



**TOUS AU COMPOST !**  
Semaine nationale du compostage de proximité  
du 25 mars au 9 avril 2017

Visitez  
Partagez  
Découvrez

Promouvoir le compostage de proximité des déchets ménagers

>> Toutes les Infos sur [semaineducompostage.fr](http://semaineducompostage.fr)



## Bilan National édition 2017

### « Tous au Compost ! »

mai 2017



Voici la synthèse de l'évènement « Tous au Compost ! » qui s'est déroulé en France du 25 mars au 9 avril 2017. Cet évènement existe depuis 2011 à Chambéry et s'est développé notamment avec l'édition nationale 2015 intitulée journées portes ouvertes du compostage de proximité.

Ce bilan permet d'estimer la pertinence de l'opération dans son ensemble et des nouveautés 2017. Il permettra d'orienter le développement stratégique de l'organisation de l'édition 2018 en fonction, notamment, des retours et des attentes des participants.

Il a été réalisé à partir des données récoltées sur l'interface Internet de la Semaine « Tous au Compost » ([www.semaineducompostage.fr](http://www.semaineducompostage.fr)), et du questionnaire bilan envoyé aux structures ayant indiqué leur participation.

87 réponses ont permis d'établir ce bilan. Merci à tous ceux qui y ont contribué !

## **SOMMAIRE**

- I. CONTEXTE ET DEROULE**
- II. LA PARTICIPATION**
- III. LES ANIMATIONS**
- IV. COORDINATION NATIONALE ET COMMUNICATION**
- V. PERSPECTIVES ET ÉVOLUTION 2018**

# I. CONTEXTE ET DEROULÉ

## Historique

La Semaine nationale du compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011. En 2013, elle s'est étendue à différents territoires, notamment en Rhône-Alpes. En 2014, le Réseau Compost Citoyen a souhaité unifier l'événement à l'échelle nationale, celui-ci prenant de plus en plus d'ampleur chaque année. En 2016, la Semaine a été baptisée « Tous au compost ! ». Aujourd'hui en 2017 l'évènement a permis d'organiser près de 700 manifestations pendant une quinzaine : du 25 mars au 9 avril.

## Principe

« Tous au compost ! » est un événement national annuel visant à **promouvoir la pratique du compostage de proximité des biodéchets auprès de tous**. Les pratiques de compostage mises en avant sont : compostage domestique, compostage partagé (en immeuble / quartier / hameau), et compostage autonome en établissement (écoles, maison de retraite etc.).

Chaque année, les associations locales, les collectivités, les syndicats ou encore les bénévoles qui assurent le bon fonctionnement de sites de compostage accueillent les habitants qui ont composté comme les nouveaux visiteurs pour une animation, une distribution de compost, ou tout simplement pour donner des conseils et consignes d'utilisation. Des expos photos, des jeux, ateliers ou des conférences sur le compostage peuvent également être organisés. La nouveauté annuelle était le « compost'tour » visites de terrains destinées à être portées pour les élus et techniciens territoriaux afin de mettre en valeurs les initiatives locales et montrer la diversité des pratiques du compostage de proximité.

**Les objectifs** de la semaine sont multiples :

- Faire découvrir le compostage de proximité, donner envie à d'autres de commencer et susciter ainsi la création de nouveaux sites de compostage
- Sensibiliser le plus largement possible au compostage de proximité et même indirectement aux personnes éloignées de ces problématiques via la communication nationale.
- Montrer aux participants d'un site de compostage le compost obtenu grâce à leurs déchets.
- Inciter l'ensemble des habitants d'une copropriété, d'un quartier ou du personnel d'un établissement à participer au compostage
- Discuter, apprendre et passer un moment convivial sur un site de compostage.

