

Bilan d'impact 9^e édition Tous au Compost ! 2022

Réseau
Compost
Citoyen

UNE OPÉRATION INITIÉE PAR
LE RÉSEAU COMPOST CITOYEN

DES ATELIERS
AUTOUR DU COMPOST
DANS TOUTE LA FRANCE!

PRENONS SOIN DES SOLS
POUR QU'ILS CONTINUENT
À ALIMENTER LA VIE!

**TOUS
au
COMPOST!**

du 26 mars
au 10 avril
2022

9^e QUINZAINE NATIONALE
DU COMPOSTAGE
DE PROXIMITÉ

Instagram Facebook LinkedIn

QR code

#TOUSAUCOMPOST2022
WWW.TOUSAUCOMPOST.FR

ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

MAKE.
ORG
FOUNDATION



La 9e édition de la quinzaine nationale *Tous au compost !*, s'est déroulée du 26 mars au 10 avril 2022. Ce sont plus de 1550 évènements et 40 000 personnes sensibilisées au compostage de proximité sur tout le territoire.

L'échéance législative rendant obligatoire le tri à la source des biodéchets en 2024 approche. Un tel évènement répond aux besoins de sensibilisation et de formation des citoyens aux solutions collectives et individuelles de gestion des déchets en répertoriant les évènements organisés par des acteurs variés à cette occasion.

Le Réseau Compost Citoyen (RCC) a bénéficié une nouvelle fois du soutien de l'ADEME et a, cette année, été accompagné par la Fondation Make.org dans le cadre de la Grande Cause Environnement.

Ce bilan permet d'estimer la pertinence de l'opération dans son ensemble et des nouveautés 2022. Il a également pour but d'orienter le développement stratégique de l'organisation de l'édition 2023, notamment en prenant en considération les retours et attentes des participants.

Il repose sur des données récoltées sur le site internet de *Tous au Compost !* (www.tousaucompost.fr) sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn, de retours des coordinateurs des Réseau Compost Citoyen régionaux, et des réponses au questionnaire envoyé aux participants.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à la réussite de l'édition 2022 !

Table des matières

1. L'évolution de <i>Tous Au Compost !</i>	3
2. Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)	6
Coordination	6
Promotion de l'évènement <i>Tous au Compost !</i>	7
Page évènement Facebook et réseaux sociaux	11
Site internet officiel	12
Parrainage et partenariats	12
Animer Tous au Compost !	13
Un lancement national	13
Un Compost'Tour de France	14
Quelques stories répertoriées	16
Un concours d'expression #TousAuCompostEtmoi	17
3) Les évènements de la quinzaine et la participation	18
4) Retours sur l'édition 2022	24
5) Perspectives et évolutions 2023	38

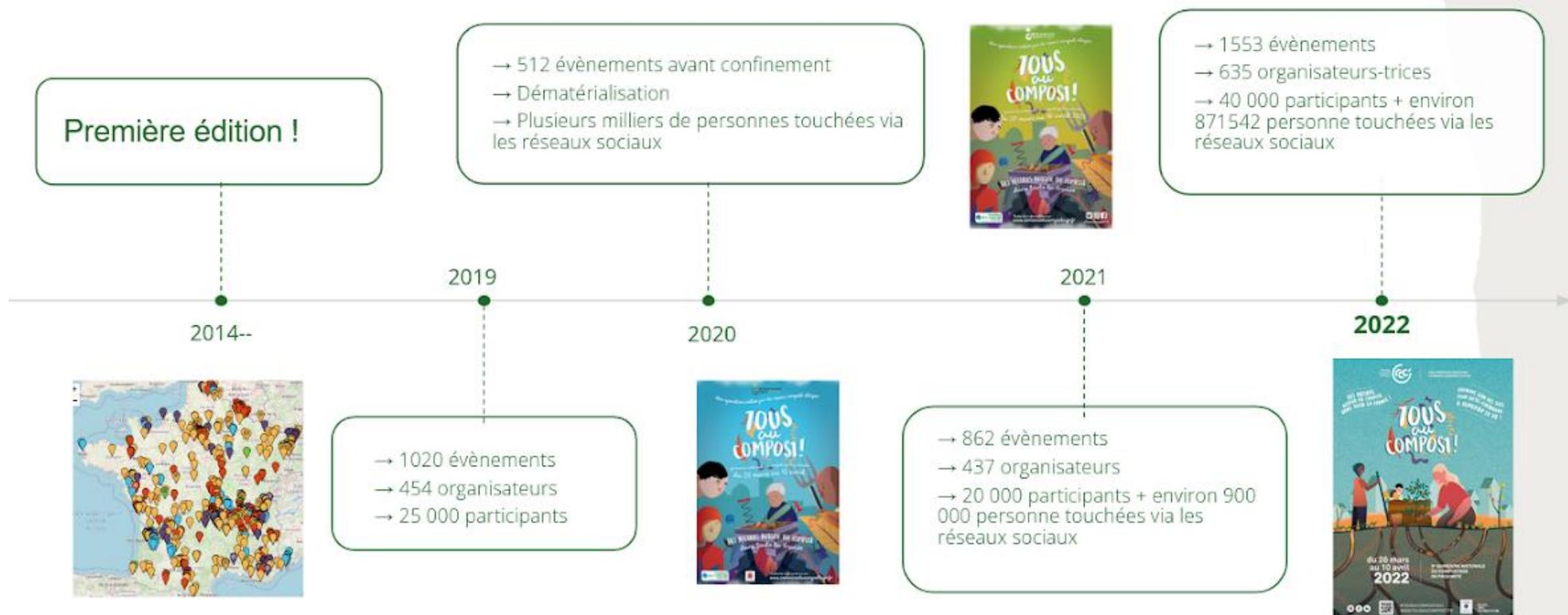
1. L'évolution de *Tous Au Compost* !

Une semaine de compostage de proximité a été initiée à Chambéry en 2011 s'étendant dès 2013 sur d'autres territoires, notamment en Rhône-Alpes.

En 2014, le Réseau Compost Citoyen s'empare du projet et le développe à l'échelle nationale. En 2016, la Semaine est rebaptisée « Tous au compost ! ». L'événement ne cesse alors de prendre de l'ampleur : 700 événements organisés en 2017, plus de 800 en 2018, il passe la barre des 1 000 événements en 2019 et s'étend alors sur deux semaines : la quinzaine "Tous au Compost !". Le Réseau Compost Citoyen a su s'adapter pendant la Covid-19 en donnant de la visibilité aux initiatives individuelles et activités numériques grâce au hashtags #TousAuCompost, #TousAuCompost2020 et #ExprimezVotreCompost en 2020. En 2021, ce sont **437 organisateurs** qui ont proposé **862 évènements** dont une centaine dématérialisés, soit plus de 3000 heures d'animations sur 544 communes françaises sensibilisant plus de 20 000 personnes. D'après le questionnaire bilan, 89 % des actions programmées ont bien eu lieu malgré le contexte défavorable, démontrant une excellente adaptation et un fort engagement des acteurs.

C'est un engouement sans précédent qui caractérise **l'édition 2022**, avec **1553 évènements** répertoriés par **635 organisateurs** à travers **889 communes** en France métropolitaine et en outre-mer . Cela représente près de 5 000 heures d'animations et **40 000 personnes sensibilisées**. Cette édition de *Tous au Compost!* gagne également énormément en visibilité sur les Réseaux sociaux avec un taux de couverture des publications juste en dessous des 900 000 personnes.

QUELQUES CHIFFRES...

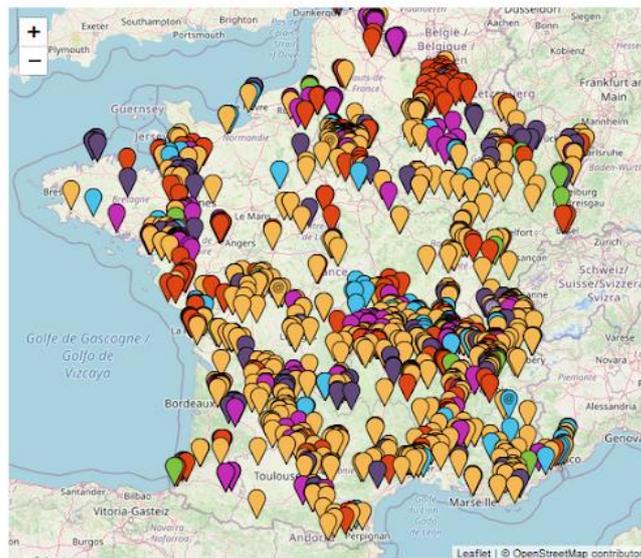


Cartographie des 1553 évènements répertoriés sur www.tousaucompost.fr

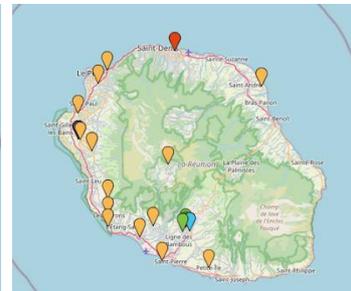
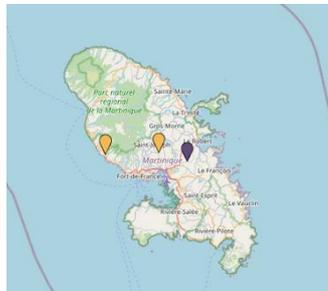
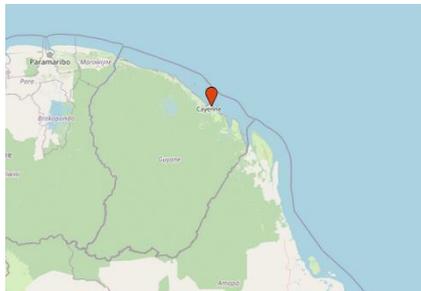
(format dématérialisé indiqué par le symbole @)

Carte des évènements

NB : la carte est mise à jour toutes les heures



- Légende :
-  CompostTour
 -  Conférence
 -  Visite de site (distribution de compost, matériel, gestes techniques, etc.)
 -  Formation
 -  Animation pédagogique (jeux autour du compostage, exposition etc.)
 -  CompostParty
 -  Évènement dématérialisé



2. Le rôle du Réseau Compost Citoyen (RCC)

Coordination

L'équipe du Réseau Compost Citoyen national, qui s'est agrandie fin 2021, assure la coordination de l'événement et des réseaux régionaux. La Fondation Make.org a soutenu l'action en accompagnant le réseau national au pilotage, à la recherche de financement et à la mise en visibilité du projet notamment grâce à un relais sur les réseaux sociaux. La coordination a donc été largement renforcée cette année.

