 C'est un grand classique : selon une idée reçue, oranges, pamplemousses ou citrons ne doivent pas être compostés. Certains le justifient par la présence d'huiles essentielles dans l'écorce, d'autres en arguant leur acidité.
 Tous les agrumes se compostent en réalité sans aucun problème, sauf à ne mettre que ce type de fruit dans vos composteurs. Dans ce cas, le problème sera plus une indigestion de nos amis décomposeurs que le fruit en lui-même. Il faut rappeler qu'un compost est un mélange varié de matières !

2/ Le compost, ça sent mauvais
 > C'est FAUX !
 Le contenu de votre bac ne sent pas mauvais si vous respectez ces trois principes simples du compostage :
 Retes respirer votre compost en le remuant régulièrement avec un outil adapté (fourche, grille, brass'compost...)
 Veillez à ce qu'il ne soit pas trop humide (dans ce cas, ajoutez des ma-



3/ Le compost attire les moucheron
 > C'est VRAI... mais des solutions existent !
Pourquoi y a-t-il des moucheron dans votre composteur ? Si les moucheron viennent, ce n'est pas comme question d'odeur : c'est que vous laissez des déchets humides au-dessus en surface. C'est particulièrement vrai l'hiver, quand on commence à apporter des eaux de melons, de pastèques, des fruits et à l'automne avec les restes ou les pommes tombées des arbres.
 Pour se débarrasser ou éliminer les moucheron dans le composteur, il y a une solution toute simple : il faut systématiquement recouvrir votre dernier apport de déchets de cuisine par des matières brunes et sèches (feuilles mortes, branchages passé sous le tondeuse, broyets de branches ou même carton). Les moucheron ont ainsi moins accès aux déchets de cuisine, ce qui freine leur cycle de reproduction.



Tous au compost !

Vidéos

Pour cette édition "anniversaire", nous avons voulu fêter des moments des éditions précédentes illustrant ce qu'est *Tous au Compost !*, avec des extraits de plusieurs vidéos "teaser". La vidéo suivante a été diffusée le 17 mars 2023 : <https://youtu.be/PDRQOFTiIME>



Capture d'écran "Teaser - Tous au Compost 2023 ! Fêtons la 10e édition ensemble"

Jamy Gourmaud a diffusé sa vidéo le 22 mars sur Instagram et Twitter. Elle a eu un effet immédiat sur le nombre de visites du site internet (cf. section précédente), suscitant de nombreuses réactions. Le RCC a diffusé cette vidéo sur Facebook et Youtube.

Voici un récapitulatif des statistiques pour les deux vidéos diffusées. Teaser TAC : Tous au Compost !

Il est important de noter qu'il est plus parlant de mesurer les vues de plus de 3 secondes que le taux de couverture (nombre d'utilisateurs atteints), car cela indique que l'information a été réellement prise en compte et non invisible au milieu d'un flux pléthorique qui défile.

La vidéo de Jamy diffusée sur Facebook a été "boostée", c'est-à-dire que nous avons payé pour la rendre plus visible auprès d'un public ciblé, ce qui explique en partie les chiffres atteints.

	<p><u>Youtube</u></p> <p>Teaser TAC : 536 vues Vidéo Jamy : 741 vues [principalement du site TAC]</p>
	<p><u>Facebook</u></p> <p>Teaser TAC : 895 vues de plus de 3 secondes (1,8k utilisateurs atteints) Vidéo Jamy (boostée par le RCC) : 24,4k vues de plus de 3 secondes (63k utilisateurs atteints)</p>
	<p><u>Instagram</u></p> <p>Teaser TAC : Pas posté Vidéo Jamy (publiée par Jamy) : 52 925 vues</p>
	<p><u>Twitter</u></p> <p>Vidéo Jamy : 33,4k vues +</p>



Lors des éditions 2021 et 2022, les vidéos teasers mettaient en avant le jeune Jules et sa participation à Tous au Compost !, et avaient eu du succès. En 2023, nous y avons fait un clin d'œil avec une courte vidéo postée sur la page événement Facebook pendant la quinzaine : Jules et son petit frère Gabriel encouragent le public à participer jusqu'au bout.

Les Relations Presse

L'agence Façon de Penser a été missionnée pour coordonner la campagne presse de la 10e édition de Tous au Compost ! et amplifier la présence de la manifestation dans les médias nationaux et régionaux. Elle a élaboré des outils presse et activé un réseau presse adaptés pour développer la notoriété de la manifestation, susciter des prises de parole sur les enjeux du compostage de proximité.

Pour la campagne presse, l'agence a produit :

- 3 communiqués de presse (CP) nationaux (annonce de la 10e édition, des dates, du thème et dévoilement du visuel ; dévoilement du parrain ; bilan de la 10e édition)
- Un document « éléments de langage » à destination du parrain Jamy Gourmaud
- 1 lettre d'information diffusée aux mairies et collectivités
- 3 sélections thématiques « Jeunesse », « Jardin », et « Bien-être »
- Conception, rédaction, mise en page d'un dossier de presse
- 12 CP régionaux incluant une sélection spécifique d'événements en collaboration avec les coordinateurs régionaux
- 20 emailings
- Des sélections d'événements sur-mesure pour répondre aux demandes particulières des journalistes
- Invitations de 5 journalistes parisiens au lancement de la 10e édition

2.3. Page événement Facebook et réseaux sociaux

La visibilité de Tous au Compost ! passe par une présence sur les réseaux sociaux. Cette page événement dédiée a été alimentée **collectivement** avant, pendant, et après la quinzaine, par les RCC national et régionaux, avec une coordination assurée par le national. Elle avait pour but de centraliser les informations et faire vivre le "CompostTour de France", et ainsi créer une dynamique de participation à *Tous au Compost !* même en dématérialisé.

En 2023, 24895 personnes ont été touchées par la page événement (boostée), et 396 personnes ont répondu à l'invitation de la page : 98 ont participé et 298 étaient "intéressées". Ces chiffres sont plus bas qu'en 2022 (146574 personnes touchées et 655 personnes ayant répondu), ce qui reflète le regain de mobilisation sur le terrain avec un nombre d'événement toujours croissant : l'animation sur les réseaux sociaux était indispensable pendant la crise sanitaire démarrée en 2020, mais le cœur de l'action réside sur le terrain physique. Vu la mobilisation nécessaire pour faire vivre cette page événement (environ 14 personnes) et le faible retour sur investissement, nous pouvons remettre en question ce modèle d'animation dématérialisée pour l'édition 2024.

Les réseaux régionaux, adhérents et organisateurs d'événements ont également publié du contenu sur d'autres pages Facebook et d'autres réseaux sociaux (Twitter et Instagram) en utilisant les hastags #TousAuCompost, #TousAuCompost2023.

2.4. Animer Tous au Compost !

Pour que la quinzaine soit dynamique et touche le grand public, une animation virtuelle et physique a été organisée par le RCC national avec les RCC régionaux :

- Un lancement national en direct
- Un Compost'Tour de France

Un lancement national

Le lancement national a été animé le samedi 25 mars 2023 à Paris, et une vidéo en direct a été diffusée sur Facebook. Le Compost'Tour de France a été lancé à cette occasion ! En parallèle, une célébration a eu lieu dans le 11e arrondissement de Paris, rue Amelot, où un composteur de quartier a été inauguré en présence de M. François Vauglin, maire du 11e, et M. Alexandre Visconti, Conseiller du 11e délégué à l'économie circulaire, au recyclage et à la trajectoire zéro déchet - Ville de Paris.

Un Compost'Tour de France

Un des événements « typiques » de *Tous au Compost !*, le Compost'Tour, offre la possibilité de visiter à pied ou en vélo plusieurs sites de compostage partagés dans une zone géographique définie.

Le Compost'Tour de France, événement phare de Tous au Compost ! qui fait écho au Tour de France cycliste, rythme la manifestation tous les jours durant deux semaines : chaque jour, une région est mise à l'honneur et présente différentes initiatives de prévention et gestion de proximité des biodéchets.