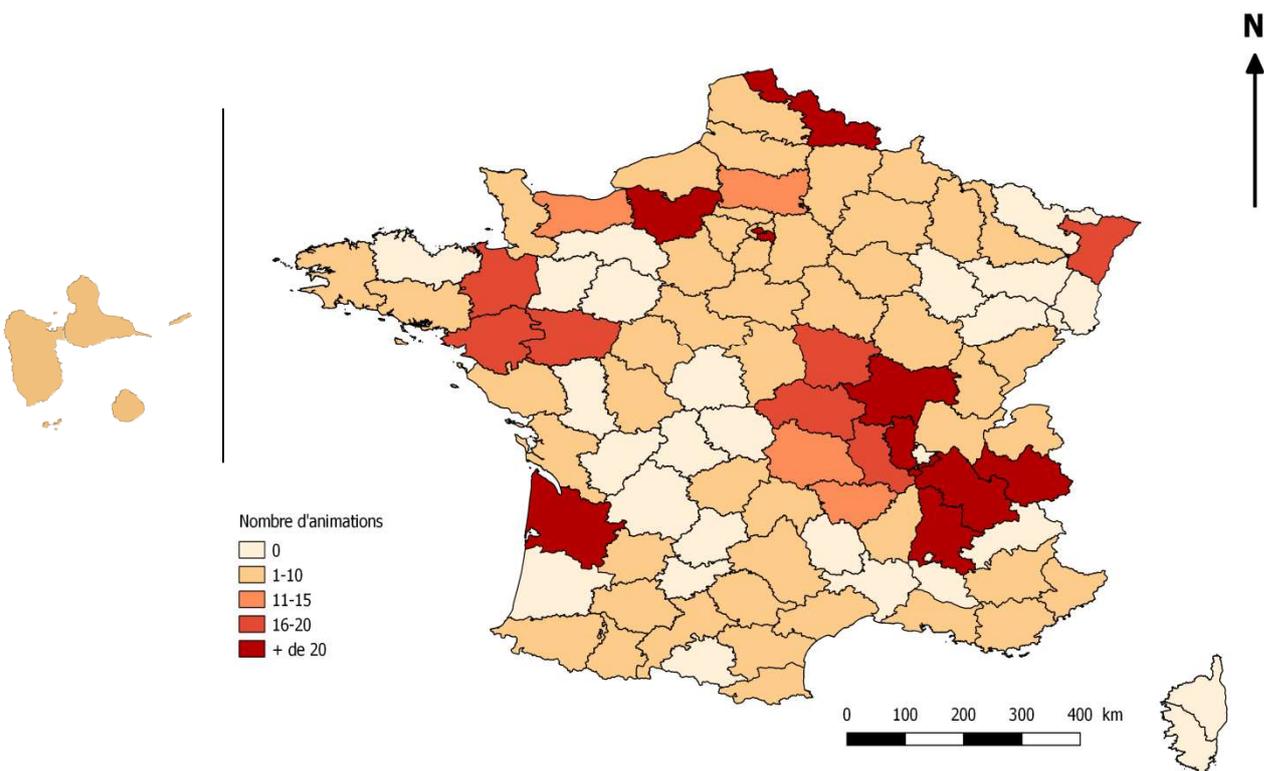


## II. LA PARTICIPATION

### Mobilisation nationale

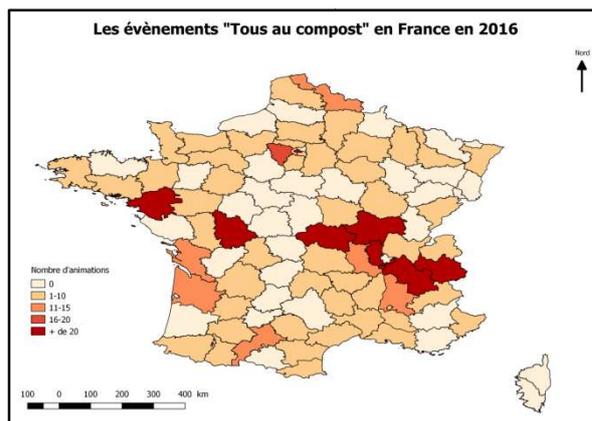
L'ampleur de la participation s'élève à 692 manifestations réparties sur un ensemble de 384 communes et 71 départements. La répartition entre départements est variable. Bien que le nombre de départements dans lesquels aucune action n'est recensée est à la baisse (8 de moins), nous notons une variabilité allant de 1 à 47 (Isère). Cependant la répartition est plus homogène que l'an passé.

### LES EVENEMENTS "TOUS AU COMPOST" EN FRANCE EN 2017



Pour rappel la cartographie des évènements en 2016.

Nous pouvons remarquer une forte concentration des évènements « Tous au compost » dans la région Sud Est, la région Parisienne, le Nord de la France ainsi que dans la région Bretagne et en Gironde. Parallèlement à ces dynamiques, il y a des zones où aucun évènement n'a été recensé : une partie du Limousin et du Poitou-Charentes, une partie de l'est de la France, et enfin la Corse. Ces zones sont presque identiques à celles de l'an passé. Il nous faudra donc augmenter notre communication sur l'évènement dans ces espaces et identifier les raisons de cette absence de mobilisation. Cela dit nous pouvons noter une dynamique intéressante dans la région Centre par rapport à l'édition précédente. De plus, cette année, pour la première fois depuis la création de l'évènement, nous avons recensé des actions « Tous au compost » dans un Département d'Outre Mer : la Guadeloupe.



La répartition inégale de ces évènements peut s'expliquer par plusieurs facteurs. Le premier d'entre eux est un contexte historique local fort. En effet c'est en Savoie qu'a été créé l'évènement en 2011.

Par ailleurs, la région Auvergne Rhône Alpes est une région très dynamique pour le compostage partagé, de ce fait, les acteurs et les sites de compostage à mettre en valeur sont nombreux.

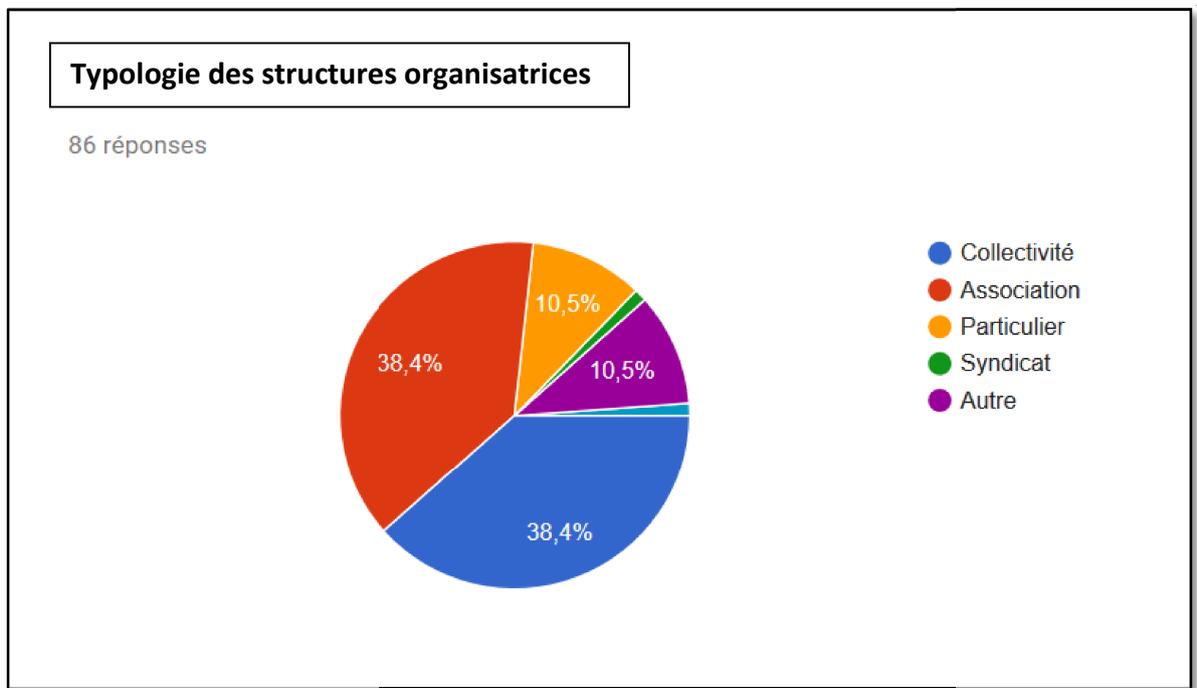
Aussi, il est possible que certains évènements aient été réalisés sur les territoires « blancs » mais qu'ils n'aient pas été enregistrés sur le site internet « tous au compost » et donc n'ont pas été référencés dans ce bilan.