Les réseaux régionaux, quant à eux, accompagnent les organisateurs sur le terrain et produisent du contenu pour les réseaux sociaux.

Les citoyens, structures associatives ou privées et collectivités sont invités à organiser une ou plusieurs animations autour du compostage de proximité ou du thème annuel choisi à l'occasion de la quinzaine et à les inscrire sur le site www.tousaucompost.fr afin de centraliser les informations, bénéficier des outils mis à disposition et augmenter leur visibilité auprès du grand public.

**PRENONS SOIN DES SOLS
POUR QU'ILS CONTINUENT
À ALIMENTER LA VIE !**

Pour cette 9e édition de la quinzaine du compostage de proximité, la **thématique** commune "Prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie !" a invité le grand public à s'intéresser plus globalement au lien entre le contenu de notre assiette et le retour à la terre, en passant par l'étape du compostage de proximité.

Le RCC a, à cette occasion, encouragé les événements en lien avec les commerces alimentaires engagés, pour illustrer cette boucle vertueuse alimentation-cultivation. Ce fut également l'occasion de rappeler l'importance de la lutte contre le gaspillage alimentaire comme premier geste citoyen, du zéro déchet, et enfin de la gestion intégrée des déchets verts au jardin. Le fonctionnement habituel est d'inviter les organisateurs (citoyens, structures associatives ou privées, collectivités) à préparer une ou plusieurs animations, et à les inscrire sur le site www.tousaucompost.fr afin de visibiliser la dynamique partout en France et faciliter la participation du grand public.

Promotion de l'évènement *Tous au Compost* !

Suivant le rafraîchissement du logo RCC et de sa charte graphique en 2021, une nouvelle identité graphique a été créée pour *Tous au Compost*, permettant ainsi de renouveler et de dynamiser l'image de la quinzaine. Ce nouveau look se veut moderne, clair et abordable.

Afin de promouvoir l'évènement auprès du grand public, une large **campagne de communication** a été mise en place grâce à l'accompagnement d'Élodie Poudevigne et de l'agence Zebrelle. Elle comprend la maintenance et la promotion du site internet officiel, la mise à disposition du grand public d'un ensemble d'outils et de contenus dans l'indispensable **kit de communication**, et de publications orchestrées sur les réseaux sociaux.

Le kit de communication (téléchargeable dans son intégralité sur le site internet <https://tousaucompost.fr/communication>) contient:

- Le Dossier de Presse 2022, cohérent avec la nouvelle identité graphique, présente la quinzaine et ses enjeux en 10 pages.
- Le Kit École, créé en 2021 par le RCC Auvergne Rhône Alpes, a été mis à jour pour l'édition 2022.
- Le Guide appelé " Qu'est-ce qu'un évènement *Tous au Compost* ! ?" pour accompagner au mieux les citoyens dans l'organisation de leur évènement.
- Des documents divers dédiés à l'animation d'évènements.
- Les affiches et outils de communication (cf. affiche, bannière et signature mail **page suivante**). Des formats « abribus » sont également disponibles à la demande.

Certains des outils proposés dans le kit de com' : affiche, bannière et signature mail



Relations Presse :

L'agence de presse et Make.org se sont accordés pour dire que le contexte sanitaire, politique et social des trois dernières années était particulièrement défavorable à la médiatisation nationale (Covid-19, guerre en Ukraine, élections présidentielles, restrictions de personnel au sein de leurs équipes...). Aussi, ils ont constaté que les médias locaux étaient particulièrement intéressés pour relayer ces types d'événements se déroulant sur leur territoire.

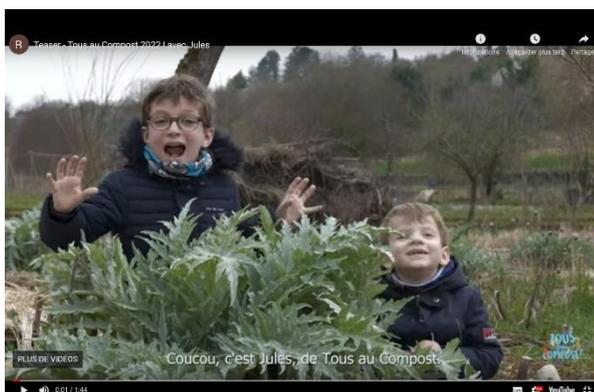
En plus du dossier de presse disponible sur le site internet, un kit de presse a donc été mis à disposition des réseaux régionaux pour les accompagner dans la prise de contact des médias locaux.

Vidéos :

Les **vidéos** de promotion n'ont pas échappé au processus de rafraîchissement. En 2021, une nouvelle vidéo de promotion « Teaser » de la quinzaine avait été créée avec l'Agence Zebrele¹. Elle invitait le grand public à participer à *Tous au Compost* au travers de l'expérience de Jules, un petit garçon participant à la quinzaine. La vidéo avait rencontré un franc succès avec près de 40 000 personnes touchées via les réseaux sociaux.

L'aventure s'est poursuivie avec Jules qui a abordé cette année le gaspillage alimentaire, en cohérence avec la thématique de la 9e édition, et a rappelé l'urgence d'agir face à l'échéance législative du tri à la source (31/12/2023). La vidéo² a été boostée durant les 2 semaines précédant le lancement de l'évènement grâce à une prestation payante sur Facebook et Instagram, ce qui été particulièrement bénéfique (cf. statistiques ci-dessous).

Captures d'écran de la vidéo « teaser »



¹ <https://youtu.be/iIFRNHMoB10>

² <https://youtu.be/1hC-bNgZCks>

Statistiques :

Alors que la couverture était de 39 500 pour la vidéo de Jules et 30 413 pour une seconde vidéo réalisée avec Stéphane Marie³ en 2021, **la vidéo de promotion 2022 a touché 86 305 personnes** notamment grâce à la publicité (**cf. tableau ci-dessous**) !

	<p><u>Youtube :</u> 1 046 Vues</p>
	<p><u>Facebook :</u> 77 366 couvertures (dont 36 464 grâce à la publicité) 300 réactions (mentions "j'aime"...) 5 526 vues via ThruPlays (optimisation vidéo de Facebook) 19 secondes regardées en majorité (très satisfaisant pour les RS) + d'interactions (j'aime, commentaire, partage) sans le boost publicité: engagement plus fort avec le message.</p>
	<p><u>Instagram :</u> 18 939 couvertures (dont 50% grâce à la publicité) 155 mentions j'aime</p>

Informer du contexte réglementaire :

Une vidéo⁴ au format plus court à également été publiée sur Facebook et Instagram le 5 mars 2022, rappelant l'existence d'un compte à rebours à J-665 de l'obligation du tri à la source (31/12/2023). L'objectif était de rendre compte de l'enjeu et stimuler la participation citoyenne aux événements de *Tous au Compost!* Avec 1108 personnes touchées sur Facebook et 321 sur Instagram, c'est un format qui pourrait être réutilisé pour l'édition 2023.

Capture d'écran de la vidéo « Jules a un message pour vous » J-665



³ https://youtu.be/V3FGYE_Jx1k

⁴ <https://fb.watch/fwfAs8JlGO/>

Page évènement Facebook et réseaux sociaux

La visibilité de Tous au Compost ! passe par une présence sur les réseaux sociaux. Cette page évènement dédiée a été alimentée **collectivement** avant, pendant, et après la quinzaine (26 mars – 10 avril), par les RCC national et régionaux, avec une coordination assurée par le national. Elle avait pour but de centraliser les informations et de créer une dynamique de participation même en dématérialisé.

En 2022, **146 574 personnes ont été touchées par la page évènement** (contre 127 297 en 2021). et 655 personnes ont répondu à l'invitation sur la page Facebook : 122 ont "participé" et 533 étaient "intéressées".

L'évolution de la couverture numérique entre 2021 et 2022 n'est pas représentative de l'augmentation de participation aux évènements. Nous pouvons conclure que les personnes prennent peu connaissance des évènements sur cette page. La pertinence de cet outil est donc remise en question au vu de l'investissement fourni.

Les réseaux régionaux, adhérents et organisateurs d'évènements ont également publié du contenu sur d'autres pages Facebook et d'autres réseaux sociaux (Twitter et Instagram) en utilisant les hastags #TousAuCompost, #TousAuCompost2022 et #TousAuCompostEtMoi réservé au Concours d'expression.

La page Facebook du Réseau Compost Citoyen national a publié régulièrement pendant la quinzaine et a gagné en visibilité durant la quinzaine avec une augmentation plus rapide que la moyenne du nombre de « j'aime » la page et de la couverture des publications, y compris en comparaison à l'année précédente (voir capture d'écran ci-dessous). Les RCC régionaux ont été nombreux à constater également une augmentation de visibilité. La couverture globale est estimée à 574/jour en moyenne pendant la quinzaine contre 477/jour en 2021, et maximale de 41 000 le 22 mars. Les publications boosté ont clairement augmenté la couverture.

Couverture « organique » des publications de la page Facebook du



RCC entre début mars et le 10 avril.

Nous observons une croissance : la moyenne de couverture des publications en 2022 est de 574, alors que la moyenne de 2021



était de 477.

Site internet officiel

Dans un effort de cohérence et de facilité d'accès pour les internautes, le site internet officiel a changé de nom de domaine en passant de www.semaineducompostage.fr à www.tousaucompost.fr. Une redirection automatique a également été mise en place pour faciliter la transition.

Le site internet a pour objectif de présenter *Tous au Compost !*, d'outiller les organisateurs et d'informer le grand public des modalités des évènements. Il met à disposition le **kit de communication**, des outils d'animation et une **photothèque** libre d'accès permettant aux participants des évènements de partager les images et aux participants du concours d'expression d'y déposer leur projet.