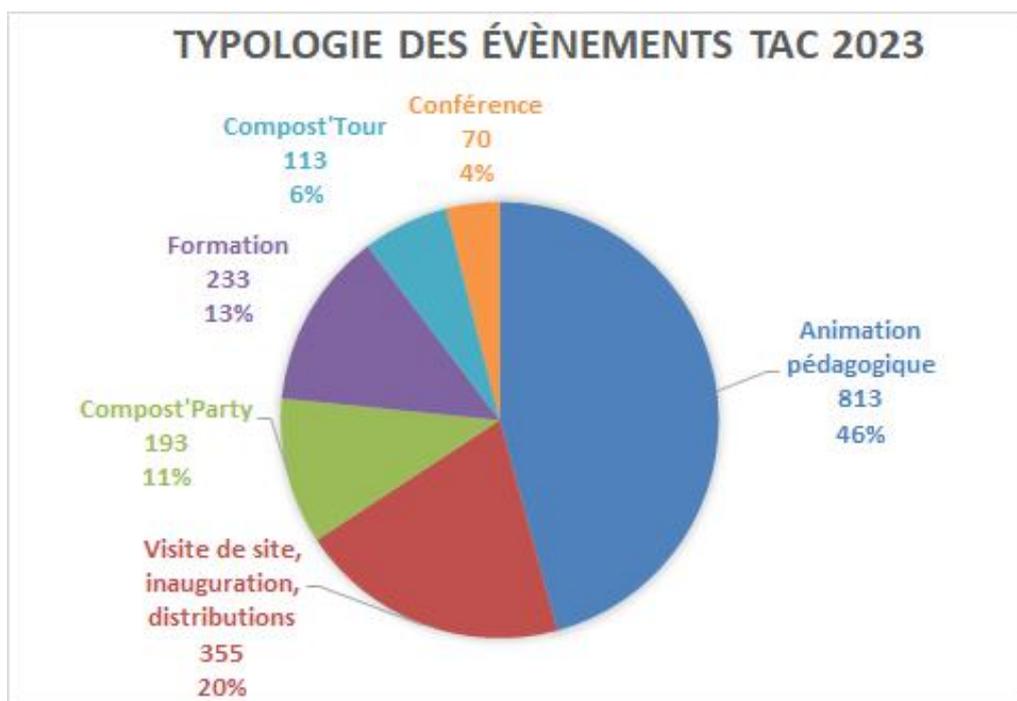


Le coup d'envoi du Compost'Tour de France a été donné lors de l'inauguration de nouveaux composteurs partagés à Pantin le 25 mars. Un convoi est parti du Pré-Saint-Gervais, pour faire escale près de tous les sites de compostage de quartier à Pantin, et s'achever au nouveau site d'Artagon, avec l'association Pas si loin (collation offerte par Est Ensemble).



3. Les évènements de la quinzaine et la participation

Typologie des 1777 évènements cartographiés pour *Tous au Compost ! 2023*



1 777 évènements ont été recensés sur le site internet par 741 organisateurs. 46% des évènements étaient des animations pédagogiques, 20% des visites de site (inaugurations, distributions de compost ou de matériel,...), 13% des formations, 11% de Compost'Party, 6% de Compost'Tour et 4% de conférences. Ces proportions sont quasi identiques à celles de 2022, les animations pédagogiques ayant légèrement diminué cette année en faveur des visites de site, et le nombre de conférences ayant doublé.

Sur les 1777 évènements enregistrés, 36 étaient dématérialisés, ce qui est moitié moins qu'en 2022 (qui avait la moitié de 2021), conséquence du contexte sanitaire actuel et passé. Un rappel que *Tous au Compost !* est avant tout une invitation à la pratique sur le terrain !

Explications des types d'évènements :

- **Les animations pédagogiques** regroupent une variété d'activités à destination de différents publics et âges. Pour les enfants, et parfois les plus grands : des concours de dessins, des concours photo, la création de jardins pédagogiques, la découverte de la faune, des campagnes

de pesées des biodéchets apportés au composteur, de la sensibilisation au gaspillage alimentaire en milieu scolaire...

Pour les plus grands : distribution de compost, initiation aux bons gestes, semis de graines, explications techniques, jardiner au naturel avec broyage et paillage, des stands sur les marchés, des campagnes de pesées...



- Les **Compost'Party** sont des temps conviviaux souvent rattachés aux autres activités organisées : piques-niques, apéro, goûter...

- **Les visites de site** sont le plus souvent des portes ouvertes de sites de compostage partagé (quartier, pied d'immeuble), avec des explications sur le fonctionnement du site, des échanges sur les techniques utilisées et un temps convivial si le contexte le permet.



- **Les formations** incluent des formations inscrites dans le dispositif « P-Gprox » (référent de site, guide composteur, maître composteur), des initiations au compostage lors de distribution de composteur/compost ou dans le cadre d'un stand ou d'une porte ouverte (déchetterie etc.), et d'autres temps de transmission formelle.

- **Les Compost'Tour** sont l'occasion de visiter plusieurs sites dans un périmètre restreint, à pied ou à vélo.

- **Les conférences**, le plus souvent sous forme de webinaires depuis quelques années, sont des temps de transmission et d'échanges plus approfondis sur les sujets brassés par Tous au Compost.

Répartition géographique et dynamiques régionales

La répartition géographique visible sur la carte des événements du site www.tousaucompost.fr est corrélée aux dynamiques territoriales insufflées par les Réseau Compost Citoyen régionaux et aux bassins de vie/d'activités (cf. [cartes et graphique ci-dessous](#)). Du point de vue global, ces proportions étaient quasi-identiques en 2022.

Nous observons une concentration plus forte des événements dans les régions couvertes depuis plusieurs années par des RCC régionaux ou des dynamiques de réseau

informel historiques (Auvergne-Rhône Alpes où Tous au Compost ! est né, Nouvelle-Aquitaine, Grand-Est, Occitanie, Île-de-France, Pays de Loire...).

Les RCC régionaux agissent comme porteurs du déploiement sur le terrain. La mise en place de réseaux de relais départementaux est un exemple de moyen efficace pour assurer une présence sur tous les territoires.

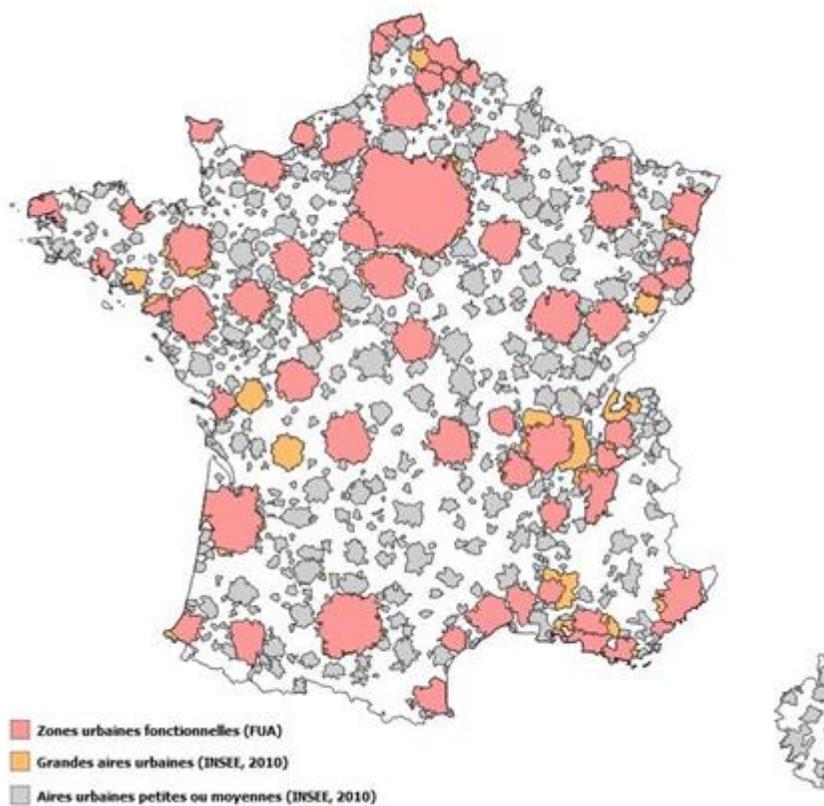
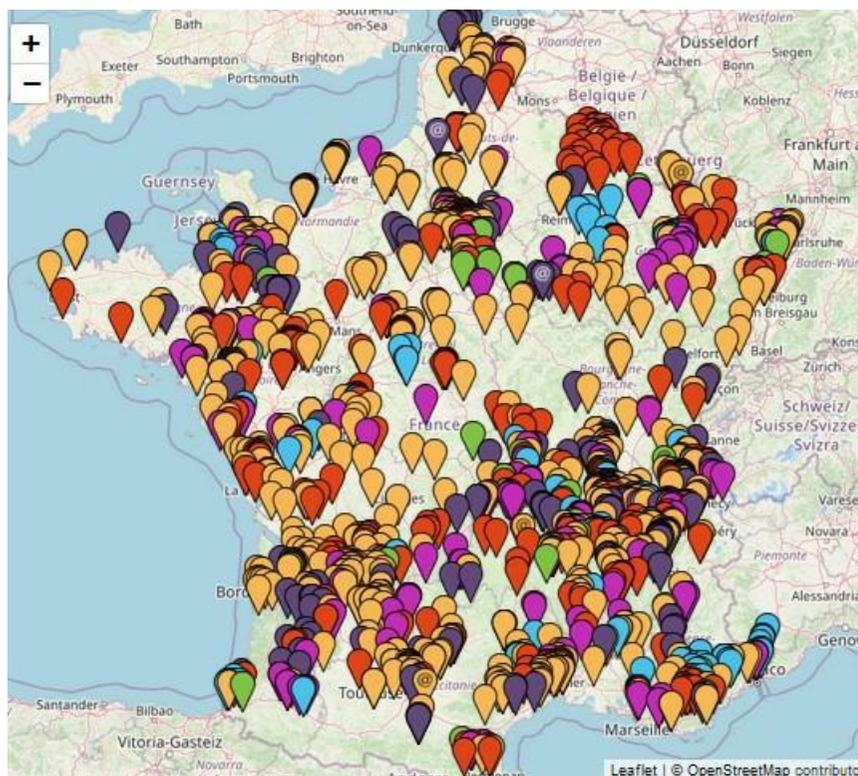
Nous observons également des inégalités de distribution liées à l'implication hétérogène de collectivités territoriales dont certaines inscrivent *Tous au Compost !* dans leurs plans d'action alors que d'autres non. Elles sont à l'origine d'un grand nombre d'évènements et sont représentatives du rôle de l'engagement humain et politique dans l'impact local.