Enfin, bien que le décompte soit de moins en moins subjectif (grâce notamment au développement du référencement des évènements en amont via le site Internet de l'opération), certains biais subsistent : alors que certains territoires ont enregistré un « évènement » par manifestation (permanence, animation ou autre), quelques-uns ont regroupé leurs manifestations en n'enregistrant qu'un seul évènement sur le site internet. Cette problématique devra être réajustée l'an prochain dans la mise à jour du site internet.

Presque 700 évènements ont été réalisés durant la « quinzaine » « Tous au compost ! » cela représente une augmentation d'1/3 des manifestations par rapport à l'édition 2016. Nous espérons et pouvons penser que cette montée en puissance va se confirmer lors des prochaines éditions. En effet, la démultiplication des actions favorise leur développement et l'essaimage parmi les organisateurs potentiels. De plus la population est de plus en plus informée de l'existence de « Tous au compost ». Cela s'explique par la communication et la

coordination nationale, ainsi que grâce aux différents supports mis à disposition des organisateurs afin d'assurer une bonne communication et qualité de l'évènement.

## La typologie des organisateurs



La typologie des structures porteuses des évènements sur le territoire national est relativement similaire à celle de l'an passé avec tout de même une augmentation des collectivités. Nous retrouvons à part égales les collectivités et associations qui représentent à elles seules plus de 2/3 du total des organisateurs. Cette montée en puissance des collectivités est très intéressante car elle permet d'asseoir, pérenniser et légitimer le message porté par les collectivités. Les associations sont quant à elles historiquement présentes et les premières à avoir porté « Tous au compost », il est donc normal qu'elles soient toujours présentes en nombre. Enfin, si nous comparons la catégorie « autres » aux chiffres de l'année passée, celle-ci semble correspondre à l'implication des entreprises dans la mise en place de la démarche. La part des citoyens porteurs de l'évènement est également stagnante, aux alentours de 10%.

Nous pouvons donc observer une appropriation de l'évènement par les collectivités et les associations qui semble être une tendance qui se confirme et correspondant aux objectifs du Réseau Compost Citoyen. Il semblerait toutefois intéressant de renforcer la part des syndicats de gestion de déchets dans la mise en œuvre de « Tous au compost ! ». Aussi des organismes tels que les CPIE et les PNR qui sont des interfaces importantes de sensibilisation des publics devront être plus sollicités et informés de cet évènement afin d'être également des porteurs de ce message sur leurs territoires. En ce sens nous mettrons en place une action d'information de ces organisateurs potentiels pour la mise en œuvre de « Tous au compost » 2018.

Une grande diversité d'acteurs s'est emparée de l'évènement et de sa mise en œuvre. Les particuliers montrent même que certains citoyens souhaitent faire découvrir les méthodes mise en œuvre chez eux.

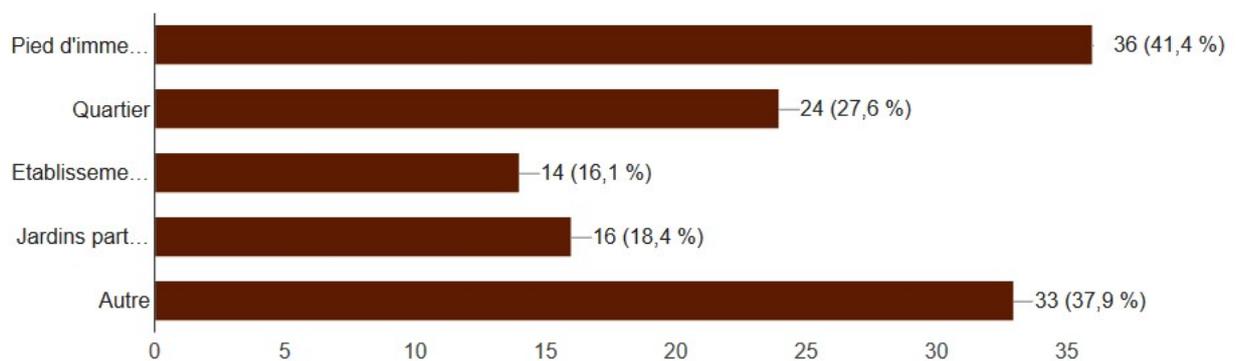
Cette diversité d'acteurs et de sites de compostage témoignent que ces questions concernent un grand nombre de personnes. Le point essentiel reste cependant l'appropriation grandissante de cet évènement par les collectivités et les syndicats (environ 40%). La part des collectivités tend à égaler la part des associations qui est elle aussi à 40%. Cet intérêt montre la légitimité territoriale de ces questions et l'intérêt que les citoyens portent à ces questions.

Cette dynamique nous laisse penser que l'évènement commence réellement à être ancré dans le calendrier annuel au même titre que peut l'être la semaine du développement durable.

## La typologie des sites

### Quel est le type de site de compostage concerné par l'opération?

87 réponses



Les résultats de l'enquête mettent en avant que près de 80% des animations ont eu lieu sur des sites de compostage partagés qu'ils soient localisés en pied d'immeuble 41% en quartier 27% ou dans des jardins partagés 18%. Nous pouvons noter une nette augmentation par rapport à l'an passé sur le développement des manifestations en pied d'immeuble : quasiment le double.

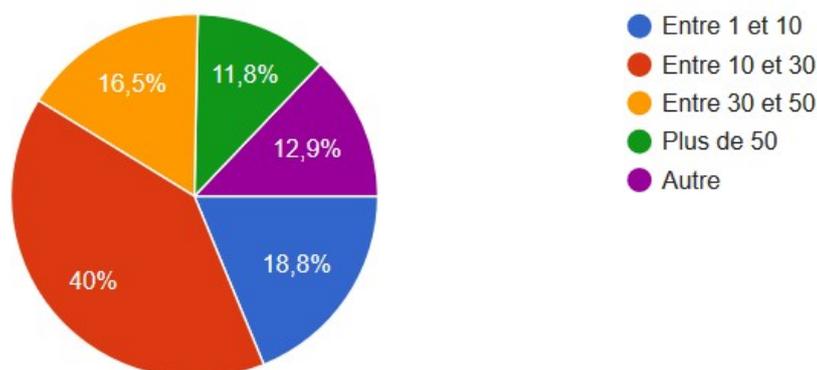
Les autres sites représentent également une part non négligeable 38%. Ces sites sont :

- Déchetteries
- Jardins privés
- Jardineries
- Maisons associatives
- ...