Parrainage et partenariats

Pour 2022 avons fait appel au réseau d'adhérents, d'organiseurs, et à des influenceurs sur les réseaux sociaux. Cette initiative est à poursuivre ou repenser pour 2023, dans l'objectif d'augmenter la visibilité de la quinzaine.

Génération futures :

Le partenariat avec Génération Futures a permis cette année de relayer les informations relatives aux évènements de chacun. La collaboration sera renouvelée en 2023 et tend à s'intensifier.

Animer Tous au Compost !

Pour que la quinzaine soit dynamique et touche le grand public, une animation virtuelle et physique a été organisée par le RCC national et avec les RCC régionaux :

- **Un lancement national en direct**
- **Un Compost'Tour de France**
- **Un concours d'expression #TousAuCompostEtMoi**

Un lancement national

Le lancement national a été animé le samedi 26 mars à Amiens par les chargés de mission du RCC national, Stéphanie Vincent-Sweet et Florian Nouvel, le Réseau Compost Citoyen Hauts-de-France et les Recyclettes (membres organisateurs sur place).

Il s'est déroulé en deux temps :

- Inauguration d'un site de compostage partagé de quartier (« Henriville », square Moulonguet) en présence d'élus, de représentants de la vie de quartier et d'habitants
- « Facebook Live » en direct de la place de l'Hôtel de ville, suivi sur la page événement Facebook, pour lancer la quinzaine et annoncer le compte à rebours J-645 avant l'échéance réglementaire sur le tri à la source des biodéchets.

Stories des deux temps forts du lancement, publiées sur Instagram



Affiche d'invitation au lancement national de Tous au Compost !

contact@reseaucompost.org - www.tousaucompost.fr - #TousAuCompost2022

Invitation

Lancement national

samedi 26 mars 2022

RDV au site de compostage partagé Henriville,
Square Moulonguet, rue Louis Thulliez* à **Amiens (80)**

- ✓ 10h - **inauguration** et **visite du site** en présence d'élus, du RCC national et régional, et de représentants de la vie de quartier suivi d'un temps convivial
- ✓ 12h - déambulation jusqu'à la place de l'Hôtel de Ville :
 - **lancement** de Tous au Compost
 - décompte **J-645** #triàlasource
 - départ du **Compost'Tour de France**

LIVE

Réseau Compost Citoyen Hauts de France Les Recyclettes AMIENS METROPOLE MAKE.ORG FOUNDATION ADEME

*(privilégier accès piétons/cycliste, ou navette centre-ville : peu de parking)

Un Compost'Tour de France

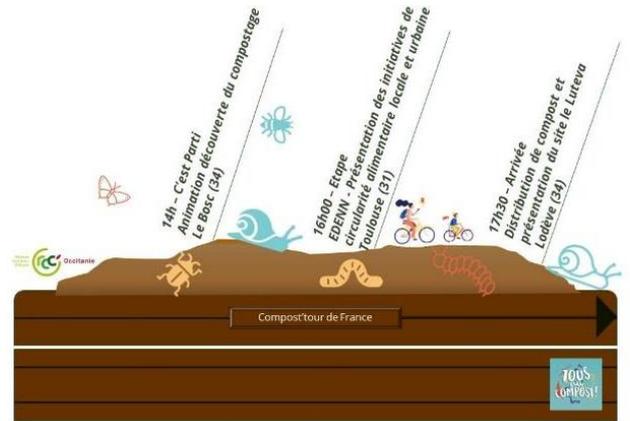
Un des événements « typiques » de *Tous au Compost !*, le Compost'Tour, offre la possibilité de visiter à pied ou en vélo plusieurs sites de compostage partagés dans une zone géographique définie.

Le Compost'Tour de France fait écho au Tour de France cycliste avec une mise en avant de différents territoires. L'objectif est de mettre à l'honneur chaque région, par le biais des RCC régionaux, pour montrer les différentes initiatives de prévention et gestion de proximité des biodéchets, et rendre visible le rôle des RCC régionaux sur leur territoire.

Des adhérents normands et bretons étant à l'origine de cette initiative, une mise en lumière spécifique a été faite avec plusieurs publications du « Contre-la-montre normands » (contre une seule publication pour les autres régions). Les bénévoles ont rallié à vélo plusieurs villes et lieux emblématiques entre Le Havre et le Mont-Saint-Michel, tractant un composteur de démonstration.

Florian Nouvel, chargé de mission au RCC national, a mis à disposition des adhérents un tutoriel ainsi qu'un support technique et s'est chargé de planifier les étapes cette édition du Compost'Tour de France. Au total, ce sont 160 stories publiées sur Instagram et Facebook pendant la quinzaine, vues entre 20 et 50 fois chacune !

Cartographie illustrant le programme du Compost'Tour de France, et exemple d'un plan d'étape



Quelques stories du Compost'Tour de France 2022



< Grand-Est

Contre-la-montre normand à vélo >



< La Réunion

Auvergne Rhône Alpes >



10 avril 2022 : Fin du Compost'Tour à Paris, place de la Bastille, et vote avec ses biodéchets >

< Nouvelle-Aquitaine



Un concours d'expression #TousAuCompostEtmoi

Le Réseau Compost Citoyen a reconduit le **concours d'expression** lancé en 2021. Le concours s'est ouvert à la diversité des expressions artistiques au-delà de la photographie, incluant le dessin, la peinture, la vidéo, la musique, les textes et tout autre support.

Le grand public pouvait participer en publiant son oeuvre sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#TousAuCompostEtMoi** ou en la déposant sur le site web dans la rubrique photothèque. **Un-e gagnant-e par région** a été élue par les membres du RCC en prenant en compte les réactions sur les réseaux sociaux et une vidéo annonçant les résultats a été éditée par l'agence Zebrelle à la fin de la quinzaine : <https://youtu.be/A50XicMnl5Q>.

Ci-dessous les consignes :

Concours d'expression 2022 #TousAuCompostEtMoi

Vous souhaitez participer à Tous au Compost ! de façon **artistique** ? Rien de plus facile ! Il suffit de partager sur Facebook et/ou Instagram, **entre le 26 mars et le 10 avril**, une création...

et d'y associer le **#TousAuCompostEtMoi** + indiquer votre **région**.

~ dessin, poème, vidéo, photo, etc. ~

"Prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie !" est la thématique de cette année.
Gaspillage alimentaire, jardinage au naturel, et bien sûr compostage de proximité... Exprimez votre créativité !

Un-e gagnant-e sera désigné-e dans chaque région par le Réseau Compost Citoyen, et son oeuvre mise à l'honneur.
Nous prendrons en compte l'avis du public, alors invitez vos amis et votre réseau à aimer votre création !

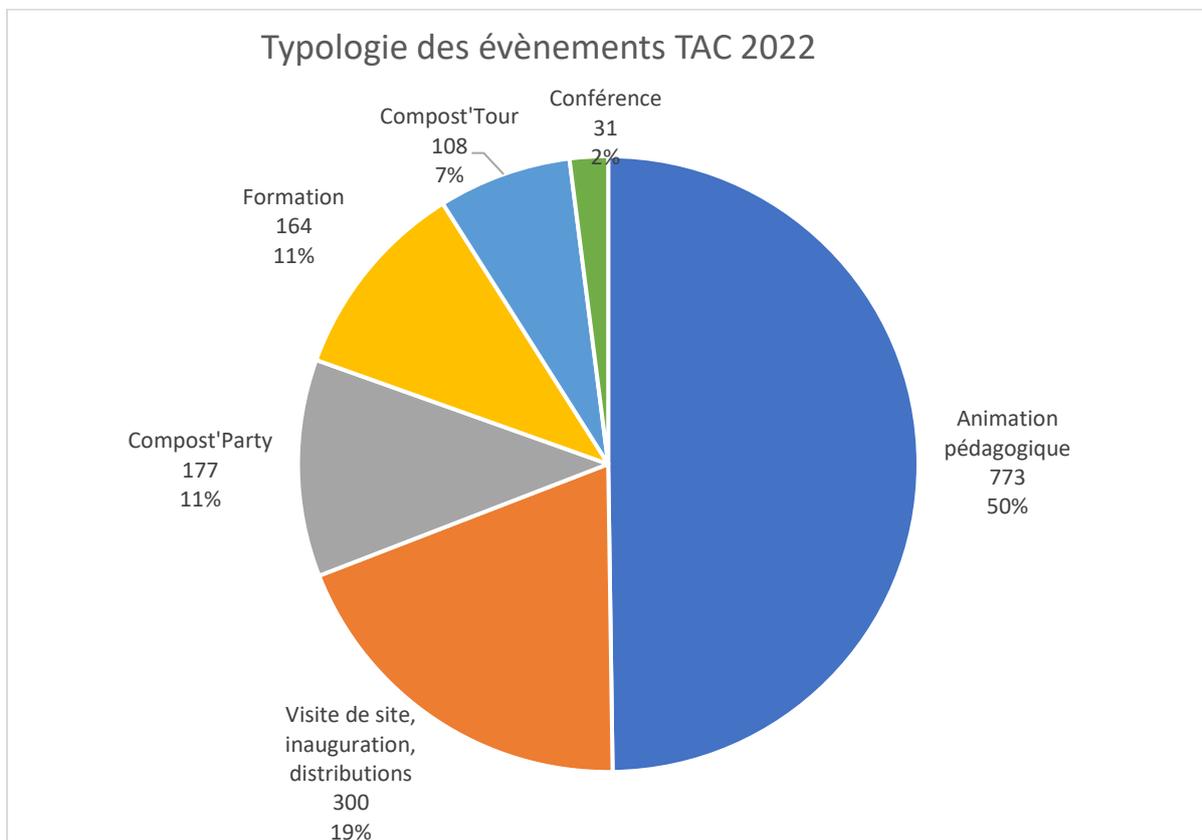
N.B. : si vous n'avez pas accès aux réseaux sociaux, déposez les photos de vos créations dans la photothèque du site **www.tousaucompost.fr** avec les mêmes légendes (# et région).