Enfin, nous pouvons distinguer une concentration plus forte d'évènements autour des zones urbaines (voir comparaison carte évènements et Zonage des Aires Urbaines de l'INSEE et le zonage FUA d'Eurostat, page suivante).

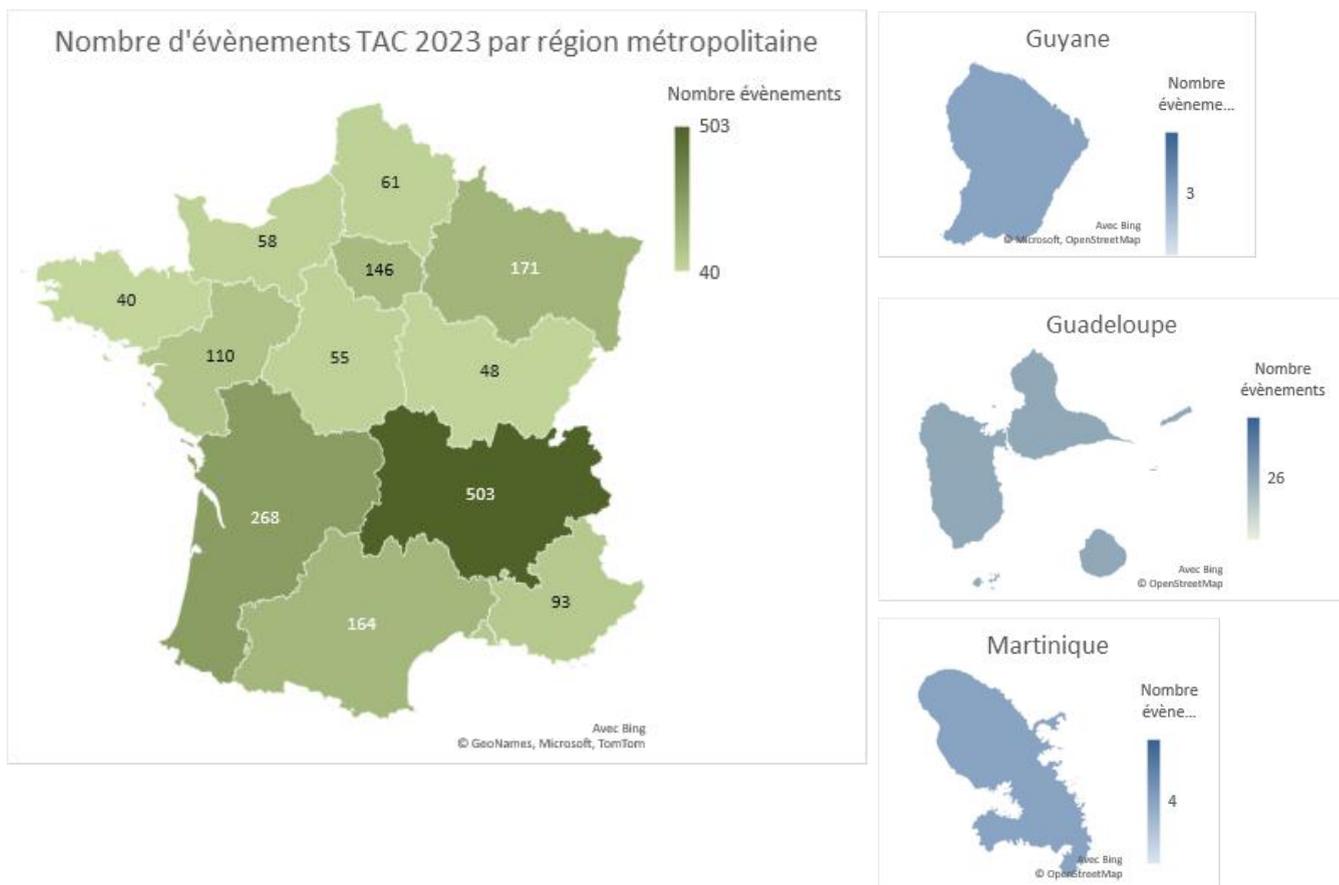
Nous avons recensé moins d'évènements dans les régions non-couvertes par un RCC régional ou dont le réseau est encore balbutiant.

Gauche : Cartographie des 1777 évènements inscrits sur www.tousaucompost.fr

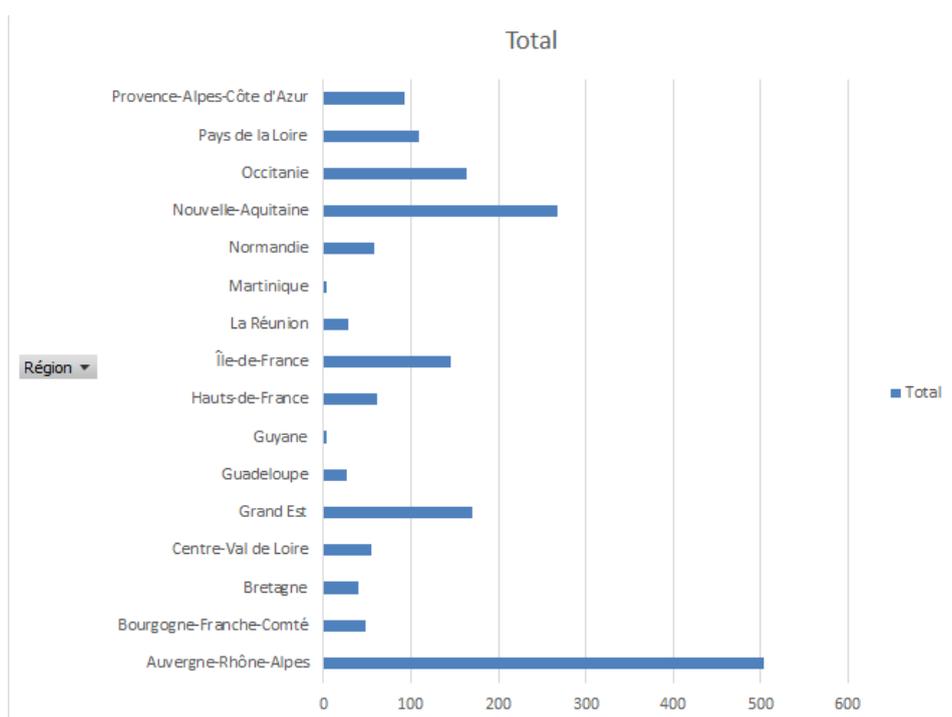
Droite : Comparaison entre le Zonage des Aires Urbaines de l'INSEE et le zonage FUA d'Eurostat¹



¹ source : <https://cartonumerique.blogspot.com/2018/11/zonage-aires-urbaines.html>



Carte et graphique : répartition par région du nombre d'évènements inscrits pour Tous au Compost ! 2023 (NB. la carte pour **La Réunion** ne s'affiche pas correctement, elle recensait 28 évènements)



4. Retours sur l'édition 2023

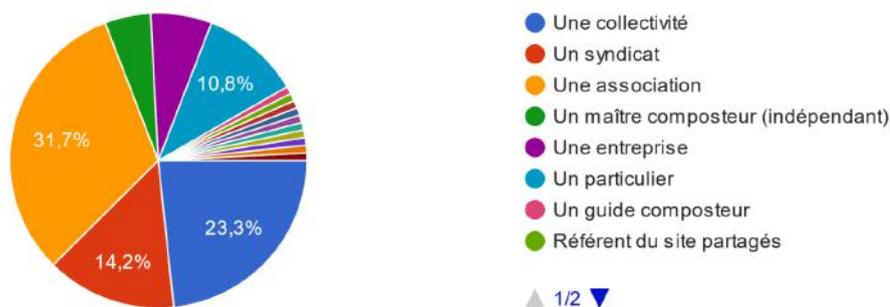
Des retours sur l'édition terminée ont été collectés par un questionnaire de satisfaction diffusé en mai auprès des organisateurs d'évènements Tous au Compost. D'autres retours qualitatifs, par les acteurs impliqués (réseaux régionaux...) viennent alimenter le bilan global.