## La typologie des visiteurs

### Combien de visiteurs sont venus pendant votre animation?

85 réponses



Ce graphique nous permet d'apprécier la quantité de participants aux animations « Tous au compost ». Nous pouvons remarquer que la tranche moyenne du nombre de visiteur se situe entre 10 et 30 participants. Cette fourchette est en effet celle qui semble la plus adaptée aux animations « classiques » proposées dans le cadre de la manifestation « Tous au compost » : animations autour du compost / ouverture de sites....

En réalisant une moyenne des réponses obtenues qui représentent environ 1/3 des organisateurs de rencontre nous obtenons le chiffre de 4000 visiteurs. En extrapolant ces résultats à l'ensemble des événements « Tous au compost » 2017 nous pouvons estimer que le nombre total de participants se situe entre 10 000 et 12 000. Par ailleurs, cette année, parmi les réponses obtenues nous n'avons que très peu d'organisateur qui nous ont indiqué n'avoir eu aucun visiteur lors de leur manifestation. Plusieurs paramètres peuvent expliquer ceci : une météo globalement favorable, une meilleure communication nationale et sans doute locale et enfin un intérêt grandissant des citoyens pour cette question.

Enfin, même si la majeure partie des manifestations ont accueillies moins de 50 visiteurs, nous pouvons noter quelques exceptions ou plus de 200 et jusqu'à 500 participants ont été recensés dans le cadre d'animations s'inscrivant dans d'autres événements de sensibilisation.



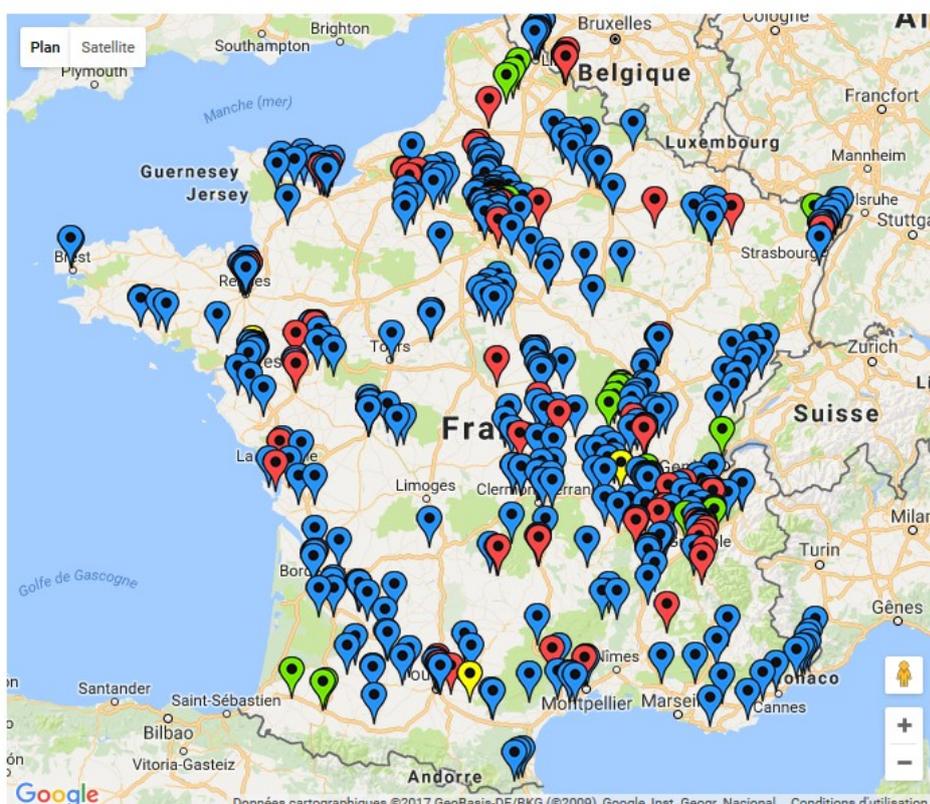
### III. LES ANIMATIONS

#### La typologie des animations

La carte ci-dessous illustre le nombre et la répartition des animations sur le territoire, mais également leurs typologies.

#### Carte des événements enregistrés

Légende :  Ouverture de site  Conférence  Compost'Tour  Animation autour du compostage



692 événements  
.....  
384 communes  
.....  
2429 h 30 d'animation

692 événements ont été organisés pour 2500 heures d'animation sur 71 départements. Nous remarquons qu'une trentaine de compost'tours ont été réalisés. (pas visible directement sur la carte car lorsque deux événements sont recensés dans une même ville alors la pastille indique « animation autour du compostage ».) C'était la première année qu'étaient lancés les compost'tours. L'objectif était d'atteindre les 30 événements ce qui est réalisé. En revanche le format proposé a été adapté aux particularités locales, ainsi qu'à la faisabilité réelle du dispositif. Nous proposons un format pour les élus et techniciens, hors, sur le terrain, il semblerait que les citoyens soient tout aussi friands d'une visite de sites de compostage. De plus, cette trame est moins lourde à mettre en place et contribue également bien à essaimer les pratiques du compostage de proximité. C'est pourquoi les compost'tours s'inspirant des retours de terrain, ne seront pas uniquement réservés aux

élus et techniciens mais pourront également prendre une forme citoyenne, l'intérêt étant d'aller de sites en sites pour faire découvrir la multiplicité des pratiques de compostage. Aussi cette année, près d'une trentaine de conférences ont été organisées sur la vie du sol, le compost etc... Ce type d'animation est en nette progression par rapport à l'an passé puisque le chiffre a triplé.