#TousAuCompost2022

3) Les évènements de la quinzaine et la participation

Typologie des 1553 évènements cartographiés

1 553 évènements ont été recensés sur le site internet par 635 organisateurs. 50% des évènements étaient des animations pédagogiques, 17% des visites de site (inaugurations, distributions de compost ou de matériel,...), 11% des formations, 11% de Compost'Party, 7% de Compost'Tour et 2% de conférences. Ces proportions sont quasi identiques à celles de 2021.



Sur les 1553 évènements enregistrés, 72 étaient dématérialisés (plus de 4%), ce qui est moins qu'en 2021 (12%), conséquence du contexte sanitaire actuel et passé.

Explications des types d'événements :

- **Les animations pédagogiques** regroupent une variété d'activités à destination de différents publics et âges. Pour les enfants, et parfois les plus grands : des concours de dessins, des concours photo, la création de jardins pédagogiques, la découverte de la faune, des campagnes de pesées des biodéchets apportés au composteur, de la sensibilisation au gaspillage alimentaire en milieu scolaire...

Pour les plus grands : distribution de compost, initiation aux bons gestes, semis de graines, explications techniques, jardiner au naturel avec broyage et paillage, des stands sur les marchés, des campagnes de pesées...



- Les **Compost'Party** sont des temps conviviaux souvent rattachés aux autres activités organisées : piques-niques, apéro, goûter...

- **Les visites de site** sont le plus souvent des portes ouvertes de sites de compostage partagé (quartier, pied d'immeuble), avec des explications sur le fonctionnement du site, des échanges sur les techniques utilisées et un temps convivial si le contexte le permet.



- **Les formations** incluent des formations inscrites dans le dispositif « P-Gprox » (référent de site, guide composteur, maître composteur), des initiations au compostage lors de distribution de composteur/compost ou dans le cadre d'un stand ou d'une porte ouverte (déchetterie etc.), et d'autres temps de transmission formelle.

- **Les Compost'Tour** sont l'occasion de visiter plusieurs sites dans un périmètre restreint, à pied ou à vélo.

- **Les conférences**, le plus souvent sous forme de webinaires depuis quelques années, sont des temps de transmission et d'échanges plus approfondis sur les sujets brassés par Tous au Compost.

Répartition géographique et dynamiques régionales

La répartition géographique visible sur la carte des événements du site www.tousaucompost.fr est corrélée aux dynamiques territoriales insufflées par les Réseau Compost Citoyen régionaux et aux bassins de vie/d'activités (cf. [cartes et graphique ci-dessous](#)).

Nous observons une concentration des événements dans :

- Les zones urbaines, qui en sont le principal foyer ;



- Les zones dont les collectivités territoriales ont inscrit *Tous au Compost !* dans leurs plans d'action. Elles sont à l'origine d'un grand nombre d'évènements et sont représentatives du rôle de l'engagement humain et politique dans l'impact local. l'engagement public.

Au contraire, nous avons recensés moins d'évènements dans :

- Les régions Bourgogne Franche Comté, Normandie, Bretagne, Centre Val de Loire et Pays de la Loire qui comptent de nombreux adhérents mais ne sont pas encore animées par un réseau régional.

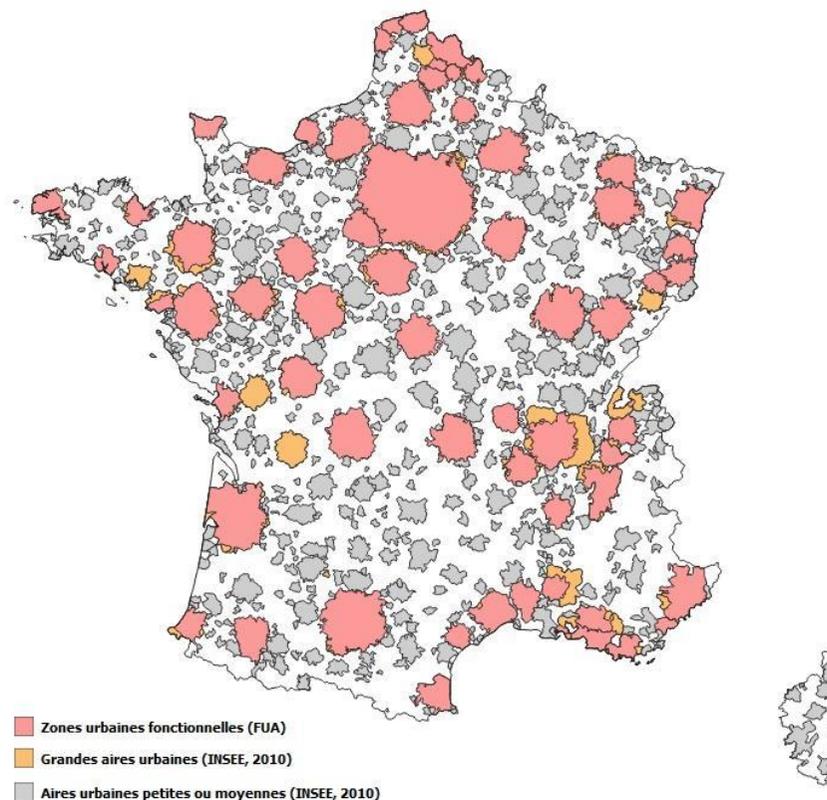
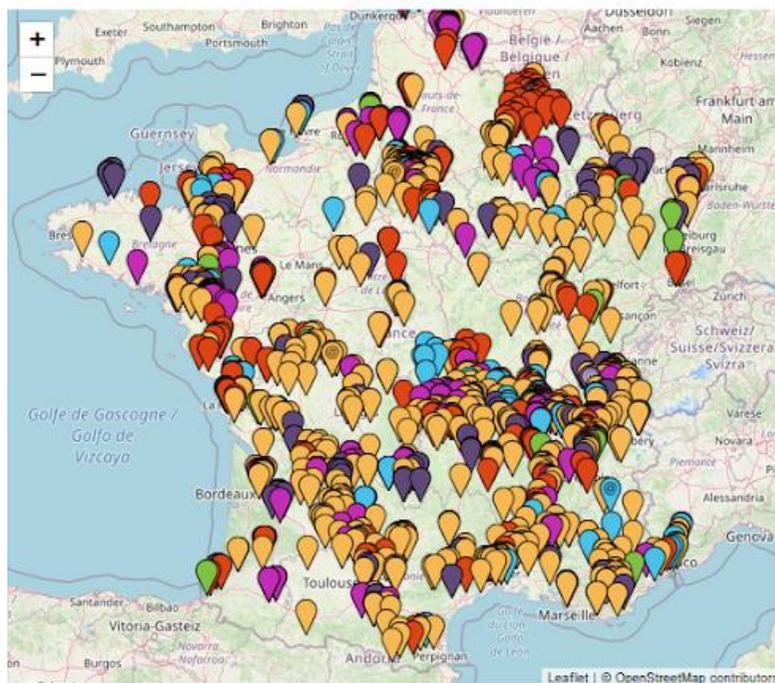
- La région des Hauts-de-France qui est pourtant animée par un réseau régional. Cela peut s'expliquer par le faible nombre d'adhérents dans cette région et une coordination bénévole encore en développement.

Gauche : Cartographie des 1553 évènements inscrits sur www.tousaucompost.fr

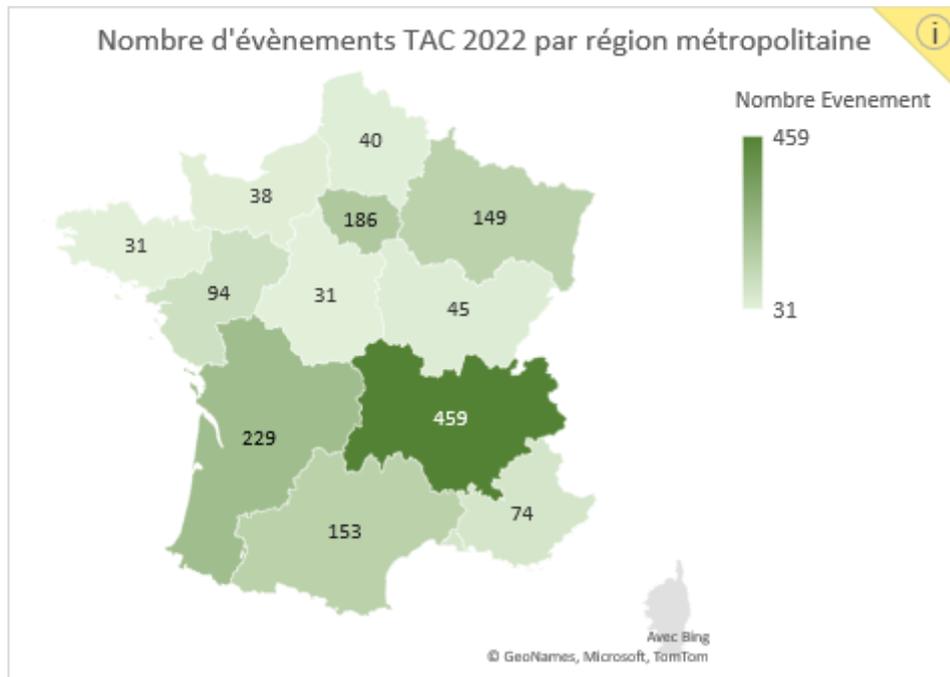
Droite : Comparaison entre le Zonage des Aires Urbaines de l'INSEE et le zonage FUA d'Eurostat⁵