4.1. Résultats du questionnaire :

120 personnes ont rempli le questionnaire en ligne, dont 119 organisateurs d'évènement(s) pour Tous au Compost, soit plus de 16% des 741 organisateurs inscrits pendant la quinzaine 2023.

Ci-dessous un graphique montrant la répartition des répondants au questionnaire par type d'acteur pour TAC 2023 :

Vous êtes
120 réponses

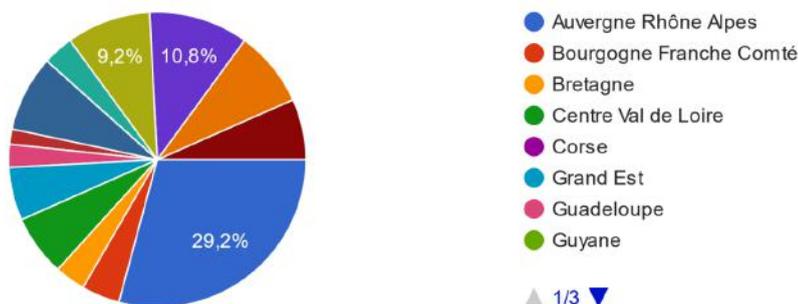


Les associations représentent près d'un tiers des organisateurs, et les collectivités et les syndicats ensemble plus de 37%. Les particuliers qui ont organisé un ou des événements représentent plus de 10%. Ces chiffres sont similaires à ceux de l'édition 2022, avec la différence que les particuliers ont été plus nombreux qu'auparavant à répondre au questionnaire.

La provenance des répondants 2023 reflète à peu de choses près la proportion des événements inscrits sur le site (voir carte de France avec nombre évènements dans la section précédente). Les ordres de grandeur sont : Auvergne-Rhône Alpes (29,2%), Occitanie (10,8%), Nouvelle-Aquitaine (9,2%), puis Île-de-France et Pays de la Loire (8,3%).

Région dans laquelle est localisé votre territoire d'intervention.

120 réponses



Comment avez-vous connu Tous au Compost ?

La grande majorité (¾) des organisateurs a déjà participé à l'évènement où l'a connu grâce au Réseau Compost Citoyen, ce qui indique que le réseau est la première source de forces mobilisables. Les autres organisateurs ont principalement pris connaissance de l'évènement par internet ou grâce au bouche à oreille, confirmant l'importance de notre campagne de communication numérique et de l'animation de notre réseau d'adhérents.

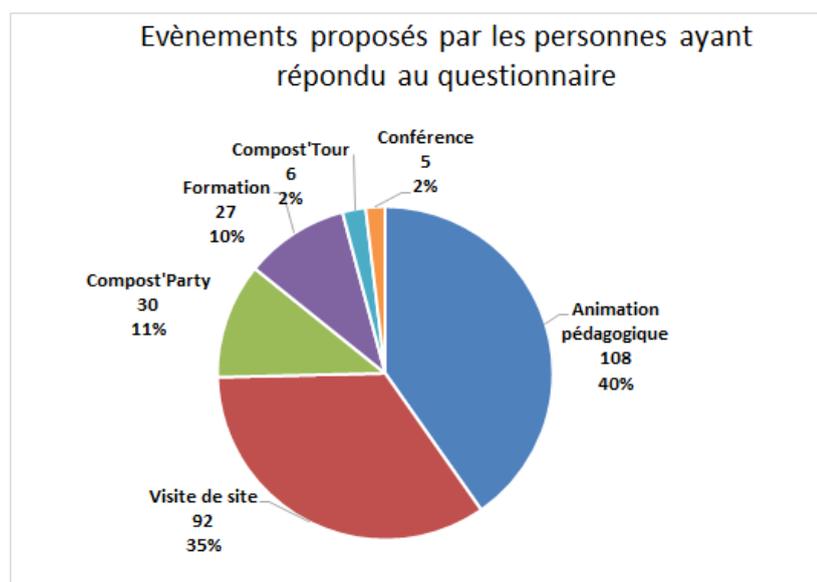
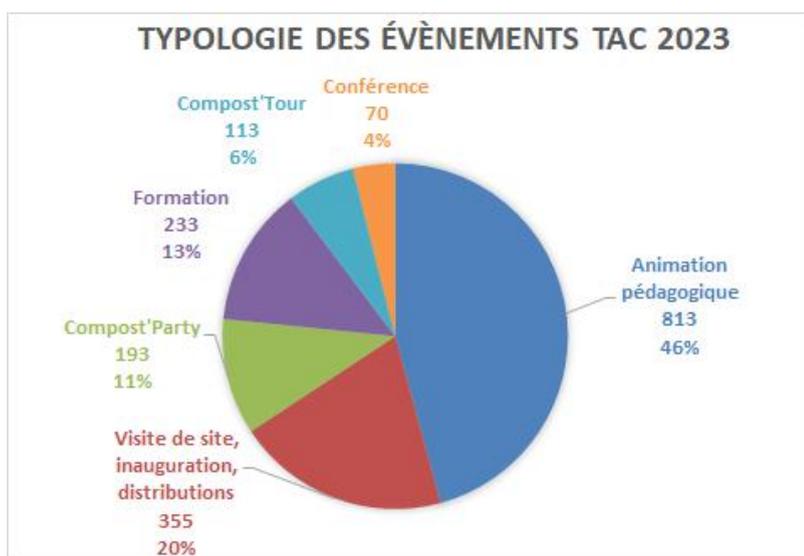
Comment avez-vous connu Tous au Compost ?

120 réponses



Types d'évènements :

Les types d'évènements organisés par les répondants au questionnaire diffèrent très légèrement des proportions globales retrouvées sur le site internet. Ceci est surtout dû au fait que le questionnaire décline plusieurs options qui peuvent être catégorisées ensemble (animation pédagogique + stand de sensibilisation, ou visite de site + distribution de broyat). Donc lorsqu'une personne choisit de catégoriser son évènement, il peut exister un biais. Nous estimons que les évènements faisant l'objet du questionnaire sont suffisamment représentatifs de l'ensemble des 1777 évènements.



Combien d'évènements avez-vous réellement réalisés pendant la quinzaine ?

Le nombre d'actions **réalisées** par les 118 répondants à cette question est supérieure au nombre d'évènements qu'ils avaient enregistrés sur le site : une donnée encourageante quant à la reprise des activités suite à la crise sanitaire et qui laisse entendre qu'il y aurait eu plus de 1777 évènements Tous au Compost !

- Prévus : 409
- Réalisés : 526

Quelles sont les raisons d'annulation d'évènements ?

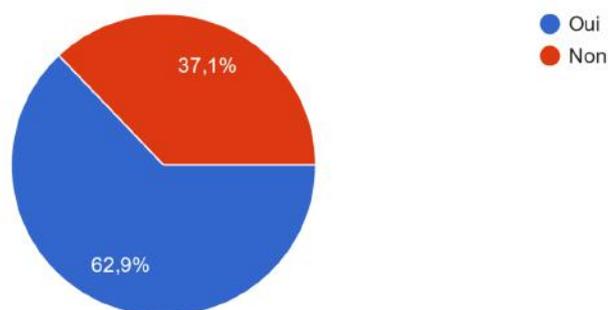
La condition de santé de l'organisateur, le mauvais temps, les grèves et le manque d'inscrits sont les principales raisons d'annulation des évènements.