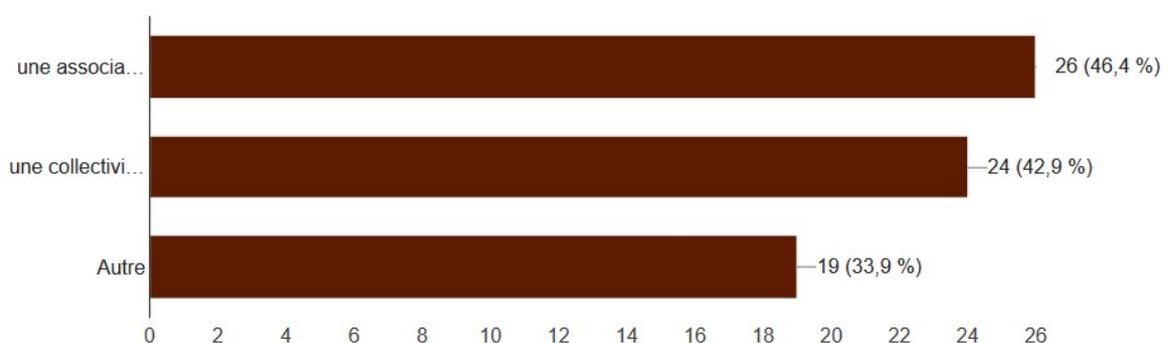
Enfin la majeure partie des animations sont référencées comme étant des animations autour du compostage (ce qui englobe une multiplicité de possibilité de typologie d'animation allant d'une découverte d'un site en passant par un retournement et allant jusqu'à une animation pédagogique, ainsi que des ouvertures de site (inauguration, sensibilisation de nouveaux contributeurs au site, distributions de composteurs ou encore bioseaux).

Cependant ces ouvertures de sites sont souvent complétées par un autre dispositif :

- Distribution de bioseaux
- Tamisage et distribution de compost ou de thé de compost
- Information sur les pratiques de compostage
- Lombricompostage
- Formation
- Montage de bac de compostage /inauguration
- Broyage / paillage...
- Semis, jardinage et permaculture
- Tri en général...

### Avez-vous réalisé cette animation en partenariat avec

56 réponses



Nous pouvons remarquer grâce à ce graphique que les animations sont souvent réalisées en partenariat avec des collectivités ou des associations. Ces liens et interactions entre ces acteurs renforcent la légitimité dans le message et diversifie les interventions.

## Ressentis et impressions sur les animations

« Animation sur le processus de compostage très intéressante et participative. Film hyper intéressant »

« Beaucoup d'enfants au RDV et très impliqués »

« Les gens sont attirés par plein de questionnements relatifs au compost ce qu'il faut y mettre ou pas, la bonne gestion du compostage... »

« Bonne adhésion du public et animation active »

« Après-midi bien convivial; Dommage pour le faible nombre de visiteurs ».

« Retour positif : prise de conscience de la part de certains participants ».

« TRES CONVIVIAL ».

« Les visiteurs étaient très intéressés et semblaient très satisfaits des informations données. Les enfants étaient ravis, ils ont aimé réduire en poudre les coquille d'oeufs, déchirer le carton, observer la microfaune du lombricomposteur, regarder des vidéos sur le développement et la constitution de ces animaux et sur le phénomène de décomposition du sol. »

« Excellente animation, pédagogique et ludique avec montage des composteurs ».

« Ambiance sympathique avec venue d'habitues du site et de nouvelles personnes intéressées. Compost récolté de belle qualité : tous les participants en ont récupéré et ont été très contents. »

« Une réussite ».

« A refaire ».

« Milieu rural : beaucoup de gens pratiquent déjà le compostage. Public motivé par la démarche de l'association donc déjà sensibilisés aux alternatives. Beaucoup de demandes sur l'utilisation du compost au jardin ».

« C'est une bonne période pour organiser une manifestation sur le compostage car beaucoup de déchets verts apportés en déchèteries. »

« Bonne participation des usagers qui manifestent un véritable intérêt pour cette pratique ancestrale. »

« Une fréquentation inégale en fonction du lieu, de la météo et de la taille de la jardinerie. »

« C'était une permanence où les habitants se sont attardés plus que d'habitude, les petits et les grands ont apprécié de voir les petites bêtes du compost à la loupe binoculaire. »

« Convivialité, bons échanges et questions »

« Bons échanges avec les passants. Beaucoup de personnes connaissent et/ou pratiquent le compostage chez eux »

« Intéressant car de nouveaux habitants du quartier sont venus; cela a permis de clarifier l'utilisation du site ! »

« Moment convivial entre professeurs et élèves du club environnement ».

« Peu de personne. Mais les personnes présentes étaient très intéressés. »

« Bonne impression dans l'ensemble. Des personnes intéressées par le compost et curieux d'apprendre. »

#### **IV. LA COORDINATION NATIONALE ET LA COMMUNICATION**

La coordination et la communication sont organisées et harmonisées à l'échelle nationale depuis 2016 afin d'être plus cohérent et plus efficace. L'objectif est également d'assurer une trame de rencontre et donc une homogénéisation des animations sur chaque manifestation.

Pour cela le RCC s'est appuyé sur son site internet avec une mise à jour. Les affiches bannières et autres signatures de mails ont également été mises à jour. Enfin, afin d'augmenter la pertinence de la communication, le Réseau a fait appel à une agence de communication. Celle-ci a réalisé un dossier de presse et s'est chargée des envois, des relances, ainsi que de l'invitation pour une conférence de presse nationale organisée à Paris à l'occasion d'une des premières animations « Tous au compost ! »

Aussi, pour la première fois cette année ont été réalisées trois vidéos teasing diffusées sur le web via le site internet de « Tous au Compost » et via les Réseaux sociaux pour créer du « buzz » autour de l'évènement.

Les acteurs locaux se sont également mobilisés pour assurer une communication régionale ou locale :

- Organisation de points presses locaux
- Information dans la presse locale
- Affichage sur des emplacements publicitaires à Chambéry (format A0)

- Relais de l'information sur les sites Internet et dans les lettres d'information des organisateurs et partenaires.
- Affichage sur les sites de compostage / les quartiers / les copropriétés / sur les lieux d'animations
- Flyers dans les commerces / mairies / écoles
- Envoi ciblé aux partenaires habituels
- Diffusion et relais des vidéos « teasing »
- .....