Carte des évènements

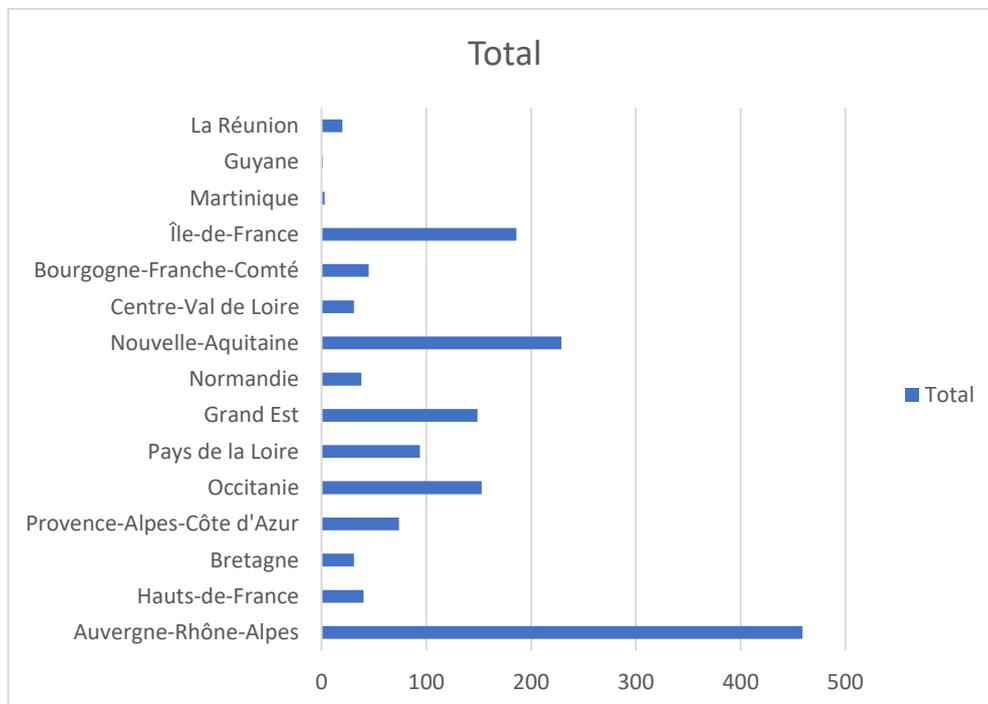
NB : la carte est mise à jour toutes les heures



⁵ source : <https://cartonumerique.blogspot.com/2018/11/zonage-aires-urbaines.html>



Carte et graphique : répartition par région du nombre d'évènements inscrits pour Tous au Compost ! 2022



4) Retours sur l'édition 2022

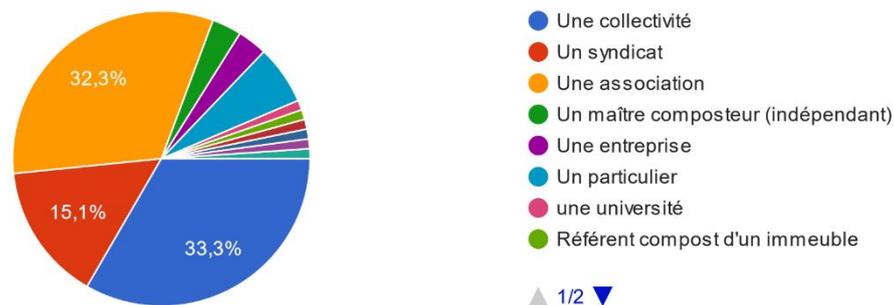
Des retours sur l'édition terminée ont été collectés par un questionnaire de satisfaction diffusé en avril auprès des organisateurs d'évènements Tous au Compost. D'autres retours qualitatifs, par les acteurs impliqués (réseaux régionaux...) viennent alimenter le bilan global.

Résultats du questionnaire :

93 organisateurs ont rempli le questionnaire en ligne, soit plus de 14% des 635 organisateurs inscrits pendant la quinzaine 2022.

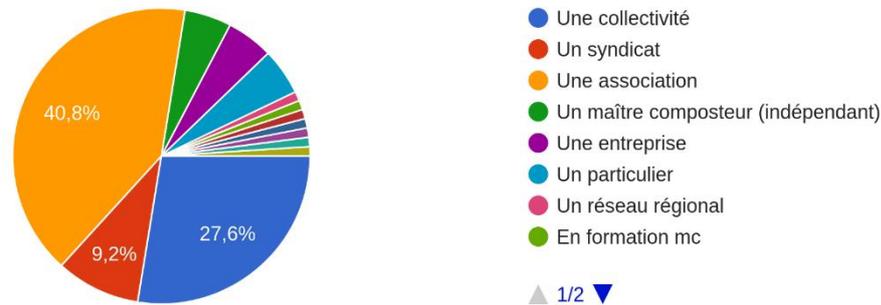
Ci-dessous un graphique montrant la répartition des répondants par type d'acteur pour TAC 2022 :

Vous êtes
93 réponses



Nous remarquons que les associations sont très présentes 32,3%, mais moins qu'en 2021 (voir graphique ci-dessous), et qu'au contraire les collectivités (33,3%) ainsi que les syndicats, ont été plus représentés qu'en 2021 (15,1% contre 9,2%). Les professionnels privés sont moins représentés, peut-être par manque de temps ou gestion d'autres priorités vu le contexte de crise sanitaire. Et a contrario, les associations, collectivités et syndicats sont bien représentés, peut-être parce que répondre à un questionnaire est un engagement supplémentaire prévu ou assumé. Cette tendance s'observe depuis plusieurs années.

Vous êtes
98 réponses



Ci-dessus : Graphique montrant la typologie des répondants du questionnaire-bilan de Tous au Compost ! 2021.

La provenance des répondants 2022 reflète assez bien la proportion des événements inscrits sur le site (voir carte de France avec nombre événements). Les ordres de grandeur sont : 31,2% Auvergne-Rhône-Alpes, 16,1% Nouvelle-Aquitaine, 10,8% Île-de-France, 9,7% Occitanie, 7,5% Grand-Est et 7,5% Pays de la Loire, puis les autres.

Comment avez-vous connu Tous au Compost ?

La grande majorité des organisateurs a déjà participé à l'évènement où l'a connu grâce au Réseau Compost Citoyen, ce qui est extrêmement encourageant. Les autres organisateurs ont principalement pris connaissance de l'évènement par internet ou grâce au bouche à oreille, confirmant l'importance de notre campagne de communication numérique et de l'animation de notre réseau d'adhérents.

Types d'évènements :

Les types d'évènements organisés par les répondants diffèrent très légèrement des proportions globales retrouvées sur le site internet. En effet :

- Les animations pédagogiques représentent 50% sur le site. Dans le questionnaire, nous avons proposé plus de détails avec les stands de sensibilisation, et arrivons donc au total de 40% des réponses au questionnaire.
- Les visites de sites représentent 19 % sur le site internet, contre 37% dans le questionnaire. Ces "visites" comprennent en réalité :
 - La distribution de broyat
 - Les visites de sites et les portes ouvertes
 - Les installations et inaugurations de sites
- Les formations représentent 11% sur le site et 3,2% des réponses au questionnaire.
- Les Compost'Party, Apéro'Compost représentent 11% sur le site et 6% des réponses au questionnaire.
- Les Compost'Tour représentent 7% sur le site et 8% des réponses au questionnaire.
- Les conférences représentent 2% sur le site et 9,6% des réponses au questionnaire.

La différence de proportion constatée entre le site et le questionnaire doit être nuancée en observant l'arbitraire dans le choix de typologie. Par exemple, un site de compostage partagé peut organiser des portes ouvertes et y tenir un stand de sensibilisation et un Apéro'Compost : la personne répondant à la question "Quel type d'évènement" peut avoir à arbitrairement choisir une typologie parmi plusieurs correspondantes.

Combien d'évènements avez-vous réellement réalisés pendant la quinzaine ?

Le nombre d'actions **réalisées** par les 83 répondants à cette question est supérieure au nombre d'évènements qu'ils avaient enregistrés sur le site : une donnée encourageante quant à la reprise des activités suite à la crise sanitaire mais qui interroge sur la raison pour laquelle ils ne les ont pas recensés sur le site internet..

- Prévus : 283
- Réalisés : 366

Quelles sont les raisons d'annulation d'évènements ?

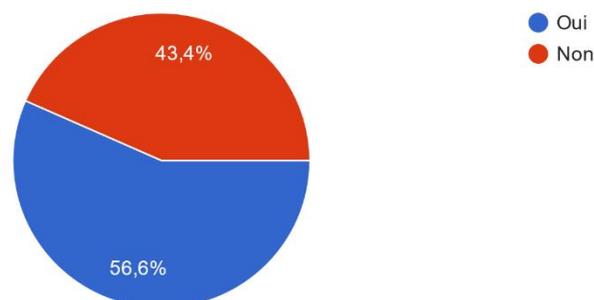
La condition de santé de l'organisateur, le mauvais temps (neige, intempéries...) et le manque d'inscrits sont les principales raisons d'annulation des évènements.

Les partenariats locaux

56,6% des répondants ont organisé leur(s) événement(s) en partenariat avec des structures locales ayant des activités liées au sujet : collectivités (communes, EPCI et syndicats), associations ou entreprises locales oeuvrant pour l'environnement... Ces partenariats sont indispensables car ils apportent les compétences en matière de gestion des biodéchets nécessaires et permettent de dynamiser notre initiative sur les territoires en insufflant de nouveaux projets (tiers lieux, commerces,...)

Avez vous réalisé cette/ces animation(s) en partenariat ?

83 réponses



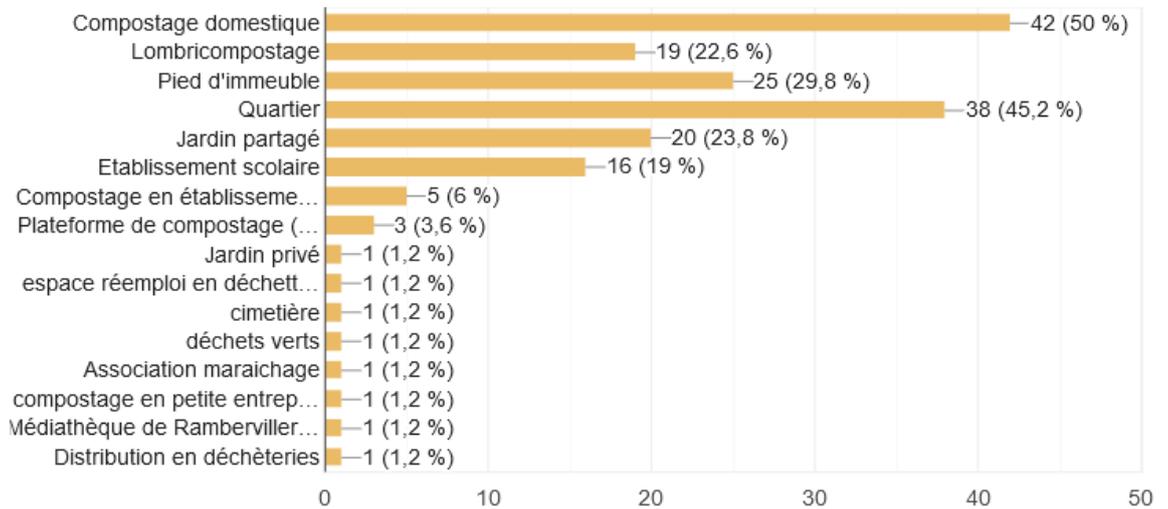
Les types de sites de compostage concernés par l'opération :

Parmi les 84 répondants à cette question, beaucoup ont effectué des actions ciblées sur le compostage domestique (42/84) suivi de près par les sites de compostage de quartier (38/84). Les actions ont concerné dans une moindre mesure les pieds d'immeubles (32/98), les jardins

partagés (25/98), le lombricompostage (20/98) et enfin les établissements scolaires (21/98).