Les partenariats locaux

62,9% des répondants ont organisé leur(s) événement(s) en partenariat avec des structures locales ayant des activités liées au sujet, une augmentation en comparaison à 2022 (56,5%). Les partenaires sont généralement collectivités (communes, EPCI et syndicats), associations ou entreprises locales œuvrant pour l'environnement, les RCC régionaux dans certains cas... Ces partenariats sont indispensables car ils apportent les compétences en matière de gestion des biodéchets nécessaires et permettent de dynamiser notre initiative sur les territoires en insufflant de nouveaux projets (tiers lieux, commerces,...)

Avez vous réalisé cette/ces animation(s) en partenariat ?

116 réponses



Les types de sites de compostage concernés par l'opération :

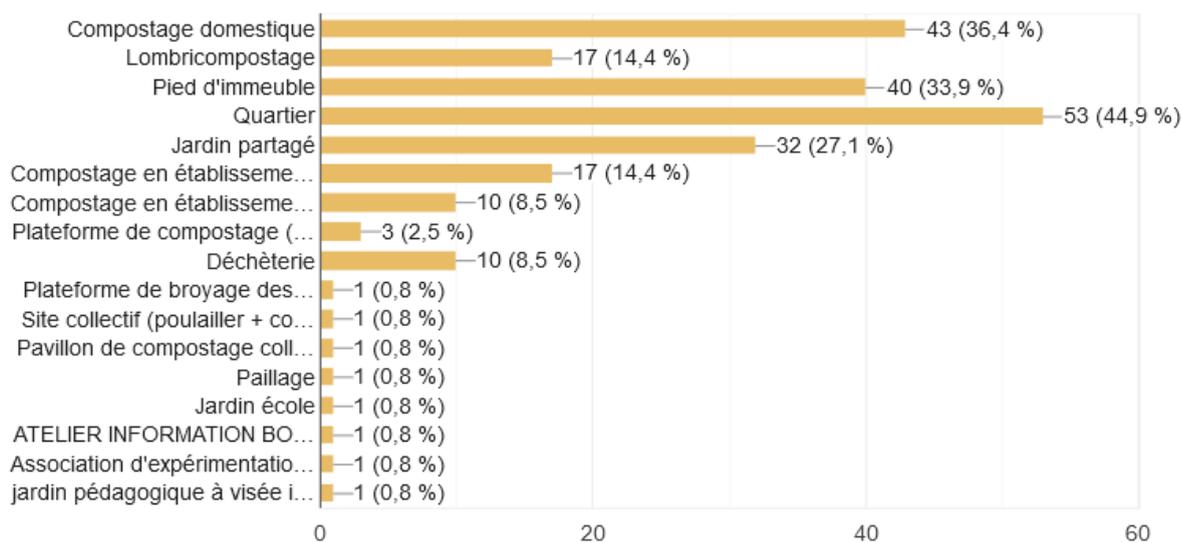
Parmi les 118 répondants à cette question, beaucoup ont effectué des actions sur les sites de compostage de quartier (53/118) suivis de près par actions ciblées sur le compostage

domestique (43/118), le compostage en pied d'immeuble (40/118), et les jardins partagés (32/118). Le compostage de quartier reste très présent parmi les événements *Tous au Compost !*, ce qui est cohérent avec l'objectif premier de la quinzaine : rendre visible le compostage

Quel(s) type(s) de site(s) de compostage étai(en)t concerné(s) par l'opération ?



118 réponses



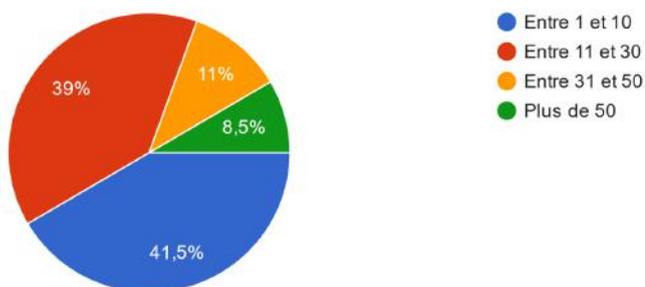
partagé.

Nombre de visiteurs/participants :

On note qu'en moyenne les organisateurs ont reçu légèrement plus de visiteurs qu'en 2022 et 2021 car les fourchettes « Entre 11 et 30 » et « Entre 31 et 50 » ont augmenté. Et inversement, la fourchette « Entre 1 et 10 » visiteurs a légèrement baissé : 41,5% contre 46,4% (2022) et 50% (2021). Nous espérons que cela reflète la prise de conscience des citoyens sur ce sujet.

En moyenne combien de visiteurs avez-vous reçu pour chaque animation ?

118 réponses



L'estimation du nombre de participants permet d'établir une fourchette haute et basse basée sur un calcul proportionnel rapporté au 1777 évènements :

Fourchette basse : 22123 personnes (contre 16738 en 2022)

Fourchette haute : 51533 personnes (contre 41325 personnes en 2022)

Moyenne : 35940 (contre 28311 personnes en 2022).

Pour aller plus loin : 116 organisateurs ont répondu à une question demandant d'estimer le nombre total de personnes qu'ils ont pu rencontrer sur le terrain, soit 8148. Si nous appliquons une règle de proportionnalité aux 741 organisateurs ayant répertorié des évènements sur le site tousaucompost.fr, nous obtenons 52049 personnes rencontrées. Ceci est légèrement au-dessus de la fourchette haute de 51533.

En conclusion : La démarche de faire des retours est souvent entreprise par des acteurs engagés qui veulent valoriser leurs actions dont le résultat est majoritairement positif (biais d'échantillon). Mais même en identifiant que les données des répondants pourraient mener à une surévaluation du nombre de visiteurs réellement constaté en France (55969 personnes), la comparaison avec la fourchette haute des estimations (51533 personnes) qui reste plus basse permet d'envisager que la réalité se trouve plutôt dans les chiffres supérieurs des fourchettes. Nous retenons donc environ **50 000 personnes rencontrées physiquement** afin d'avoir un chiffre facilement comparable avec les années précédentes.

En 2022 nous avons estimé 40 000 personnes avec la même méthode. En conclusion, il est certain que plus de personnes ont été touchées qu'auparavant.

Relai médiatique local

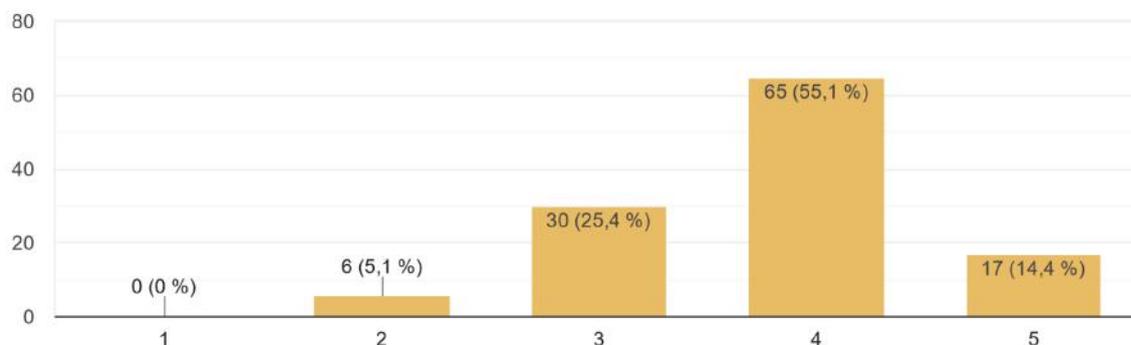
La moitié des 116 organisateurs répondant ont bénéficié d'un relais dans la presse locale, le même chiffre qu'en 2022, ce qui rassure sur l'intérêt médiatique constant pour le sujet ainsi que l'implantation locale de ces acteurs du compostage de proximité. Gardons à l'esprit que nous nous basons sur la perception des répondants, parce que la revue de presse nous laisse à penser qu'il y a une couverture médiatique locale sans précédent (cf. section **p.xx**).

La satisfaction des organisateurs

Sur les 118 personnes répondant à la question « Vos impressions sur votre/vos animation(s) », 95 % étaient moyennement à très satisfaites (données des réponses "3" à "5" sur une échelle de 1 - pas satisfait - à 5 - très satisfait).

Vos impressions globales sur votre/vos animation(s)

118 réponses



Les organisateurs les moins satisfaits (1 ou 2 sur 5) ont rencontré une faible mobilisation du public pour l'effort investi. La même chose s'explique pour les organisateurs moyennement satisfaits qui pointent pour certain des difficultés de communication au niveau local pour toucher les habitants. Ces retours sont récurrents (cf. bilans précédents), et pointent le centre névralgique des évènements *Tous au Compost !* : toucher un maximum de personnes !