## La période

« Tous au compost » s'est déroulé sur une quinzaine : du 25 mars au 9 avril. Ce choix était motivé par :

- La volonté d'être sur une période similaire à l'édition de 2016, afin d'en faire petit à petit une date identifiée par le public
- Le retour du printemps : la période est propice à l'utilisation du compost distribué
- L'étalement sur une quinzaine pour ne pas « tomber » dans une période de vacance (région parisienne : date prévue initialement). Cet allongement notable de la période de « Tous au compost » pouvait laisser craindre une dispersion et dilution de l'évènement. Au contraire la répartition des manifestations s'est bien répartie sur l'ensemble de la période et a sûrement contribué à augmenter le nombre d'évènements en permettant à chacun de trouver un ou plusieurs créneaux favorables à sa situation.

Les participants trouvent la date globalement adaptée (notamment parce que c'est le début de la saison des plantations), même si certains estiment qu'elle arrive un peu trop tôt dans la saison.

Par ailleurs, cette année la météo était globalement satisfaisante et a donc favorisé la fréquentation des visiteurs.

Le site internet : [www.semaineducompostage.fr](http://www.semaineducompostage.fr)

Le Réseau Compost Citoyen s'appuie sur son site Internet spécifique pour la Semaine du compostage. Celui-ci permet une bonne visibilité en centralisant l'intégralité des informations concernant les manifestations.

**TOUS AU COMPOST!**  
Semaine nationale du compostage de proximité  
du 25 mars au 9 avril 2017

Visitez  
Partagez  
Découvrez

ACCUEIL  
VISITEURS  
Trouvez un site ou une animation près de chez vous

ORGANISATEURS  
Enregistrez votre événement

KIT DE COMMUNICATION  
Photothèque

Tous au compost est un événement national annuel visant à promouvoir la pratique du compostage de proximité des déchets ménagers : compostage domestique, partagé, en établissement, en immeuble, en quartier ou dans toute autre structure collective.

Chaque année, des bénévoles, des référents de site ou des guides composteurs accueillent pendant quelques heures les habitants qui ont composté comme les nouveaux visiteurs pour une animation sur site, une distribution de compost, ou toute autre action visant à rendre visible leur site de compostage et à en augmenter la participation.

Consultez la carte des événements et trouvez un site de compostage ou une animation près de chez vous

Événement organisé par le Réseau Compost Citoyen

Réseau Compost Citoyen

On y va Tous... Épisode 3/3

0:03 / 2:38

NOUVEAUTÉ :  
les COMPOST'ours

A l'occasion de la Semaine nationale du compostage de proximité, vous pouvez désormais organiser un **COMPOST'ours** à destination de vos élus, techniciens des collectivités, syndicats, etc. afin que ceux-ci découvrent ou redécouvrent des sites de compostage en fonctionnement.

Ses objectifs :

- Informer de façon générale sur l'événement / proposer des outils aux partenaires (communiqué de presse, dossier de presse, fiches techniques, bibliographie etc.)
- Permettre au public de trouver un événement (référencement cartographique et calendrier des événements par département)
- Diffuser des supports de communication pour le relais de la Semaine sur le territoire : affiches génériques et personnalisables, bannières web etc.
- Permettre aux organisateurs de référencer leur événement, et de communiquer
- Diffuser des documents d'aide pour les organisateurs (kit d'outils et fiches-conseils)
- Partager des photos entre les différents participants / organisateurs
- Communiquer en diffusant les vidéos « teasing » et en renvoyant les journalistes sur le site internet pour suivre l'évolution des animations enregistrées.

Les retours sur le site Internet sont globalement très positifs : les utilisateurs ont vraiment apprécié l'outil de géo localisation, ainsi que la clarté générale du site et l'accessibilité aux différents outils.

Voici quelques unes de leurs appréciations :

Ce qu'ils ont aimé :

- La carte interactive
- La mise à disposition des éléments de communication facile à récupérer
- La facilité pour enregistrer un évènement
- La facilité de prise en main du site internet
- Le relais de communication du site internet pour le dossier de presse et les films « teasing » pour les médias
- Le visuel attractif du site et les vidéos en première page

Ce qui leur a posé problème :

- Le nombre de caractères trop limité pour décrire les animations
- Le manque de visibilité des évènements quand plusieurs sont enregistrés sur la même ville
- Le manque de précision de la géo localisation

Ce qu'ils auraient aimé :

- Plus de détails à renseigner pour les inscriptions (numéro de tel / nom de l'organisateur / ...)
- Une rubrique retours d'expériences
- Plus de goodies et documents disponibles pour la sensibilisation.
- Pouvoir exporter les données relatives à leur département

Remarques et propositions du RCC :

Le site internet est un outil indispensable pour la gestion et la réussite de « Tous au compost. » Le temps d'administration et de régulation du site est cependant très important, notamment pour valider, compléter ou répondre aux demandes des organisateur. Cette phase de travail est indispensable tant que les organisateurs ne pourront pas modifier eux même leurs informations en ligne. Ce dispositif serait par ailleurs trop lourd à mettre en place.

Il est indispensable de réaliser une mise à jour de la carte interactive :

- Rendre la géo localisation plus précise si possible
- Permettre la visualisation de pastilles de couleurs différentes lorsque plusieurs évènements de différents types sont enregistrés dans la même ville. Cela permettra une meilleure visualisation par le public de la typologie de la manifestation.

Ainsi que du formulaire d'enregistrement de l'évènement :

- Ajouter un champ «nom de l'organisateur » (qui soit également visible sur la carte)
- Ajouter un champ «contact» pour que les participants puissent prendre les informations directement auprès de l'organisateur sans que le RCC est à faire l'intermédiaire.
- Augmenter le nombre de caractère maximum pour décrire l'évènement (500)
- Ajouter un champ « information inscription » pour préciser les modalités d'inscription, le point de départ, le nombre de places si limité...