Quel(s) type(s) de site(s) de compostage étai(en)t concerné(s) par l'opération ?

84 réponses



Nous supposons que cette représentation est due à la typologie des répondants, majoritairement des collectivités et des syndicats qui font beaucoup de promotion du compostage domestique. De plus, le contexte sanitaire omniprésent a pu favoriser les actions non-collectives par rapport à d'autres années, comme les distributions de composteurs ou de compost qui ciblent avant tout les particuliers.

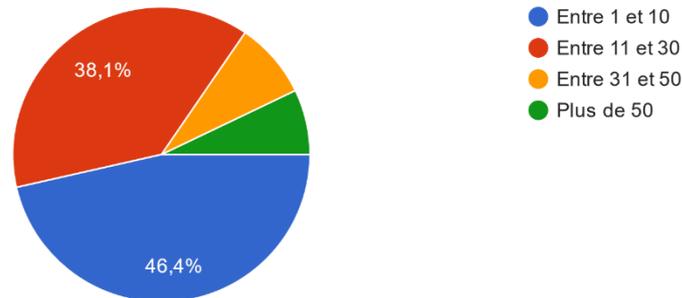
Le compostage de quartier reste très présent parmi les événements *Tous au Compost !*, ce qui confirme l'objectif premier de la quinzaine : rendre visible le compostage partagé.

Nombre de visiteurs/participants :

On note qu'en moyenne les organisateurs ont reçu légèrement plus de visiteurs qu'en 2021 car la fourchette « Entre 11 et 30 » est de 38,1% contre 36,7% en 2021. Et inversement, la fourchette « Entre 1 et 10 » visiteurs a légèrement baissé : 46,4% contre 50% en 2021. Cela s'explique par l'absence de confinement et de restrictions sanitaires strictes mais également par la prise de conscience des citoyens sur ce sujet.

En moyenne combien de visiteurs avez-vous reçu pour chaque animation ?

84 réponses



L'estimation du nombre de participants permet d'établir une fourchette haute et basse basée sur un calcul proportionnel rapporté au 1553 évènements :

Fourchette basse : 16738 personnes

Fourchette haute : 41325 personnes

Moyenne : 28311 personnes.

D'après les retours des organisateurs, nous avons doublé le nombre de visiteurs reçus sur les animations par rapport à 2021 (cf. bilan 2021), y compris pour la fourchette basse.

Pour aller plus loin : 78 organisateurs ont répondu à une question demandant d'estimer le nombre total de personnes qu'ils ont pu rencontrer sur le terrain, soit 6875 personnes. Si nous appliquons une règle de proportionnalité aux 635 organisateurs ayant répertorié des évènements sur le site tousaucompost.fr, nous obtenons 55969 personnes rencontrées.

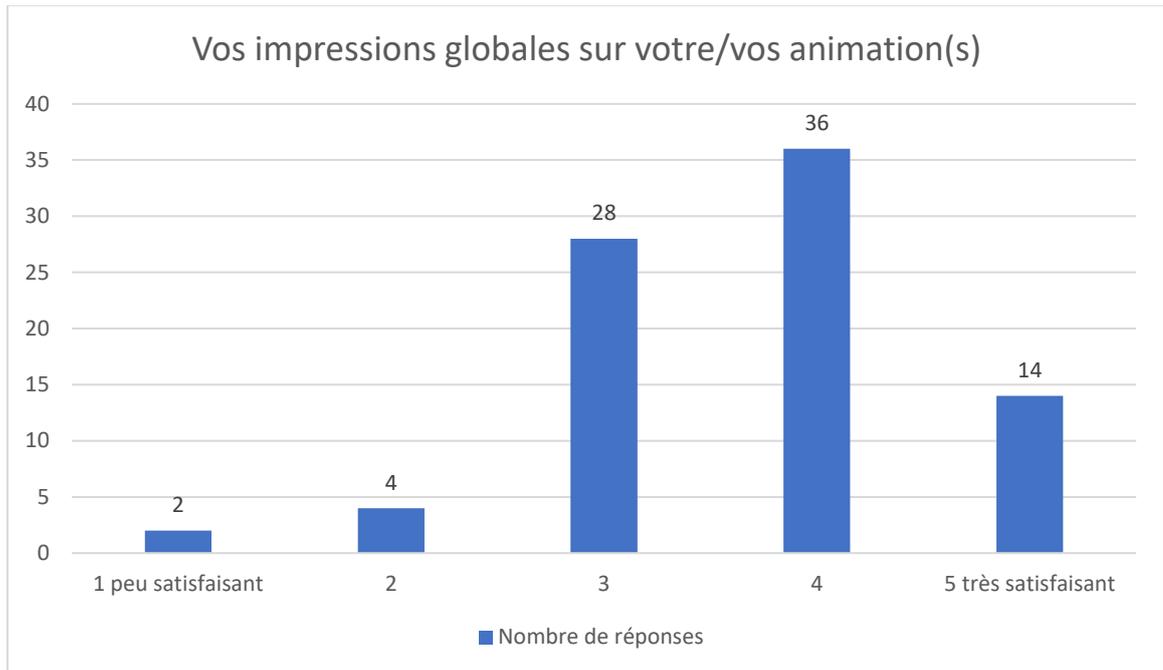
En conclusion : La démarche de faire des retours est souvent entreprise par des acteurs engagés qui veulent valoriser leurs actions dont le résultat est majoritairement positif (biais d'échantillon). Mais même en identifiant que les données des répondants pourraient mener à une surévaluation du nombre de visiteurs réellement constaté en France (55969 personnes), la comparaison avec la fourchette haute des estimations (41325 personnes) qui reste plus basse permet d'envisager que la vérité se trouve plutôt dans les chiffres supérieurs des fourchettes. Nous retenons donc **40 000 personnes rencontrées physiquement** afin d'avoir un chiffre facilement comparable avec les années précédentes.

Relai médiatique local

La moitié des 84 organisateurs répondant ont bénéficié d'un relai dans la presse locale, ce qui rassure sur l'intérêt médiatique pour le sujet ainsi que l'implantation locale de ces acteurs du compostage de proximité. Nous pouvons espérer un taux plus élevé dans les années suivantes, à relativiser en fonction de l'actualité.

La satisfaction des organisateurs

Sur les 84 réponses à la question « Vos impressions sur votre/vos animation(s) », 93 % étaient moyennement à très satisfaites.



Les organisateurs les moins satisfaits (1 ou 2 sur 5) ont rencontré une faible mobilisation du public pour l'effort investi. La même chose s'explique pour les organisateurs moyennement satisfaits qui pointent pour certain des difficultés de communication au niveau local pour toucher les habitants.

La participation sur les réseaux sociaux

La présence sur les réseaux sociaux est nécessaire, particulièrement lorsqu'il s'agit d'organisation d'événements. Pourtant, seulement 51,6% des répondants disent avoir participé à la campagne de communication. Les 49,4% restant expliquent qu'il n'y ont pas participé par manque de temps et n'ont pas l'impression que cela ait impacté la mobilisation des citoyens.

Parmi les répondants, leur participation à la campagne s'est faite en :

- suivant la page événement Facebook *Tous au Compost ! 2022* (36/58)
- publiant des photos et des vidéos sur au moins un réseau social en taguant le RCC (29/58)
- relayant des publications du RCC ou d'autres structures (16/58)
- publiant des guides, des conseils et du contenu pédagogique (10/58)
- suivant ou participant au CompostTour de France (au moins une étapes régionales)
- participant au concours d'expression

L'impact de la participation des organisateurs sur les réseaux sociaux a été jugé globalement positif, leur donnant plus leur notoriété, avec plus de personnes intéressées, des « j'aime » ou abonnements supplémentaires sur leurs pages, et une plus grande visibilité constatée.

Combien de personnes ont pu être touchées grâce aux actions **dématérialisées** de ces organisateurs ? La somme des estimatifs de 34 répondants au questionnaire (dont seulement 25 ont donné un chiffre supérieur à 0) donne le nombre de **99 735 personnes**. Comme vu

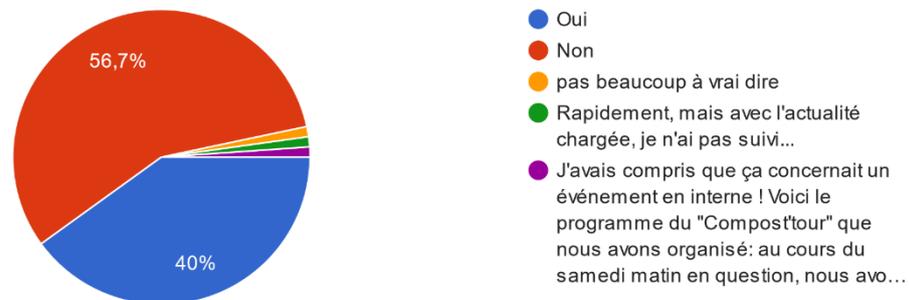
précédemment, la moitié des répondants au questionnaire ont participé en ligne (48/93), donc 25 réponses sur 93 représentent un peu plus d'un quart des répondants totaux.