La participation sur les réseaux sociaux

La présence sur les réseaux sociaux est devenue nécessaire pour toucher plus de monde. Pourtant, seulement 50,8% des répondants disent avoir participé sur les réseaux sociaux (équivalent à 2022). Les 49,2% restants expliquent qu'il n'y ont pas participé par manque de temps ou des outils inadéquats. Parmi les répondants, leur participation à la campagne s'est faite en :

- publiant des photos et des vidéos (36/67)
- suivant la page événement Facebook *Tous au Compost ! 2023* (29/67)
- relayant des publications du RCC ou d'autres structures (28/67)
- publiant des guides, des conseils et du contenu pédagogique (9/67)
- suivant ou participant au Compost'Tour de France (au moins une étapes régionales)

L'impact de la participation des organisateurs sur les réseaux sociaux est mitigé, car il est souvent difficile de le mesurer. Pour les personnes évaluant un retour positif, c'était avec le nombre de personnes suivant leurs comptes, les demandes de renseignements, des ventes ou distribution de matériel.

Combien de personnes ont pu être touchées grâce aux actions **dématérialisées** de ces organisateurs ? La somme des estimations des 44 répondants à cette question est de 34 687

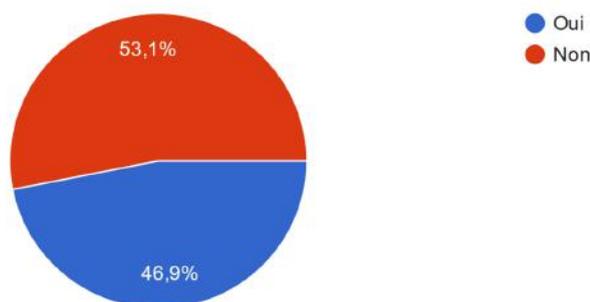
personnes. Comme ces répondants représentent 37% des organisateurs d'évènements qui ont répondu au questionnaire, nous pouvons appliquer cette proportion aux 741 organisateurs inscrits sur le site internet : si 37% des organisateurs d'évènements ont mené des actions sur les réseaux sociaux, ils peuvent avoir informé/sensibilisé environ 216 140 personnes.

Il faut ajouter à cela les statistiques connues du RCC national sur ses publications : la vidéo de Jamy, le teaser, la page évènement etc. (cf. page 9), pour lesquelles nous estimons 112 897 personnes touchées. Cela fait un **total de 225 794 personnes touchées via les réseaux sociaux**. Nous n'avons pas compté la couverture mais les vues effectives des vidéos, par exemple, qui sont davantage indicatrices d'engagement de l'utilisateur. C'est sans doute en partie pour cela que les chiffres sont moins importants que l'an passé (estimé à 871 542 en 2022). Mais comme vu précédemment, l'impact de l'utilisation des réseaux sociaux est difficile à mesurer, et les organisateurs privilégient largement le terrain.

Le Compost'Tour de France :

Compost'Tour de France : Avez-vous eu connaissance du Compost'Tour ?

113 réponses



53,1% des répondants n'ont pas eu connaissance du Compost'Tour de France, une proportion moins élevée qu'en 2022 mais qui reste majoritaire. Les explications des répondants mettent en avant un manque de compréhension (défaut de communication vers le public et vers les organisateurs via les consignes, impact peu visible), et les RCC régionaux ayant participé ont pour la plupart exprimé un déséquilibre entre investissement et résultats. Le faible relai médiatique (cf. la revue de presse) confirme que la communication n'a pas suffisamment fonctionné.

Les réseaux sociaux : pour quoi ?

Afin de mieux orienter l'animation des réseaux sociaux, nous avons questionné les attentes des répondants sur leur utilisation.

Pourquoi les réseaux sociaux sont utiles :

- La communication, le partage (et le repartage) des bonnes informations.
- La visibilité de Tous au Compost, et toucher différents publics.

- Rendre visible les actualités, le dynamisme du réseau.
- La professionnalisation de nos structures, une légitimité.

Les attentes, les suggestions faites :

- "Mes attentes seraient de connaître ce que font les autres acteurs des réseaux en matières d'animation, d'opérations et de formations + échanger les bonnes pratiques."
- Pour un territoire ultra-marin, la mise en réseau et l'information sont prioritaires.
- La mise en relation d'acteurs régionaux pour participer à leur étape du CompostTour.
- Que les posts Tous au Compost soit relayés par des influenceurs choisis avec une grosse audience.
- De la visibilité en dehors des publics habituels
- Un partenariat TV avec France Bleu national et France 3 national et relais local
- Communiquer davantage sur nos actions numériques, afin que les collectivités puissent relayer les posts
- Des post pour casser les idées reçues, ou des photos de jolis sites de compostage...
- En amont, une animation de réseau avec des idées, des ressources partagées, juste avant l'évènement et après, un relais et une valorisation des actions de terrain par des interviews, des témoignages, des photos
- Créer des publications "republicables" tel quel.

Certaines personnes ayant répondu à la question ne voient pas trop d'intérêt à l'utilisation des réseaux sociaux. Une raison donnée est que la sensibilisation est un travail "de fourni, de personne à personne". Une autre personne exprime que la mobilisation ne doit pas passer uniquement par les réseaux sociaux qui "n'apportent pas grand chose".

Quels retours sur le slogan "Ensemble, redonnons vie aux sols !" ?

Les répondants sont quasi unanimes pour approuver le slogan qui accompagne et complète le "Tous au Compost !" qui fait office de titre et de slogan principal.

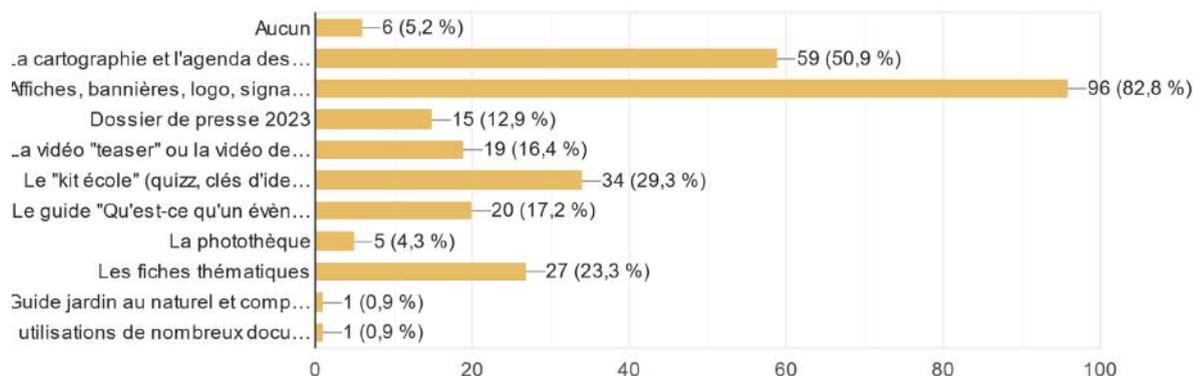
Retours sur le site internet officiel www.tousaucompost.fr et les outils proposés

Le site internet officiel est très apprécié visuellement (charte graphique, clarté) et pratiquement, notamment pour la cartographie des évènements et les informations disponibles. Les améliorations proposées sont de l'ordre de l'inscription d'un grand nombre d'évènements et de leur affichage dans l'agenda (filtre date ou région).

Les outils les plus utilisés sont dans la même proportion que les années précédentes, avec une augmentation à noter pour le kit école, le guide d'évènement et les fiches thématiques. La refonte du fond et de la forme avec le soutien de la fondation d'entreprise Rustica a pu donner envie d'utiliser ces outils !

Avez-vous utilisé les outils mis à disposition sur le site officiel www.tousaucompost.fr ?

116 réponses



Retours sur les outils de communication

L'affiche personnalisable pourrait encore être améliorée (facilité d'utilisation, place laissée). Le graphisme plaît mais les aplats de couleur consomment de l'encre. Peut-être qu'un rafraîchissement est à envisager pour l'édition suivante.

Les pistes d'améliorations

Voici des extraits d'améliorations proposées par les répondants au questionnaire :

- Un petit guide « Comment communiquer sur son territoire » : qui (médias, institutions publiques) ? comment (mail, communiqué de presse, réseaux sociaux), etc. pourrait être intéressant.
- Plus d'outils pédagogiques y compris pour les adultes, d'animations clés en main.
- Des visuels pour publications sur les réseaux sociaux à reprendre tel quel, et également plus de vidéos type interviews à partager
- Un support pour créer son affiche personnelle (avec plus d'espace que juste la bannière blanche du bas)

Concernant la communication, les personnes souhaiteraient davantage de visibilité dans la presse (à toutes les échelles), et un relais par les communes qui ne participent pas encore à l'événement.