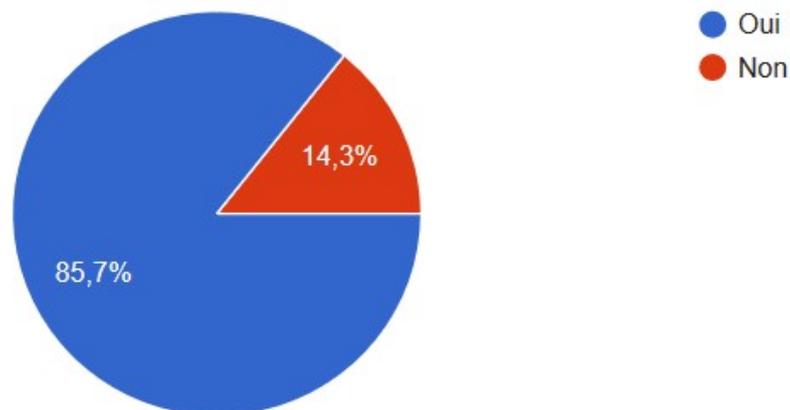
Toutes ces informations permettront également d'harmoniser la présentation des évènements.

## La boîte à outils

Les participants du sondage sont satisfaits des affiches proposées. La seule remarque « négative » est la taille jugée trop petite de la partie personnalisable, ainsi que les difficultés de personnalisation des affiches même si les organisateurs notent une amélioration cette année, grâce à la version « word ». Par ailleurs on peut remarquer dans le graphique ci-dessous que plus de 85% des sondés sont satisfaits des affiches. Elles ont d'ailleurs été largement utilisées à près de 80 %.

## En êtes-vous satisfaits ?

77 réponses



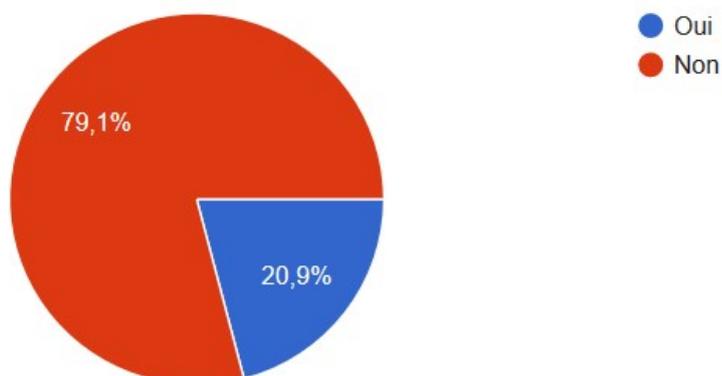
Par ailleurs les organisateurs d'événements avaient à leur disposition différentes FICHES : « quand utiliser son compost ? » ; la « bibliographie idéale » ; « consignes pour les référents » ; ou encore le dossier de presse pour diffuser à la presse locale. Par ailleurs il était également fait référence au DVD photo de l'ADEME. Ce relais a eu beaucoup d'impact puisque l'ADEME s'est retrouvée en rupture de stock du DVD et nous a demandé de retirer cette mention.

Cette année, le RCC a également mis à disposition des vidéos teasing pour communiquer en amont de l'évènement en créant une continuité et un suspens hebdomadaire entre chaque vidéo. Bien qu'appréciés par un grand nombre de personnes et bien relayés, notamment auprès des médias ces outils n'ont été que peu utilisés par les organisateurs de « tous au compost ! »

En revanche c'est un très bon outil pour la communication nationale que porte le RCC : 3500 vue sur Youtube.

## Avez-vous utilisé les vidéos?

86 réponses

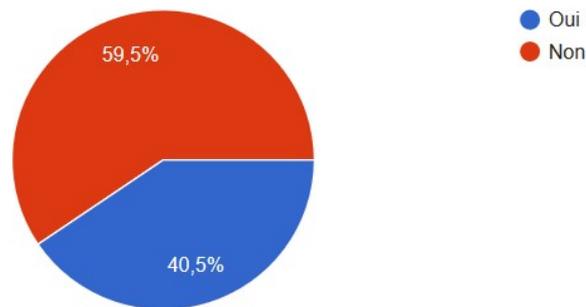


Enfin, selon les résultats du sondage, les organisateurs souhaitent pouvoir disposer de bannières pour organiser les prochains évènements « tous au compost ». Par ailleurs les vidéos personnalisables intéresseraient près d'1/4 des organisateurs. Enfin un dépliant d'information serait semble-t-il très apprécié.

---

## Les autres supports (dossier de presse etc.) mis à dispositions vous ont-il été utiles?

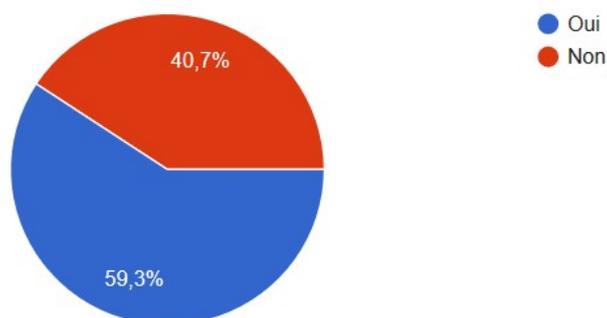
79 réponses



Les autres supports mis à disposition des organisateurs comme par exemple le dossier de presse ont été moyennement utilisés (40%). Cependant malgré ces données les retombées médiatiques de chaque évènement semblent très satisfaisantes : près de 60% !

## Avez-vous eu des retombées dans les médias ?

81 réponses



---

Les retombées médiatiques sont donc en très forte augmentation comparativement à celles de l'an passé. Elles ont presque doublées : (35%) l'an passé. Cet echo médiatique peu s'expliquer par une plus forte communication nationale du RCC notamment grâce à l'agence de communication au dossier de presse et aux vidéos. Ces derniers étaient des outils très utiles pour le RCC d'un point de vu national.