Si nous appliquons cette proportion à l'ensemble des 635 organisateurs inscrits sur le site internet : 317 organisateurs ont pu participer en ligne, et 158 organisateurs ont mesuré le public touché. Soit 633 317 personnes touchées via les outils dématérialisés des organisateurs⁶. Il faut ajouter à cela les statistiques connues du RCC national sur ses publications : la vidéo de Jules, la page événement Facebook, les publications promouvant la quinzaine, soit une couverture de 238 225 personnes. Cela donne un total de **871 542 personnes potentiellement touchées via les réseaux sociaux**.

Le Compost'Tour de France :

Compost'Tour de France : Avez-vous eu connaissance du Compost'Tour ?

90 réponses



56,7% des répondants n'ont pas eu connaissance du Compost'Tour, ce qui souligne un fort manque ou une mauvaise communication à ce sujet. De ce fait, les retours sont parcellaires : bonne idée, originale, manque de temps ou ressenti de ne pas être concerné. Des organisateurs d'étapes régionales déplorent une faible participation du public par rapport à l'investissement fourni.

Les organisateurs et organisatrices du Compost'Tour en région (organisation de l'étape, animation, relai sur les réseaux sociaux) ont exprimé des difficultés à utiliser les outils numériques et à gérer le calendrier des publications entre celles pour le national et celles des activités terrain.

Le concours d'expression :

Seulement 20 personnes ont participé au concours d'expression, reflétant la méconnaissance ou le désintérêt du public. **41,8 % des 91 répondants ont eu connaissance du concours d'expression**, démontrant une nouvelle fois un défaut de communication sur cette animation même auprès de personnes engagées dans *Tous au Compost !*. En 2021, le concours avait reçu 25 candidatures.

⁶Chiffres et calculs disponibles sur demande au RCC

Principal frein : les consignes

Les consignes du concours d'expression étaient claires pour 68,3 % des répondants, un chiffre légèrement supérieur à 2021 (65%), nous l'espérons en réaction à la simplification de ces dernières.

Information : les consignes étaient-elles claires ?

58 réponses



Seulement un quart des répondants ont donné leur avis (positif) sur la vidéo annonçant les gagnant(e)s du concours.

Voici quelques verbatims à ce sujet :

« à faire et refaire ! C'est amusant, motivant et ça incite à la créativité sur ces sujets »

« je ne sais s'il y a un intérêt de le faire en même que l'évènement »

« Bonne idée mais pas bien compris et sans effet concret »

« peu pertinent, peu de visibilité »

« Je n'y ai pas vu une priorité pour nous, la principale étant de faire connaître notre association et faire découvrir nos activités, afin de nous aider à les développer. »

« top mais j'ai pas réussi à y participer, faute de temps et aide pour l'organisation »

Les coordinateurs et coordinatrices de *Tous au Compost!* dans les RCC régionaux ont également déploré une faible incitation à la participation, et un mauvais ciblage.

La stratégie d'organisation du Concours d'Expression est donc à revoir pour 2023. Pour palier au défaut de communication impactant le CompostTour et le concours d'expression, si ceux-ci sont reconduits :

- nous retravaillerons les cibles des différentes actions ;
- nous établirons un calendrier clair et anticipé qui serait complété par deux formations à l'utilisation des réseaux sociaux : une destinée aux responsables régionaux et une aux organisateurs d'évènements grâce à une mécénat de compétences mis en place par Make.org Foundation.

Quels retours sur la thématique 2022 : « Prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie » ?

Les retours sur la thématique de l'édition 2022 : "Prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie" sont globalement positifs : il est fondamental de communiquer sur le retour au sol des déchets, sur lien entre alimentation et compostage, donc c'est une thématique pertinente qui devrait même servir à interpeller davantage les décideurs.

Par contre beaucoup de personnes n'avaient pas compris que c'était la thématique de l'année, ou ont choisi de ne pas communiquer dessus pour simplifier leur communication locale. Les coordinateurs de RCC régionaux ont exprimé la même chose. Nous pouvons en conclure que la thématique n'était pas assez visible, et n'a pas été suffisamment rappelée dans la communication et l'animation de l'évènement. C'était un fil rouge peu visible. Enfin, certaines personnes questionnent la longueur du titre, et également la complexité du concept.

Pas d'avis
Fondamental de communiquer sur le retour au sol des déchets
Très bien
Très pertinent
Je n'avais pas fait attention à cette subtilité...
Thématique très intéressante car totalement raccord avec le tiers lieux partenaire de notre animation, "les jardins de l'aubrecay".
Je n'ai pas fait attention à cette thématique ou était-elle diffusée trop tard?
Pertinent
Très bien
Je n'avais pas compris cela
Tres bien
très bonne thématique qui permet de faire le lien entre alimentation et compostage
Je n'ai pas forcément mis en avant la thématique nationale. Sur un territoire rural, l'organisation d'évènement est parfois compliquée, s'inscrire dans une thématique rajoute de la difficulté.
je ne connaissais pas la thématique
Super, interpeller plus les décideurs dessus
rien
très bonne initiative...à renouveler !
Très bien, c'est ce que je traite d'habitude
Très bonne thématique, très satisfaite
Je ne connaissais pas le thème ! Mais c'est déjà ppresque trop précis pour cette 1ère participation.

C'était une bonne idée
C'est une bonne idée mais je n'ai pas retrouvé cette info. En effet, la thématique n'était pas évidente, je l'ai même cherchée dans le dossier presse en vain. Peut-être ai-je mal cherché ;-)
C'est d'actualité
Judicieux en rapport avec l'obligation qui arrive
Cette thématique intéresse déjà les usagers composteurs mais pas forcément ceux que l'on veut tout simplement accorcocher pour trier leurs biodéchets. C'est une thématique transversale mais peut être pas adapté pour cet évènement qui cherche à vulgariser la pratique du compostage.
bonne idée
super sujet
super idée
Je n'étais pas au courant du thème, mais il est intéressant
Très bonne idée
bonne initiative
Nous n'avons pas collé à la thématique, peut-être l'année prochaine ... !
sans opinion
entrée intéressante, souvent oubliée derrière la gestion des déchets
C'était bien mais beaucoup de gens ignore encore l'échéance de 2023.
Très pertinent pour montrer le cercle vertueux du compostage
peu visible, mais l'idée est bonne
je crois que c'est la thématique à faire, en ce moment
très bonne initiative. Besoin de sensibiliser pour changer les comportements
Excellent thème comme base du vivant
Très pertinent !
très bons thèmes
Très bonne thématique
bonne communication !
très bonne initiative
C'est une bonne thématique, peut-être un peu long le titre
Pertinent
Je n'ai pas trouvé que c'était évident dans la communication
Nous n'avons pas tellement prêté attention à la thématique, mais elle est pertinente!

C'est parfait! Je suis maitre composteur et je propose des ateliers dans ce sens dans les jardins

Très bien

Retours sur le site internet officiel www.tousaucompost.fr et les outils proposés

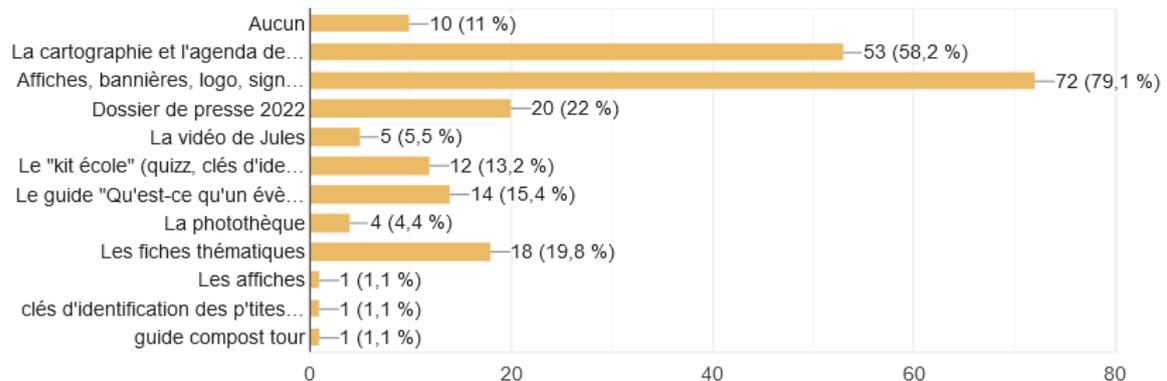
Le site internet officiel est très apprécié visuellement (charte graphique, clarté) et pratiquement, notamment pour la cartographie des évènements et les informations disponibles. Les améliorations proposées sont de l'ordre de l'inscription d'un grand nombre d'évènements et de leur affichage dans l'agenda par ordre chronologique.

Les outils les plus utilisés (par ordre décroissant) sont le kit de communication (73/91), la cartographie et l'agenda des évènements (53/91), les idées d'animations, puis dans une moindre mesure le dossier de presse, les fiches thématiques, le guide « Qu'est-ce qu'un évènement Tous au Compost », les vidéos de promotion et le « Kit école ».

Avez-vous utilisé les outils mis à disposition sur le site officiel www.tousaucompost.fr ?



91 réponses



Les 7 utilisateurs du Kit école parmi les répondants estiment avoir sensibilisé 443 élèves, ce qui n'est pas représentatif de l'utilisation globale mais est très encourageant.

Les affiches et visuels fournis ont été appréciés :

Avez-vous des remarques sur les outils de communication ? Affiches, bannières, vidéos, documents...
c'est trop beau
bien pratique - merci
Non

Très utiles et bien faits.
beau visuel
pas très pratique de personnaliser l'affiche
Belle qualité
très beau design
Très
Difficulté de compatibilité entre l'affiche fournie (A4 ou A3 portrait) et une image Insta, mais pour obtenir un visuel carré j'ai ajouté des dessins de vélo sur la gauche. Autrement, bcp de choix parmi les outils de communication!
l'affiche à compléter n'était pas simple à remplir et à rendre jolie...
non
Laisser un peu de place pour inscrire notre initiative et invitation
RAS
Il aurait été utile de pouvoir extraire les visuels des documents
Bien mais devraient être mis à disposition plus tôt.
affiche très bien réalisée
très joli visuel, plus intéressant de mettre un bandeau dans lequel on pourrait mettre description/lieu/date de l'événement
Les affiches sont difficiles à décliner, car beaucoup d'informations concernent le mouvement national. Il est donc difficile de l'utiliser pour une animation locale d' jour particulier
Excellents supports
bandeau pour ajouter les détails (dates, lieu, horaire) un peu petit mais l'affiche est très belle
jolie affiche
pratique

Cependant, les répondants ont souligné la nécessité d'avoir accès à des supports de communication sur le compostage, à des supports papiers et numériques adaptables (template d'affiches et de publications) ainsi qu'à une liste des éléments de langage à utiliser sur les réseaux sociaux. Ils souhaitent également cibler davantage le public adulte.