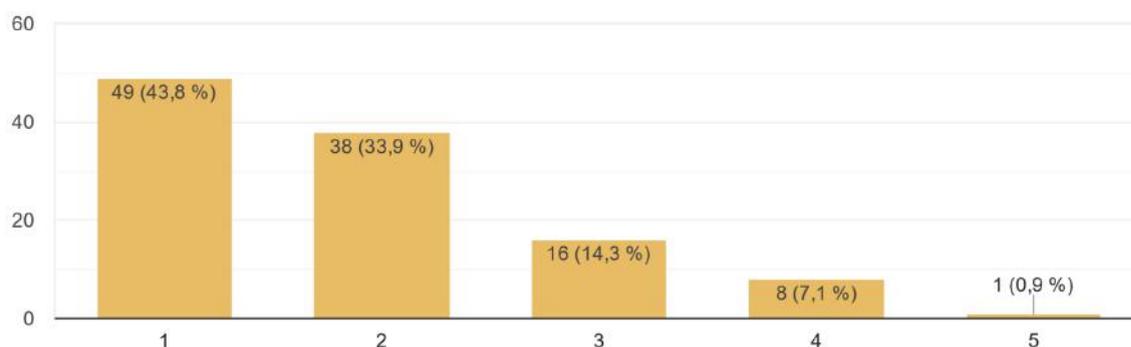
Tous au Compost dans les médias

Nous allons d'abord voir quelle a été la perception des répondants au questionnaire, puis nous détaillerons la revue de presse faite par l'agence prestataire Façon de Penser.

Comme les années précédentes, la grande majorité des personnes répondant au questionnaire n'ont pas ou peu entendu parler de "Tous au Compost !" dans les médias (cf. graphique ci-dessous avec 1 : pas du tout et 5 : très largement). Nous notons néanmoins une légère augmentation en comparaison à 2022, et des réponses majoritairement positives à la question "Trouvez-vous que le relais médiatique ait été meilleur que les années précédentes ?" (également en comparaison à 2022).

Avez-vous entendu parler de "Tous au Compost!" dans les médias ?

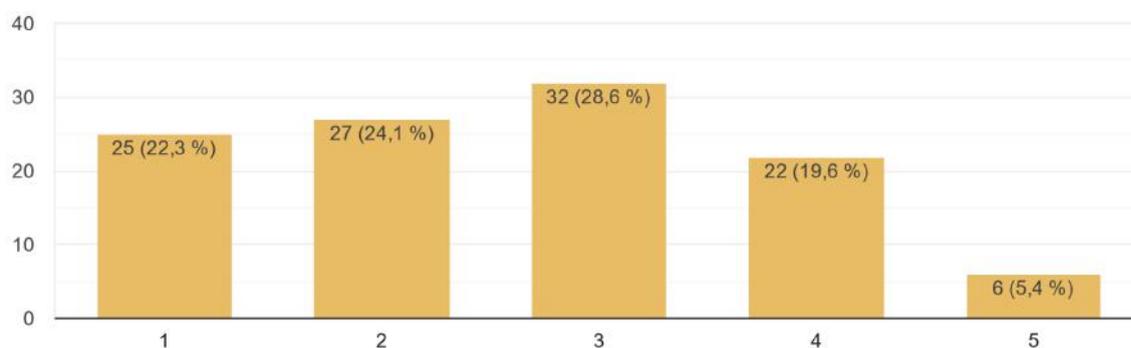
112 réponses



Cette tendance à l'augmentation de la visibilité, aussi légère soit-elle, se voit également sur internet, où en comparaison à 2022 les répondants de 2023 ont fait pencher la moyenne vers le positif.

Avez-vous entendu parler de "Tous au Compost !" sur internet (réseaux sociaux, bouche à oreille...) ?

112 réponses



4.2. Revue de presse

L'agence Façon de Penser a été missionnée pour coordonner la campagne presse de la 10e édition de Tous au Compost ! et amplifier la présence de la manifestation dans les médias nationaux et régionaux. Elle a élaboré des outils presse et activé un réseau presse adaptés pour développer la notoriété de la manifestation, susciter des prises de parole sur les enjeux du compostage de proximité.

Pour la campagne presse, l'agence a produit :

- 3 communiqués de presse (CP) nationaux (annonce de la 10e édition, des dates, du thème et dévoilement du visuel ; dévoilement du parrain ; bilan de la 10e édition)
- Un document « éléments de langage » à destination du parrain Jamy Gourmaud
- 1 lettre d'information diffusée aux mairies et collectivités
- 3 sélections thématiques « Jeunesse », « Jardin », et « Bien-être »
- Conception, rédaction, mise en page d'un dossier de presse
- 12 CP régionaux incluant une sélection spécifique d'événements en collaboration avec les coordinateurs régionaux
- 20 emailings
- Des sélections d'événements sur-mesure pour répondre aux demandes particulières des journalistes
- Invitations de 5 journalistes parisiens au lancement de la 10e édition

L'analyse des retombées médias

Pour rappel, en 2022, la manifestation a comptabilisé 102 articles publiés par 62 médias locaux et régionaux.

En 2023 :

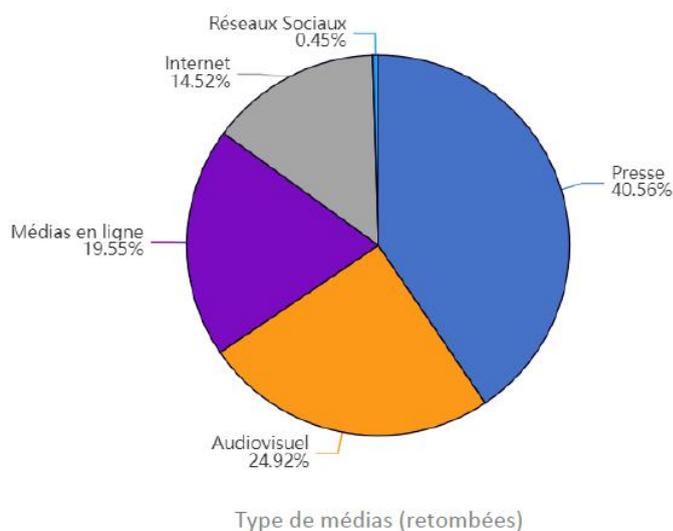
→ 895 retombées presse

→ 58 068 756 personnes impactées

→ 801 820 € de valorisation média (équivalent d'espace presse en achat publicitaire)

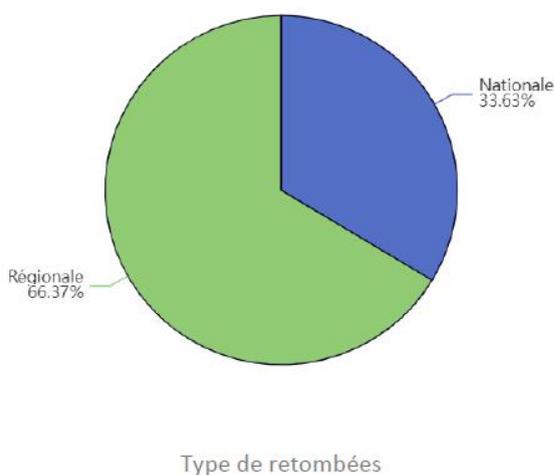
(source : plateforme Tagaday)

De nombreuses retombées en presse écrite



La presse écrite est le support majoritaire avec 40,56% des retombées médias de cette édition, suivie de la presse audiovisuelle (radio et TV), et enfin la presse numérique. Cela s'explique par un fort relais des événements dans la PQR (écrite et digitale), de nombreux reportages de France Bleu, France 3 et BFM locaux, mais aussi de beaux reportages dans des médias nationaux (France Inter, Lemonde.fr...).

La presse régionale, relais fidèle et prépondérant de la manifestation

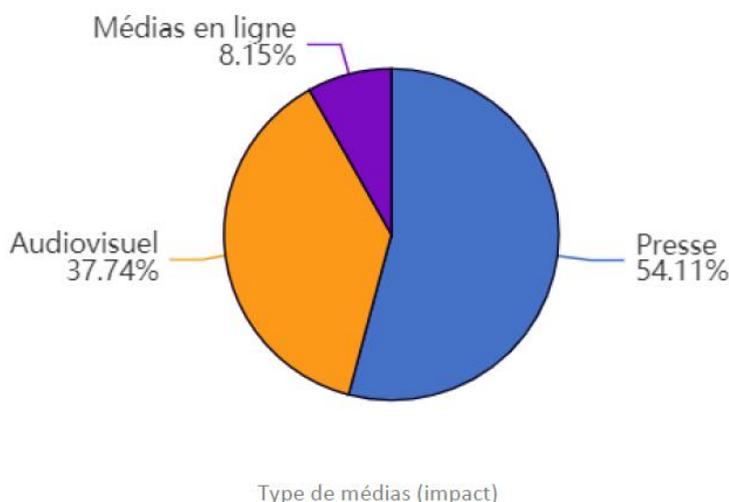


Ce graphique permet de mettre en avant la répartition des retombées médias entre presse nationale et presse régionale.