## La conférence de presse

La conférence de presse devait être organisée cette année à la suite de la réunion annuelle des organismes de formation sur Paris. Faute de coordination cohérente, du timing ainsi que pour des raisons logistiques (salle), il a été choisi de réaliser la conférence de presse à l'occasion du lancement de « Tous au compost » le samedi 25 mars lors d'un événement sur Paris. Malheureusement, du fait d'une actualité politique chargée (élection présidentielle) et du choix d'une conférence de presse le weekend lorsque les rédactions sont en effectif réduit la conférence de presse n'a attiré que peu de journalistes.

L'an prochain nous proposerons une conférence de presse la semaine précédent l'évènement, en semaine, en organisant un événement « Tous au Compost » réservé aux journalistes !

Cependant, malgré cette faible mobilisation lors de la conférence de presse, les retombées médiatique sont très satisfaisantes à la fois pour les radios, magazines, journaux et site internet. Plus de 138 articles ont été recensés. (France Inter, La Salamandre, Le Monde, Femme Actuelle, etc..) Voir la revue de presse.

## L'appréciation de la coordination générale :

« Très bien organisé, bravo!! »

« Très bonne réactivité des organisateurs par mail ».

« Efficace ! »

« Schématiser les événements sur la carte est une très bonne idée pour se représenter les événements. »

« Très bonne coordination ».

« Merci, c'est facile avec tout cela ».

« Manque peut être de spot radio/TV pour couvrir l'évènement au niveau national ».

« Très bonne coordination, le site est bien construit. »

« Bravo, très professionnel ! »

« Avoir un coordinateur pour cet événement national est un vrai plus. Dommage que les dates aient été changées un peu au dernier moment. Par ailleurs, du 25 mars au 9 avril, ce n'est plus une semaine nationale, c'est une quinzaine ! »

## V. PERSPECTIVES ET EVOLUTION 2018

**Tous au compost renforce sa présence territoriale, son nombre de participants ainsi que sa récurrence calendaire. Clairement, depuis 2016, le nombre de manifestations et de participants est en nette progression.**

Plusieurs éléments peuvent l'expliquer par une coordination nationale, une communication plus harmonisée et intensifiée, à une notoriété qui commence à se construire et à la participation active de nombreux bénévoles, associations et collectivités qui font la promotion du compostage au quotidien !

Cette forte mobilisation sur le territoire a permis de conduire près de 700 animations « Tous au Compost ! » dans plus de 380 communes, plus de 70 départements représentant : 2430 heures d'animation.

Cette édition 2017 a aussi été marquée par un renforcement des collectivités dans la part des organisateurs. Aussi les animations proposées sont souvent de plus en plus riches et construites. Nous notons lors de cette édition un doublement des conférences organisées sur le compostage de proximité, près d'une trentaine, ainsi qu'environ une trentaine de Compost'tours, nouveauté 2017 qui sera à renforcer en 2018.

Selon les sondés, les évolutions souhaitées pour la Semaine tous au compost sont :

- Renforcer les actions déjà mises en place
- Renforcer le nombre de participants et d'organisateur via de nouveaux partenariats
- Prévoir dès fin 2017 / début 2018 d'informer les organisateurs des dates prévues.
- Prévoir l'organisation d'un gros évènement, festif, durant la semaine « Tous au compost ! »

Les leviers pour augmenter la participation du public :

- Donner une meilleure image du compost « plus sexy »
- Impliquer plus d'acteurs (association / jardinerie...) et avoir plus de soutien des collectivités
- Assurer une communication plus développée sur les réseaux sociaux et voir pour créer un partenariat avec les médias locaux...

Pour 2018, l'organisation se basera sur le travail effectué en 2017 (relais et utilisation du site Internet et des supports de communication, communication de proximité etc.)

Nous augmenterons les efforts afin de renforcer la mise en œuvre de compost'tours et nous les adapterons au plus proche du terrain en ouvrant ces tournées de site de compostage aux citoyens. Les réserver aux élus et techniciens semblait trop compliqué à mettre en œuvre et par ailleurs, cet évènement peut tout à fait intéresser les citoyens.

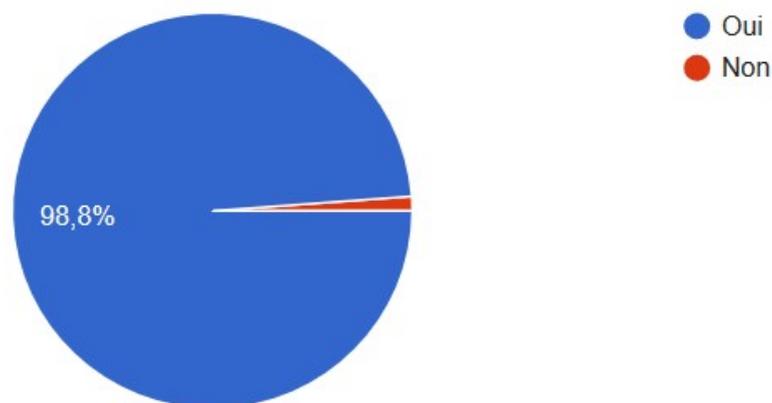
Nous pourrions également réfléchir à la mise en place d'un service d'aide à la personnalisation des affiches qui cette année encore semble avoir posé pas mal de problème à nombre d'organisateur.

Enfin dans l'optique de maintenir une communication efficace nous référons appel à une agence de communication et travaillerons à la mise en place d'une conférence de presse festive à l'occasion d'un événement type tous au compost quelques jours avant le lancement officiel de la semaine. Nous réfléchissons également à la mise en place d'un partenariat avec France bleue pour avoir une communication décentralisée et au plus proche des régions.

L'objectif de cette manifestation reste le même transmettre un message : l'intérêt du compostage de proximité et montrer qu'il est facile à mettre en œuvre. « L'harmonisation » nationale du dispositif permet d'assurer une trame cohérente et permettra nous l'espérons d'augmenter le nombre de participants. Cela semble possible si nous regardons le nombre de personnes qui souhaitent participer à l'évènement en 2018 : près de 99%.

## Souhaitez-vous renouveler votre participation en 2018?

85 réponses



**L'opération « Tous au compost » a permis cette année encore de faire parler de la pratique du compostage de proximité et fait adhérer de nouveaux publics à la démarche !**

Tous au compost est réalisé avec le soutien de :