L'utilisation des réseaux sociaux, notamment Facebook, semble incontournable pour les répondants, même si **l'inclusivité** reste un enjeu sous-jacent

La piste d'amélioration la plus citée est une communication plus tôt, et une plus grande **médiatisation** de l'évènement, surtout au niveau national. L'implication des RCC régionaux stimulerait les démarches de proximité, donc un travail doit être fait sur les relais locaux.

Qu'est-ce qui vous aiderait à participer à une prochaine édition ?

- « Participation des décideurs politiques »

- Des rappels

- « Plus de comm avec le soutien de ma ville par exemple »
- « Une diffusion du réseau RCC sur les tv locales »
- « Une communication moins tardive »
- Du financement
- « La fin du Covid... Quand les gens n'auront plus peur de se retrouver en groupe avec des inconnus et un accès plus clair à la modification de nos articles »
- Un seul Hashtag

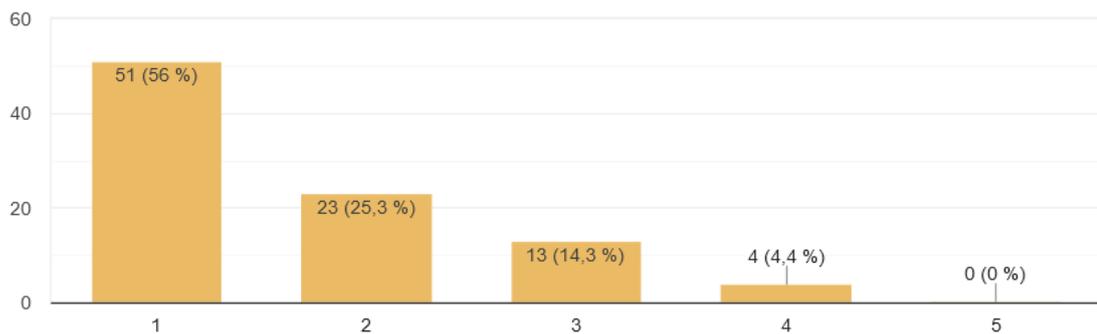
Tous au Compost dans les médias

La piste d'amélioration la plus citée par les répondants est la médiatisation nationale, bien que 71% des répondants trouvent que le relai médiatique a été identique à celui de l'année dernière. En effet, 56% d'entre eux n'ont pas du tout entendu parler de l'évènement dans les médias. Nous pouvons toutefois nuancer le propos grâce à la revue de presse ci-dessous.

Avez-vous entendu parler de "Tous au Compost!" dans les médias ?

Copier

91 réponses

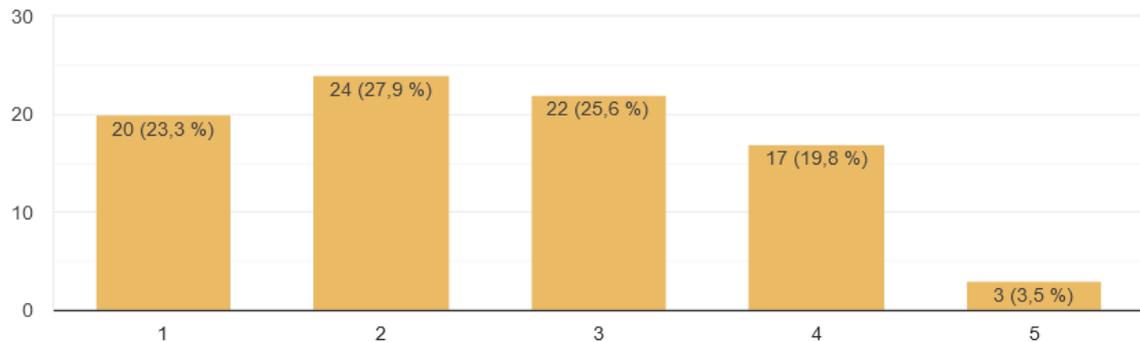


Par contre, Tous au Compost touche davantage de personnes (au moins parmi les organisateurs ayant répondu au questionnaire), via internet :

Avez-vous entendu parler de "Tous au Compost !" sur internet (réseaux sociaux, bouche à oreille...) ?



86 réponses



Revue de presse « Tous au Compost ! » 2022 :

L'agence Zebrelle a compilé les occurrences d'articles autour de la quinzaine avant, pendant et après son déroulement. La presse quotidienne **locale et régionale** est le principal relai médiatique de Tous au Compost : nous avons répertorié **62 différents médias** publiant sur internet, pour un total de **102 articles de presse** (contre 84 en 2021). Les collectivités et sites spécialisés en font partie.

Certains médias ont publié plusieurs articles avant et pendant la quinzaine, montrant un intérêt affirmé pour le sujet : Univers, Sud Ouest, Ouest France, La Dépêche, France Bleu, Le Dauphiné Libéré, le Quotidien de la Réunion.

5) Perspectives et évolutions 2023

Les thématiques :

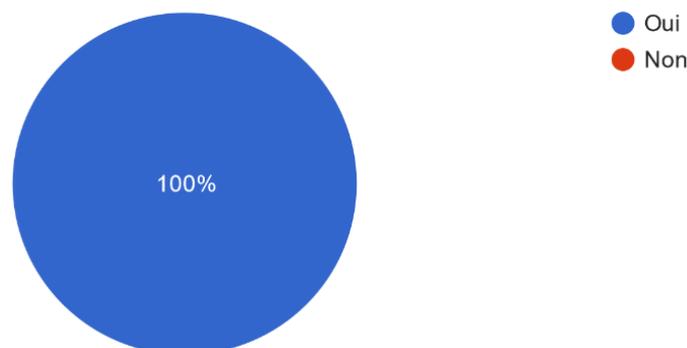
En 2022 nous avons mis en avant les liens entre l'alimentation, le contenu de notre assiette et le retour à la terre : prenons soin des sols pour qu'ils continuent à alimenter la vie !. D'après les retours des participants au questionnaire, la thématique est pertinente mais n'est pas assez visible et donc peu relayée. La stratégie de communication doit être revue pour 2023.

L'engagement des organisateurs :

100 % des 93 organisateurs ayant répondu au questionnaire de satisfaction pensent renouveler leur participation à « Tous au Compost ! » 2023. L'engagement longue durée sur l'évènement est incontestable ! Ils sont plutôt satisfaits de leurs évènements, et le seul point d'amélioration marquant pour les « déçus » est le manque de participation du public local. Cette citation résume la motivation des organisateurs à participer : « Tous au compost est avant tout pour nous l'occasion de fédérer localement autour d'un évènement ». Par contre, certaines personnes déplorent un manque d'intérêt des pouvoirs politiques, là encore une piste à poursuivre pour 2023.

Pensez vous renouveler votre participation en 2023 ?

93 réponses



Concours d'expression :

Malgré la prise en compte des freins relevés aux éditions précédentes, le peu de participation du public et le manque de relais de la part des organisateurs démontre que cette action ne touche pas son public. L'édition 2023 devrait impérativement revoir la stratégie à adopter.

Compost'Tour de France :

Ce premier essai a permis de fédérer les réseaux régionaux autour d'un projet commun,



mais a essayé les plâtres. Nous retenons que c'était une bonne idée, originale, mais qu'elle nécessite du temps supplémentaire, et qu'elle a souffert d'un manque de communication.

Animation dématérialisée :

Le RCC constate la nécessité de continuer l'animation via les réseaux sociaux, qui permettent de toucher un autre public qui a peut-être moins l'habitude d'être sur le terrain. De plus, la présence des outils numériques est devenue omniprésente depuis la crise sanitaire. Les chiffres (Facebook, Instagram...) montrent une efficacité dans la diffusion de l'information.

Médiatisation nationale et locale :

Les élections présidentielles de 2022 et la guerre en Ukraine ont clairement impacté la place médiatique disponible pour promouvoir « Tous au Compost ! » à l'échelle nationale ! Malgré ce contexte, le relai médiatique est fait localement : la revue de presse est éloquent. De plus nous voyons une mobilisation sans précédent pour la quinzaine (1553 événements !), rappelant que le succès de l'action se bâtit aussi par la fidélité et l'adhésion des organisateurs. Ces derniers prennent des habitudes, et l'inscrivent souvent dans leurs actions annuelles (notamment les collectivités). *Tous au Compost !* reste un mouvement citoyen dont le message a aussi une portée politique, et nous espérons que 2023, pour les 10 ans de l'évènement, réussira à toucher la sphère médiatique nationale. Ceci permettrait aussi de répondre au manque de participation du public déploré par certains organisateurs.

L'impact en chiffres :

En additionnant les chiffres des événements inscrits et des participations physiques, avec les chiffres des publications sur les réseaux sociaux, nous estimons avoir touché environ :

871 542 personnes via les outils **dématérialisés** + **40 000 personnes en physique**,
soit un **total de 911 542 personnes**.

Il faut cependant souligner que sur les outils dématérialisés, une même personne a pu être touchée par les deux vidéos, la page Facebook et une publication parmi d'autres... donc le chiffre de 871 542 personnes touchées via les outils dématérialisés peut représenter un nombre plus réduit d'individus.

Allez, Tous au Compost avec nous !

Merci à la Fondation make.org pour son soutien, à l'ADEME, aux structures partenaires qui ont relayé la quinzaine, et bien sûr aux organisateurs-trices d'évènement partout en France ! Nous travaillons actuellement avec Make.org Foundation, qui nous accompagne dans la prospection de nouveaux mécènes financiers, dans l'objectif de mieux répondre à nos besoins en communication et en relations presse.