La presse régionale, majoritaire, représente 66,37% des retombées presse pour cette édition 2023. Cela s'explique par l'intérêt de la PQR pour les événements de proximité, adapté à leur lectorat, et la mise en lumière d'initiatives à travers leur territoire.

Un impact massif de la presse écrite

La mesure d'impact est un indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés par une retombée presse. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.



La 10e édition de Tous au Compost ! enregistre le chiffre de plus de 58 millions de contacts touchés (source Tagaday).

Grâce à des supports à forte diffusion (tirés et vendus en grand nombre), la presse écrite a pu asseoir un impact massif, comme par exemple avec Mon Jardin & Ma Maison (81 757 tirages) qui a annoncé la manifestation dans deux numéros, en mars et en avril. Magazine mensuel national spécialisé dans la décoration et le jardinage, c'est le média qui a eu l'impact le plus fort pour cette édition parmi toutes les retombées médias.

Des prises de parole valorisant le Réseau Compost Citoyen

Au-delà de la couverture médiatique de la manifestation, le travail engagé pour la médiatisation a également été un levier de communication pour parler du Réseau Compost Citoyen : les membres du RCC et notamment les coordinateurs régionaux ont pu prendre la parole lors de plusieurs interviews, mettant ainsi en lumière la présence du réseau sur l'ensemble du territoire en tant qu'initiateur de la manifestation.

Des articles de fond et des reportages qualitatifs sur le compostage mettant en avant Tous au Compost !

La communication autour de la manifestation a motivé des reportages sur le compost : l'agence a été sollicitée par des journalistes souhaitant développer des sujets autour du compostage en s'appuyant sur des événements ou des interlocuteurs à Tous au Compost !, la positionnant comme la manifestation nationale du compostage.

Pour exemple, quelques titres :

→ Tous au compost - La Terre au carré, France Inter, 3 mai 2023 (6 906 000 auditeurs)

→ À Bagnolet, « le compostage, c'est aussi une activité de groupe » - Liberation.fr, 30 mars 2023 (6 612 000 visiteurs uniques mensuels)

→ Et vous, savez-vous composter ? Lemonde.fr, 31 mars 2023 (14 669 000 visiteurs uniques mensuels)

→ Tous au Compost - Radio Autoroute Vinci - 31 mars 2023

Des articles dédiés à la manifestation

Enfin, plusieurs articles ont été entièrement dédiés à la manifestation, garantissant sa visibilité, comme par exemple :

→ Tous au Compost ! : la quinzaine pour valoriser le compostage – LeJournaldesFemmes.fr, 24 mars 2023 (17 240 000 visiteurs uniques mensuels)

→ Tous au compost ! – Télérama.fr, 13 mars 2023 (3 495 000 visiteurs uniques mensuels)

→ Jardin – Tous au compost ! – La Croix, 2 avril 2023 (1 894 000 visiteurs uniques mensuels)



Publicité

Accueil > Fiches > Conseils aménagement > Divers

Tous au Compost ! : la quinzaine pour valoriser le compostage

Article mis à jour le 24/03/23 15:52

Partager sur   

Organisé dans toute la France à l'heure où les beaux jours sont de retour, Tous au Compost ! est un événement jardin à ne pas manquer. Dates, liste des animations proposées autour de ce thème passionnant et identité du parrain, vous saurez tout sur la dernière édition de Tous au Compost !.




PROGRAMME TV CINÉMA ÉCRANS & TV ENF

Accueil > Sortir

Tous au compost !



Par Isabelle Vatan

Réservé aux abonnés

Publié le 13 mars 2023 à 14h47

En 2024, tous les ménages devront avoir accès au tri des déchets alimentaires (loi



Accueil > Art de vivre

Jardin : tous au compost !

Chronique Pour sa 10e édition, voici Tous au Compost, du 25 mars au 9 avril 2023. Cette quinzaine dédiée au compostage de proximité des déchets organiques propose des événements partout en France.

Noémie Vialard, le 02/04/2023 à 07:28

 réservé aux abonnés

 Lecture en 3 min.



À noter :

Nous avons constaté que le CompostTour de France n'a pas suscité autant d'intérêt qu'attendu auprès des médias : en effet, le CompostTour de France n'a entraîné qu'une seule retombée spécifique (France Bleu Île-de-France, 24 mars 2023). Cela peut s'expliquer par des animations difficiles à identifier de par un manque d'uniformité entre différents événements proposés, et par manque d'informations sur certaines étapes.

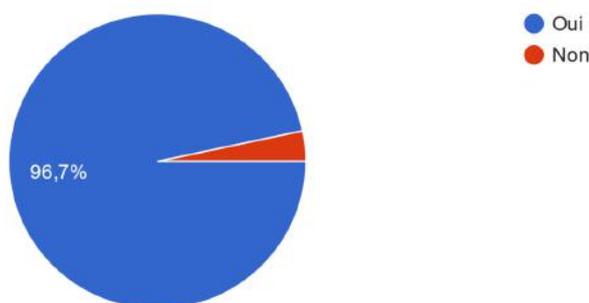
La manifestation aura bénéficié d'une belle couverture médiatique malgré une actualité chargée (réforme des retraites, rapport du GIEC, manifestations à Sainte Soline...). L'agence Façon de Penser a également donné des recommandations pour l'édition suivante.

5. Perspectives et évolutions 2024

L'engagement des organisateurs :

96,7% des 120 répondants au questionnaire de satisfaction pensent renouveler leur participation à « Tous au Compost ! » 2024. L'engagement longue durée sur l'évènement est établi ! Ils sont plutôt satisfaits de leurs évènements, et le seul point d'amélioration pour les « déçus » est le manque de participation du public local.

Pensez vous renouveler votre participation en 2024 ?
120 réponses



Compost'Tour de France :

La communication sur cette animation qui fait le fil rouge de Tous au Compost sur les réseaux sociaux doit encore être améliorée.

Animation dématérialisée :

La présence du Réseau Compost Citoyen sur les réseaux est indispensable pour toucher un large public très « connecté ». Néanmoins, l'impact réel, et l'équilibre moyens/résultats, laissent souvent un avis mitigé auprès des organisateurs.

Médiatisation nationale et locale :

Nous avons observé que du point de vue des organisateurs, une très légère amélioration de la présence médiatique a été ressentie. Du point de vue de l'agence de presse, les retombées médiatiques ont été très satisfaisantes, notamment dans la presse écrite et la presse régionale. Le sujet du compostage et de la gestion des biodéchets a davantage intéressé les journalistes cette année avec l'angle de l'échéance réglementaire.

La 10e édition de Tous au Compost ! enregistre le chiffre de plus de 58 millions de personnes impactées avec 895 retombées presse (source Tagaday).

Le parrain : Jamy Gourmaud !



La notoriété de notre parrain 2023 a nettement augmenté la visibilité de l'évènement et a permis de sensibiliser un nouveau public aux enjeux des biodéchets via les réseaux sociaux. La presse a réagi avec beaucoup d'intérêt à ce parrainage, avec beaucoup de sollicitations.

L'impact en chiffres :

En additionnant les chiffres des événements inscrits et des participations physiques, avec les chiffres des publications sur les réseaux sociaux et la couverture médiatique potentielle, nous estimons avoir touché environ :

50 000 personnes rencontrées physiquement

225 794 personnes touchées via les réseaux sociaux

et **58 068 756** de personnes potentiellement impactées par la presse (si tous les abonné-e-s lisent les articles !)

soit un **total de 58 344 550 personnes.**

Il faut bien évidemment prendre ce résultat avec des pincettes : c'est un chiffre potentiel, et l'engagement des personnes touchées n'est pas automatiquement acquis.

Rendez-vous au printemps 2024 pour la 11e édition !

Merci à la Fondation d'entreprise Rustica et à la Fondation pour le Progrès de l'Homme pour leur soutien, à l'ADEME, aux structures partenaires qui ont relayé la quinzaine, et bien sûr aux organisateurs et organisatrices d'évènement partout en France !